

Heidi

Una nuova avventura

PRESSBOOK

LA STORIA CHE
HA EMOZIONATO
INTERE
GENERAZIONI

DAL 6 NOVEMBRE AL CINEMA



STUDIO 100 - STUDIO 100



PRESSBOOK INTERNAZIONALE

HEIDI - UNA NUOVA AVVENTURA



STUDIO 100 FILM presenta
una produzione STUDIO 100 INTERNATIONAL, 3DOUBLES PRODUCCIONES, HEIDI PRODUCTION FILM AIE,
HOTEL HUNGARIA ANIMATION
In collaborazione con STUDIO ISAR ANIMATION

HEIDI - UNA NUOVA AVVENTURA

Regia: TOBIAS SCHWARZ Co-
diretto da: AIZEA ROCA
Sceneggiatura ROB SPRACKLING
Produttori: THORSTEN WEGENER, DARIO SANCHEZ
Produttore associato: ANTOINE MARBACH
Produttori esecutivi: MARTIN KRIEGER, MARIA VALLEJO

© Studio 100 International GmbH, 2025. Una coproduzione tedesco-spagnolo-belga

Contenuto

1. Sinossi: HEIDI - UNA NUOVA AVVENTURA
 - 0 Logline
 - 0 Sinossi breve
 - 0 Sinossi Lunga
 - 0 USP
2. Descrizioni dei personaggi
3. Cast vocale
4. Team di produzione
5. Società di produzione e agente di vendita internazionale
6. Informazioni sul film:
 - 0 Durata
 - 0 Società di produzione
 - 0 Paesi di produzione
 - 0 Anno di produzione
 - 0 Bilancio
 - 0 Blocco di fatturazione
7. Nota del regista di Tobias Schwarz
8. Nota del produttore di Thorsten Wegener
9. Un viaggio nella patria di Heidi - Portare in vita il suo mondo
10. Eredità musicale: Il compositore Christian Bruhn
11. Heidiseum - Il progetto del patrimonio di Heidi
12. Heididorf - Maienfeld, Svizzera
13. Easter Eggs
14. Fotogrammi



1. Sinossi: *Heidi* - UNA NUOVA AVVENTURA

Sinossi breve

Nel cuore delle Alpi svizzere, la vivace Heidi, 8 anni, si gode la sua vita spensierata con il nonno, burbero ma affettuoso, circondato da pascoli lussureggianti e cime imponenti. Quando Heidi salva un cucciolo di lince ferito e caduto in una trappola tesa da uno scaltro industriale, Schnaittinger, lo chiama Paprica e lo cura segretamente per farlo guarire. Ma quando le buffonate del cucciolo attirano attenzioni indesiderate, Heidi scopre che i piani di Schnaittinger per una segheria distruttiva minacciano non solo il cucciolo, ma l'intero ecosistema alpino.

Sinossi Lunga

Ambientato nei panorami mozzafiato delle Alpi svizzere, "HEIDI - Una Nuova Avventura" segue il viaggio di una bambina di 8 anni energica e gentile, Heidi. Vivendo con il nonno, burbero ma devoto, in un'accogliente baita di montagna, le giornate di Heidi sono piene di vivaci avventure, della compagnia del suo migliore amico Peter, uno spensierato pastore di capre, e della sconfinata bellezza della natura. Ma il mondo idilliaco di Heidi prende una piega inaspettata quando scopre Paprica, un cucciolo di lince ferito da una trappola tesa dal signor Schnaittinger, un astuto industriale con grandi progetti per la regione.

Schnaittinger arriva nel pittoresco villaggio di Dörfli, promettendo prosperità attraverso la costruzione di una segheria. Mentre la gente del posto è abbagliata dalle sue promesse di comodità moderne, il nonno di Heidi, guardiano dell'ambiente incontaminato della montagna, si oppone fermamente al progetto. Il suo rifiuto di firmare la petizione di Schnaittinger crea tensione, mettendolo in contrasto con gli abitanti del villaggio che temono di perdere il progresso. Nel frattempo, la scoperta di Paprica da parte di Heidi accende un conflitto profondamente personale. Salvando il cucciolo dalla trappola, lo nasconde nella sua stanza e inizia a curarlo, creando un legame segreto con l'animale selvatico.

Man mano che Paprica cresce, la sua goffaggine comincia a destare sospetti e il legame con Heidi si rafforza. Questo segreto diventa una fonte di attrito non solo con il nonno, ma anche con Peter, che la mette in guardia dai pericoli di tenere un animale selvatico. Quando Schnaittinger scopre la presenza della lince, la usa per aizzare gli abitanti del villaggio contro la famiglia di Heidi. La lince diventa un capro espiatorio che minaccia le relazioni di Heidi e l'armonia della comunità montana.

Di fronte alle crescenti pressioni, Heidi prende una decisione coraggiosa. Decide di riportare Paprica alla sua legittima casa nella natura selvaggia, credendo che sia l'unico modo per proteggere lui e il fragile equilibrio della natura. Il viaggio di Heidi verso le alte vette è pieno di pericoli, ma anche di momenti di bellezza e meraviglia. Accompagnata da Peter e dal loro fedele San Bernardo, Nebbia, la ragazza affronta un terreno insidioso, un clima feroce e le interferenze di Schnaittinger. Lungo il cammino, impara l'importanza della fiducia, del sacrificio e dell'assunzione di responsabilità per le proprie scelte.

Parallelamente, le macchinazioni di Schnaittinger per imporre la costruzione della sua segheria si intensificano, minacciando l'ecologia della montagna e l'integrità del villaggio. Il nonno di Heidi, nonostante il suo atteggiamento burbero, diventa un silenzioso ma risoluto protettore del patrimonio della comunità, simboleggiando il valore duraturo della tradizione di fronte all'avidità moderna.

La storia ha un crescendo quando Heidi raggiunge la famiglia di Paprica, ristabilendo simbolicamente l'armonia tra l'umanità e la natura. Ma il suo viaggio non finisce qui. Tornati a Dörfli, ispirati dal coraggio di Heidi, gli abitanti del villaggio iniziano a mettere in dubbio le motivazioni di Schnaittinger. Uniti dal comune amore per la loro terra, si mobilitano contro il progetto della segheria, scegliendo di preservare la bellezza e l'integrità del loro ambiente piuttosto che i fugaci guadagni materiali.

Alla fine, Heidi impara a bilanciare la sua impulsività giovanile con la saggezza acquisita con l'esperienza. Il suo legame con Paprica, sebbene breve, le insegna lezioni inestimabili sul lasciarsi andare e sul bene comune. Il film si conclude con un ricongiungimento agrodolce ma trionfante tra Heidi e suo nonno, entrambi cambiati e rafforzati dalle prove condivise. La lince, ora libera, viene vista prosperare in natura, a testimonianza dell'incrollabile determinazione di Heidi a proteggere ciò che conta di più.

Punti di forza

Un classico senza tempo reimmaginato per una nuova generazione, "Heidi - Una nuova avventura" combina un'animazione CGI mozzafiato, un'avventura emozionante e un sentito messaggio ambientale. Radicato nell'amata eredità di Heidi di Johanna Spyri, questo film d'animazione rimane fedele all'essenza della storia originale, introducendo al contempo un'avventura completamente nuova che risuona con il pubblico di oggi.

Ispirato a: Heidi di Johanna Spyri, un capolavoro letterario apprezzato da oltre 140 anni e una delle storie per bambini più iconiche, con oltre 50 milioni di libri venduti in 50 lingue e l'ultimo adattamento televisivo trasmesso in più di 120 paesi. Un omaggio fedele a un classico che ha segnato l'infanzia di generazioni.

Protagonista femminile forte: Heidi è una giovane eroina ispiratrice il cui coraggio e la cui compassione risuonano con il pubblico di oggi in una storia senza tempo di coraggio, amicizia e gestione dell'ambiente.

"Heidi - Una nuova avventura" è una storia d'animazione in CGI che scalda il cuore, mescolando umorismo, dramma e temi ambientali. Celebra la resilienza di una giovane ragazza, il potere della comunità e la delicata danza tra progresso e conservazione. Ricca di splendore visivo e profondità emotiva, la storia serve a ricordare la bellezza che vale la pena proteggere e i legami che ci sostengono.

Un vivido affresco di coraggio, legame e delicato equilibrio tra umanità e natura, "Heidi - Una nuova avventura" celebra la bellezza di preservare ciò che conta davvero. Una storia d'animazione ricca di umorismo, cuore e un pizzico di pericolo, una storia di amicizia, di tutela dell'ambiente e della determinazione di una ragazzina a proteggere la sua casa alpina.



2. Descrizione dei personaggi

PERSONAGGI PRINCIPALI

HEIDI

Una bambina di 8 anni avventurosa e compassionevole con una personalità magnetica, Heidi ha una curiosità sconfinata che attira nella sua orbita persone e animali. Rimasta orfana e vissuta con il severo ma amorevole nonno sulle Alpi, Heidi è determinata a proteggere la sua casa e il cucciolo di lince che salva, incarnando la resilienza e il profondo legame con la natura.



PAPRICA

Un cucciolo di lince di 12 settimane, giocoso e vulnerabile, viene separato dalla sua famiglia dopo essere stato catturato in una trappola. Heidi lo salva e lo accudisce, creando un legame che simboleggia la sua crescita e la comprensione della responsabilità. Il viaggio di Paprica è parallelo a quello di Heidi, entrambi alla ricerca di un senso di appartenenza.

NONNO

Burbero ed enigmatico montanaro di 80 anni, il nonno nasconde un passato misterioso che lo isola dagli abitanti del villaggio. Sotto il suo atteggiamento severo si nasconde una figura profondamente premurosa e saggia che trova la redenzione e lo scopo attraverso il suo rapporto con Heidi.



PETER

Peter, un pragmatico capraio di 13 anni, è il più caro amico di Heidi e il suo compagno di avventure. È un ragazzo spensierato e felice con un atteggiamento facile, ma anche pieno di risorse, protettivo e che sta sviluppando il suo talento latente per la falegnameria. Il viaggio di Peter riflette la sua tranquilla trasformazione da semplice ragazzo a solido alleato.

**SCHNAITTINGER**

Schnaittinger è uno scaltro uomo d'affari alla fine dei 30 anni e rappresenta l'avidità industriale e l'ambizione incontrollata. Con la sua appariscente macchina a vapore e le alte promesse di progresso, manipola gli abitanti del villaggio mentre persegue i suoi obiettivi distruttivi, diventando così l'antagonista centrale.

**ALTRI PERSONAGGI****NEBBIA**

Il fedele San Bernardo del nonno, Giuseppe, è un compagno fedele con un vena pigra. Sebbene lo si veda spesso oziare, diventa un alleato prezioso nei momenti di crisi, dimostrando una natura giocosa ma affidabile.

CAROTA

Rubli, il caprone birichino e perennemente affamato di Peter, rispecchia i tratti spensierati ed energici di quest'ultimo.

spensierato ed energico di Peter, e spesso funge da sollievo comico nei momenti di tensione.

ANNA

Hanna, la cugina di 5 anni di Peter, è una presenza curiosa e vivace che rimane con la famiglia di Peter per l'estate. Anche se rimane in silenzio per gran parte della storia, le sue azioni vivaci parlano della sua resilienza e della sua buona natura.

BRIGIDA

Brigitta, la laboriosa madre di Peter, si destreggia tra la cura della madre cieca e l'educazione dei figli con risorse limitate. La sua forza e il suo spirito di sostegno costituiscono la spina dorsale della famiglia di Peter.

ADELAIDE

Adelaide, la nonna di Peter, cieca e sdentata, sogna di sentire i suoi cari inni letti ad alta voce. La sua tranquilla dignità e il suo calore duraturo evidenziano i sacrifici delle generazioni più anziane nella vita rurale.

CLARA

Ragazza quattordicenne di grazia e intelletto, Clara è l'amica ricca e raffinata di Heidi. Sebbene sia fisicamente fragile a causa di una malattia passata, la sua forza interiore e la sua gentilezza traspaiono. Il legame di Clara con Heidi mostra il potere di trasformazione dell'amicizia al di là delle divisioni sociali.

SIG. SESEMANN

Padre premuroso ma spesso assente di Clara, il signor Sesemann rappresenta la complessità di conciliare i doveri professionali con quelli familiari. I suoi interventi premurosi sostengono sottilmente il viaggio di Heidi.

IL SINDACO

Leader allegro e ottimista di Dörfli, il desiderio di progresso del sindaco lo rende spesso cieco alle sue conseguenze. Un tempo amico del nonno, agisce come mediatore nei dibattiti del villaggio, imparando alla fine dalla ferma posizione di Heidi.

IL SIGNORE E LA SIGNORA WETMOS

I Wetmos, una coppia di agricoltori laboriosi, sono ferocemente protettivi nei confronti del loro bestiame. La signora Wetmos, più giovane e più assertiva del marito, si fa promotrice di un'azione contro la lince, riflettendo le priorità contrastanti degli abitanti del villaggio.



4. Produzione

TOBIAS SCHWARZ

Regia

Tobias Schwarz è un regista e animatore tedesco con oltre 25 anni di esperienza nel settore. Ha conseguito una laurea in Comunicazione visiva presso l'Università delle Arti di Berlino e ha studiato Animazione classica al Ballyfermot College di Dublino.

Tobias ha iniziato come animatore 2D e 3D per studi come 20th Century Fox e Walt Disney Animation Studios prima di dedicarsi alla regia e alla narrazione. Attualmente lavora per diversi studi internazionali come Cinesite, Netflix, nWave Pictures, Studio 100, SPA Studios e Walt Disney Company. Il suo lavoro è visibile in titoli come "Anastasia", "Tarzan II", "The Son of Bigfoot", "Maya the Bee: The Golden Orb", "The Queen's Corgi" e "Klaus". Attualmente lavora per Netflix come senior story artist per il prossimo film d'animazione "The Prince of Port-au-Prince".

AIZEA ROCA

Co-Direttore

Aizea Roca ha iniziato a lavorare nel mondo dell'audiovisivo nel 2007. Ha co-fondato la società MGS dove ha lavorato allo sviluppo di spot pubblicitari, YouTube Show e materiale per campagne internet fino alla sua chiusura nel 2013. Dopo un periodo come freelance in cui ha avuto l'opportunità di lavorare per grandi marchi come Nido, Eukanuba, Pepsi, Riot LATAM e altri, è entrata a far parte del team di 3Doubles Producciones (2020) nei reparti di Concept Art e Look Development. Ha partecipato a progetti per l'azienda come "Momonsters" (serie TV), "Inspector Sun and the Curse of the Black Widow" (film candidato ai Premi Goya 2023), "Helen" (cortometraggio adulto/horror), "SuperKlaus" (film candidato ai Premi Goya 2025) e i film "Norbert", "Viana", "Evolution", "Rock Bottom" e "Flamingo Flamenco".

ROB SPRACKLING

Sceneggiatore

Rob Sprackling ha ideato e scritto la sceneggiatura originale del film da 200 milioni di dollari di incasso "Gnomeo & Juliet", per il quale ha ricevuto una nomination all'ANNIE AWARD, e del film da 50 milioni di dollari di incasso "The Queen's Corgi" (attualmente trasformato in uno spin-off della serie TV in 52 parti). Ha scritto "Mike Bassett: England Manager" (uno dei 5 film più venduti nel Regno Unito nel 2001) e lo spin-off della serie televisiva di successo. Ha scritto anche la sceneggiatura del pluripremiato film d'animazione "Elleville Elfried" (alias "Ella Bella Bingo") e ha scritto

sceneggiature e riscritture per la maggior parte degli studi di Hollywood, tra cui Disney, DreamWorks e Fox.

Collabora regolarmente con la Aardman Animation e ha realizzato i punch up dei film "Shaun the Sheep", candidato all'Oscar, e "Early Man". Il suo libro "Born again Ben" è stato venduto ai Paramount Studios. Sta sviluppando una serie televisiva live action con Company Pictures, vincitrice del BAFTA, e ha un nuovo lungometraggio d'animazione attualmente in pre- produzione.

THORSTEN WEGENER

Produttore

Dal 2011, Thorsten Wegener è responsabile dello sviluppo e dell'espansione delle attività legate al cinema presso Studio 100 International. In questo processo, agisce come produttore nella realizzazione di progetti cinematografici e, come direttore delle operazioni commerciali, supervisiona la distribuzione internazionale nelle sale.

Mentre studiava alla University of Television and Film a Monaco (HFF), Wegener ha lavorato come assistente di produzione freelance presso la Bavaria Films di Monaco. I suoi servizi nell'"industria della produzione e dei media" sono stati premiati con una borsa di studio della Fondazione Karl-Holzamer. In seguito, ha ricevuto anche la borsa di studio della VGF, la società di gestione dei diritti di sfruttamento delle opere cinematografiche. Nato a Bonn, è entrato a far parte del Kirch Group/Taurus Film GmbH nel 1994, dove ha diretto la divisione per i programmi per bambini e ragazzi. Durante questo periodo, ha ricoperto diverse posizioni di produttore, sia per quanto riguarda i lungometraggi d'animazione che le serie televisive animate come "Pippi Calzelunghe", "Momo" e "Karlsson sul tetto". Dal 2000 al 2002 è stato amministratore delegato di Victory Films Productions, prima di diventare produttore presso Tellux Film/Crossmedia Medienproduktion per la produzione e il marketing della serie animata "Chi Rho - Il segreto".

Dalla metà del 2007, Wegener è a capo del dipartimento di programmazione e produzione di Studio 100 International, dove è responsabile dello sviluppo, della produzione e dell'acquisto di progetti cinematografici per il mercato nazionale e internazionale. Dopo il grande successo del lungometraggio "Maya l'ape - Il primo volo", premiato con il Bavarian Film Award 2015 come "Miglior film d'animazione dell'anno 2014", è stato produttore dei due sequel "Maya l'ape - I giochi del miele" e "Maya l'ape - Il globo d'oro", nonché di "Princess Emmy" e "Mia and me - L'eroe di Centopia", e produttore esecutivo di "Vic il vichingo - La spada magica". Inoltre, Thorsten Wegener è membro del consiglio di amministrazione della Sezione Animazione dell'Alleanza dei Produttori Tedeschi - Film e Televisione (in breve: Alleanza dei Produttori).

DARIO SANCHEZ**Produttore**

Dario Sanchez, fondatore e CEO/produttore di 3Doubles Producciones nelle Isole Canarie (Spagna), ha prodotto diversi film d'animazione e videogiochi da quando è entrato nell'industria audiovisiva nel 2008 come direttore di produzione. Ha inoltre prodotto "Ginger beyond the Crystal", un videogioco per console, "Momonsters" stagioni 1 e 2 (serie TV), "Inspector Sun and the Curse of the Black Widow" (film, candidato ai Premi Goya 2023), "Helen" (cortometraggio per adulti/horror), "SuperKlaus" (film, candidato ai Premi Goya 2025) e attualmente sta producendo i film "Rock Bottom" e "Flamingo Flamenco", tutti in diverse fasi di produzione.

MARTIN KRIEGER**Produttore esecutivo**

Martin Krieger è l'amministratore delegato di Studio 100 International e delle sue filiali Studio 100 Film e Studio Isar Animation. In questo ruolo, ricopre anche il ruolo di produttore esecutivo di film come "Maya the Bee - The Golden Orb", l'ultima uscita nelle sale dell'amato franchise, e "Giants of La Mancha".

Prima di assumere la carica di CEO, Martin ha costruito una brillante carriera nel settore dei media e del marketing. Presso Studio 100, ha guidato il team di distribuzione dei contenuti a livello globale, definendo la strategia e guidando le iniziative chiave e ampliando in modo significativo la presenza internazionale dell'azienda su YouTube. All'inizio della sua carriera, ha ricoperto ruoli chiave nel marketing di The Walt Disney Company e successivamente ha guidato partnership strategiche per i contenuti di YouTube/Google.

MARIA VALLEJO**Produttore esecutivo**

Dal 1996, María Vallejo ha diretto più di trenta progetti con ARTE, Canale 5 Russia, Fox International, ETB, TVE e Canal Historia. Ha iniziato la sua carriera audiovisiva nell'animazione, dirigendo la produzione di diversi lungometraggi, come "Goomer" (Premio Goya, 1999), "Marco Antonio, rescate en Hong Kong" (candidato al Premio Goya nel 2001) e "La leyenda del Unicornio" (candidato al Premio Goya 2002).

Dal 2006 lavora a fiction e documentari. I suoi ultimi lavori come produttrice esecutiva sono: "TXAC Planet", una serie educativa per bambini, trasmessa da Canal Sur e ETB, vincitrice del premio LA New Media Film Festival Best S.T.E.A.M. (2022); il lungometraggio documentario "Villa Málaga, el tiempo de un vino" (Biznaga de Plata, Festival de Málaga, Cocina Cinema 2024), e il cortometraggio di fiction "29 de

Febrero" (2025), selezionato in più di sei festival nazionali e internazionali. Nel 2024 è tornata all'animazione con SUMENDI UHARTEA (società di animazione di Bilbao, fondata da 3Doubles Producciones).

ANTOINE MARBACH

Produttore associato

Antoine Marbach è un produttore associato e creativo con oltre 18 anni d'esperienza nell'industria cinematografica internazionale. Come forza trainante di "Heidi - Una nuova avventura", Antoine ha supervisionato il progetto dall'ideazione al completamento, garantendone l'eccellenza creativa e produttiva. Sfruttando la sua esperienza nella narrazione di storie incentrate sui personaggi, Antoine ha collaborato a stretto contatto con il regista

Tobias Schwarz per mantenere la visione artistica e al tempo stesso affrontare le complessità della produzione di animazione.

Antoine ha affinato il suo mestiere sotto la guida dell'acclamato produttore Thorsten Wegener, la cui guida ha influenzato profondamente il suo approccio alla produzione. Con un background di gestione di team di grandi dimensioni in più continenti e la realizzazione di lavori per produzioni acclamate come "Game of Thrones" e "Jurassic World" durante il suo incarico negli effetti visivi, Antoine porta una miscela unica di leadership, intuizione tecnica e finezza creativa in ogni progetto. Parla correntemente francese, inglese e tedesco ed è un abile costruttore di ponti nelle coproduzioni internazionali. La sua passione per la narrazione e la sua dedizione alla qualità lo rendono una figura di riferimento per l'animazione e la cinematografia contemporanea.

LORENA BOOTH

Sviluppo-Produttore

Lorena Booth è Senior Manager of Sales and Acquisition di Studio 100 International ed è conosciuta come una professionista dinamica e realizzata nell'industria cinematografica. Dal 2019 ha svolto un ruolo fondamentale nella supervisione delle vendite e delle acquisizioni internazionali di Studio 100 International, guidando l'attività della società.

100 International, guidando l'espansione globale della società e rafforzando la sua presenza nei mercati chiave. Oltre alla sua esperienza nelle vendite e nelle acquisizioni, Lorena è diventata sempre più attiva nello sviluppo di storie cinematografiche, contribuendo al processo creativo e aiutando a dare forma a narrazioni avvincenti che risuonano con il pubblico internazionale per lungometraggi come "Heidi - Una nuova avventura" e "Flamingo Flamenco".

ANNIKA HIRSCH**Produttrice di linea**

Annika Hirsch è Line Producer e Production Manager nel team di produzione cinematografica di Studio 100 International. È entrata a far parte della società nel 2016 e ha contribuito alla produzione di lungometraggi come "Maya the Bee - The Honey Games", "Princess Emmy" e "Mia and me - The Hero of Centopia".

La sua carriera è iniziata nell'industria dei media presso uno studio audio televisivo mentre studiava Comunicazione ed Economia dei Media. In seguito è passata ai VFX per lungometraggi, dove ha coordinato e prodotto progetti come "2012", "Star Trek - Into Darkness", "Game of Thrones" e "A Most Wanted Man". Infine, ha trovato la sua passione nel mondo vibrante e magico dei film d'animazione per bambini.

5. Società di produzione e agente di vendita internazionale

SOCIETÀ DI PRODUZIONE

Studio 100 International

Studio 100 International è una società di produzione e distribuzione leader specializzata in film e serie per bambini e famiglie di alta qualità. Con sede a Monaco, rappresenta un portfolio di marchi famosi come "Maya the Bee", "Mia and me", "Heidi", "100% Wolf" e "House of Anubis". Studio 100 International si occupa inoltre di licenze di diritti di marchio a livello mondiale e gestisce un proprio studio di produzione all'avanguardia, lo Studio Isar Animation.

L'azienda fa parte del gruppo belga Studio 100, con una forte presenza nel settore dei parchi a tema in Belgio, Germania, Paesi Bassi, Polonia e Repubblica Ceca.

Studio Isar Animazione

Come iniziativa strategica per supervisionare l'intero processo di produzione cinematografica, dall'idea iniziale alla distribuzione del film, Studio Isar Animation (SIA) è stato istituito nel 2018 come filiale interamente controllata da Studio 100 International, parte del gruppo belga Studio 100 Group. L'obiettivo principale di SIA è la creazione di film in CGI di alta qualità specificamente pensati per il nostro pubblico principale: I BAMBINI. La nostra forza motrice sono le risate gioiose, il luccichio degli occhi dei bambini e il loro genuino entusiasmo per i contenuti che produciamo.

Siamo immensamente orgogliosi del nostro team di artisti e supervisori di computer grafica di fama mondiale che danno vita ai nostri iconici e amati personaggi in computer grafica e alle nostre affascinanti ambientazioni. In qualità di team di produzione interno per i lungometraggi d'animazione e le coproduzioni di Studio 100 Group, SIA non solo gestisce la modellazione, il texturing, lo shading, l'illuminazione, gli effetti, il compositing e il rendering, ma offre anche la propria esperienza per produzioni di terzi.

3Doubles Producciones

Fondata da Darío Sánchez nel 2017, l'azienda impiega attualmente più di cento persone nella sua sede di Santa Cruz de Tenerife. Ignacio Navas, proprietario di Mercury Steam, e José Ángel Olmo, fondatore di Aliot Innovation, sono diventati soci di 3Doubles nel 2020, mentre Viva Kids e Studio 100 International hanno acquisito una partecipazione nella società nel 2023.

La serie di film d'animazione di 3Doubles comprende anche "Inspector Sun and the Curse of the Black Widow", "The Oggles" e "My Fairy Troublemaker". Attualmente lo studio sta lavorando a "SuperKlaus" e "Norbert".

Sumendi Uharte (Heidi Production Film AIE)

Sumendi Uharte è una giovane società di animazione, fondata nell'aprile 2024 a Bilbao, in Bizkaia. La sua missione è diventare un punto di riferimento per l'animazione 2D e 3D nella regione, producendo contenuti internazionali di alta qualità che non solo rafforzano l'azienda, ma offrono anche opportunità di crescita e innovazione ai suoi professionisti. Sumendi

Uharte ha iniziato la sua traiettoria con la produzione dei lungometraggi in 3D "Heidi - Una nuova avventura" (coprodotto da HEIDI PRODUCTION FILM AIE), la serie televisiva "Chill Out Zeus" e "KooKoo Corral". Sumendi Uharte è una società di 3Doubles Producciones.

Animazione Hotel Hungaria

Hotel Hungaria Animation è una media company belga specializzata nella creazione di contenuti diversi e coinvolgenti su piattaforme televisive e digitali. Fondata nel 2008, la società si è rapidamente fatta apprezzare per le sue produzioni di alta qualità. Nel corso degli anni, Hotel Hungaria ha ampliato il proprio portafoglio includendo un'ampia gamma di generi, dai drammi e documentari agli spettacoli di intrattenimento. Abbracciando la trasformazione digitale, l'azienda si è avventurata anche nelle serie web e nelle campagne online, mantenendo la propria rilevanza nel panorama mediatico in evoluzione grazie a partnership strategiche e all'innovazione.

Hotel Hungaria Animation gestisce i reparti di storia, studio, intrattenimento, eventi dal vivo, animazione e postproduzione. Oltre ai progetti di animazione, produce il popolare programma di cucina belga "Dagelijkse Kost", il reality show "Huis Gemaakt", la serie di documentari "Onze Natuur", la serie di azione e avventura "Hoodie" e la serie per bambini "Olly Wannabe" con un pupazzo come protagonista.

AGENTE DI VENDITA INTERNAZIONALE

Studio 100 Film

Studio 100 Film è un'agenzia di vendita indipendente di film eccezionali per famiglie. Con sede a Monaco, la società è una filiale di Studio 100 International. Con oltre 10 anni di esperienza, Studio 100 Film ha commercializzato e venduto con successo lungometraggi d'animazione come "I giganti della Mancia", la trilogia di "Maya l'ape", "Mia e io - L'eroe di Centopia" e numerosi altri titoli di Studio 100 International. Inoltre, agisce anche come agenzia di vendita per film selezionati di terzi, come, recentemente, "200% Wolf", "North" e

"Miss Moxy". L'obiettivo di Studio 100 Film è rappresentare un portfolio di film ben selezionati a livello globale con il riconoscimento che meritano.

6. Informazioni sul film

Titolo del film

Heidi - Una nuova avventura

Durata

75 minuti

Società di produzione

Studio 100 International (Germania), 3Doubles Producciones (Spagna), Heidi Production Film (Spagna), Hotel Hungaria Animation (Belgio); in associazione con Studio Isar Animation (Germania)

Paesi di produzione

Germania, Spagna, Belgio

Anno di produzione

2025

Budget

14 milioni di euro



7. Nota di regia di Tobias Schwarz

Heidi, una storia senza tempo che ha conquistato i cuori degli spettatori cinematografici e televisivi di tutto il mondo per oltre 100 anni. Basato sui libri di Johanna Spyri, "Heidi - Una nuova avventura" segna un nuovo capitolo. Il nuovo adattamento porta *Heidi* ai giorni nostri. La sostenibilità diventa il tema centrale: la ricerca di soluzioni avanzate ma sostenibili.

Oltre a nuovi personaggi, gli amati protagonisti del racconto classico tornano con nuovi compiti e continuano la loro storia. Nonno, il pastore di capre, così come Clara e la sua famiglia, gli Sesemann. E soprattutto Heidi, la nostra protagonista.

Le montagne non sono più solo lo sfondo di eventi naturali, ma sono un habitat essenziale, minacciato dall'avidità di una crescita economica che non tiene conto delle conseguenze. Il mondo della montagna richiede immagini potenti che possono essere vissute perfettamente sul grande schermo.

Dörfli e i suoi abitanti sono in difficoltà economica quando lo scaltro imprenditore Schnaittiger appare come il salvatore sperato. Con la promessa di costruire una segheria, egli mira a portare la comunità del villaggio verso un futuro migliore. Tuttavia, Heidi scopre che il disboscamento incontrollato ha già portato a una drastica distruzione della flora e della fauna in altri luoghi.

Perso a causa del disboscamento, Heidi cura un cucciolo di lince e, con il sostegno di Peter e Nebbia, lo riunisce alla sua famiglia. Ora cercano di fermare il piano di Schnaittiger e di trovare un modo migliore come villaggio.

Heidi incarna la ricerca di casa e la nostalgia del mondo naturale intatto in cui si sente a casa.

Non vedo l'ora di invitare i fan più fedeli e le giovani generazioni in un viaggio nel mondo di *Heidi* e di dipingere questa avventura sul grande schermo.

8. Nota del produttore di Thorsten Wegener

Per decenni, *Heidi* è stata una delle eroine femminili più famose: 50 milioni di libri in 50 lingue sono stati venduti in tutto il mondo.

La sua più recente serie TV del 2015 è stata vista in oltre 128 paesi diversi ed è ora disponibile anche su Disney+ e Netflix.

Heidi si rivolge a giovani e meno giovani che hanno sperimentato la perdita, la nostalgia di casa e che sono stati costretti a ricominciare e a costruire una nuova casa. Questi temi sembrano essere più attuali che mai. Lo dimostrano non solo gli attuali sviluppi politici, ma anche la mostra del 2022 "Heidi in Israel. Searching for traces" al Museo Ebraico di Monaco. *Heidi* ha e continua a dare forma a innumerevoli ricordi d'infanzia e di gioventù, riconoscendo le difficoltà ma conservando sempre l'innocenza e la gioia che un bambino merita. Se *Heidi* è rimasta fedele alle sue radici per oltre 140 anni, ora si è avventurata nei tempi moderni ed è passata ai canali dei social media.

Heidi è sinonimo di umanità, tolleranza e diversità. I suoi valori sono universali e compresi in tutte le culture del mondo. La consapevolezza e il forte legame *di Heidi* con la natura, il suo modo estremamente grato e riconoscente di rapportarsi ad essa, sono altri temi importanti di questo film.

Con "Heidi - Una nuova avventura" non vogliamo raccontare di nuovo la storia già nota, né fare un "Heidi 2.0", ma piuttosto concentrarci su una nuova storia che mantenga i valori fondamentali e che sia chiaramente simile al personaggio di Heidi. **È tempo di un nuovo film su Heidi, il primo film animato su Heidi!**

9. Un viaggio nella patria di Heidi - Per dare vita al suo mondo

Per creare un adattamento autentico e visivamente sorprendente di "Heidi - Una nuova avventura", il regista Tobias Schwarz e alcuni membri del team creativo dello Studio Isar Animation e dello Studio 100 International hanno intrapreso un viaggio di ricerca coinvolgente in Svizzera nel settembre 2022. Proprio come avevano fatto i creatori giapponesi della serie animata originale nel 1973, hanno cercato di catturare l'essenza del mondo *di Heidi*. - i suoi paesaggi, la sua luce, i suoi suoni e la sua atmosfera, per conferire al film un'autenticità senza pari.

Il viaggio li ha portati a Maienfeld, Latsch e Bergün, nel pittoresco Cantone dei Grigioni. *L'Heididorf* (vedi capitolo 12), in particolare, è stato d'ispirazione, con i suoi edifici storici e il suo fascino senza tempo che offrono un collegamento diretto con il mondo immaginato dall'autrice Johanna Spyri. Il team ha fotografato e filmato meticolosamente il villaggio, ha registrato i suoni dei campanacci delle mucche e si è persino avventurato nella baita sull'Ochsenberg per esplorare i dintorni alpini *di Heidi*.

Oltre alle iconiche location *di Heidi*, il team ha osservato attentamente i dettagli della natura, dalle ombre mutevoli delle montagne al movimento del sole che sorge, assicurandosi che ogni fotogramma del film catturasse la magia delle Alpi svizzere. Anche l'incontro occasionale con i protettivi cani da pastore ha contribuito all'autenticità della loro esperienza.

Questa ricerca sul campo ha permesso al team creativo di intrecciare lo spirito della patria *di Heidi* in ogni aspetto del film, assicurando che "Heidi - Una nuova avventura" rimanga fedele alle sue origini, pur apportando una nuova prospettiva cinematografica alla tanto amata storia.





10. Eredità musicale: Il compositore Christian Bruhn

La nota canzone che dà il titolo alla serie televisiva originale *di Heidi* è stata composta e arrangiata da Christian Bruhn (insieme alla moglie Erika Bruhn), uno dei compositori e produttori musicali tedeschi di maggior successo nell'industria della musica pop del dopoguerra. Bruhn è anche responsabile di numerose composizioni di musica per film e televisione risalenti agli anni '70 e '80.

Ha composto colonne sonore e canzoni per serie televisive animate come "Vic il vichingo", "Marco", "Sindbad", "Capitan Futuro" e "Alice nel Paese delle Meraviglie", nonché per miniserie televisive in live action come "Timm Thaler" (aka "The Legend of Tim Tyle: The Boy Who Lost His Laugh") e "Jack Holborn".

La classica e famosa canzone di *Heidi* può essere adattata in versioni linguistiche locali.

11. Heidiseum - Il Progetto Heidi

L'Heidiseum - The Heidi Heritage Project è una fondazione svizzera operante a livello internazionale, nata con l'obiettivo di dare una nuova dimensione culturale all'eredità letteraria della scrittrice svizzera Johanna Spyri, in particolare ai suoi libri *Heidi*, famosi in tutto il mondo. Grazie alla sua prospettiva storico-culturale sul fenomeno *Heidi*, la fondazione ne amplia, integra e valorizza il significato.

Da oltre 140 anni *Heidi* è parte integrante della cultura svizzera. La storia è considerata il libro svizzero più conosciuto e popolare al mondo e, con circa 100 milioni di copie vendute, è uno dei libri per bambini di maggior successo e più tradotti di tutti i tempi. Sono i valori e i messaggi universali e senza tempo che fanno di *Heidi* un classico intramontabile, parte integrante dei ricordi d'infanzia di tutti i Paesi e di tutte le generazioni. Inoltre, con il suo romanzo in due volumi pubblicato nel 1880/1881, Johanna Spyri ha creato un'immagine romantica e idealizzata della Svizzera che rimane ampiamente riconosciuta, soprattutto all'estero. Per presentare la multiforme storia di successo di *Heidi*, che dura da 140 anni, l'Heidiseum sviluppa e realizza progetti culturali ed educativi e mostre.

Il cuore di questo lavoro è l'Archivio *Heidi*, che contiene oltre 1.200 documenti di grande importanza culturale e storica. Questi includono rare edizioni del libro provenienti da tutto il mondo, nonché illustrazioni originali che hanno affrontato il tema di *Heidi* nel corso dei decenni. Numerosi documenti provenienti dal patrimonio di Johanna Spyri e dei suoi eredi raccontano la storia dietro la storia. Nel 2023, l'UNESCO ha riconosciuto l'eccezionale valore di queste testimonianze documentali per l'umanità, inserendo l'Archivio Heidi, insieme all'Archivio Johanna Spyri, nel registro internazionale della "Memoria del Mondo".

L'Heidiseum collabora con istituzioni culturali ed educative come musei, gallerie, università e scuole, nonché con il Dipartimento federale degli affari esteri DFAE e le rappresentanze svizzere all'estero. Queste collaborazioni non si concentrano solo sulla presentazione dei documenti riconosciuti dall'UNESCO, ma anche sulla valorizzazione dei valori e dei messaggi della storia, come la casa e l'identità, la gioia di vivere e l'amicizia, la fiducia e il legame con la natura. L'Heidiseum coinvolge anche artisti e AI nel suo lavoro per portare il tema di *Heidi* nel futuro in modo creativo. Oltre alle mostre temporanee, l'Heidiseum sta progettando di creare un centro multimediale per il patrimonio di Heidi a Zurigo, la città in cui Johanna Spyri ha vissuto, lavorato e scritto parti significative di *Heidi*. In futuro, il patrimonio documentario sarà reso accessibile a un vasto pubblico internazionale in modi moderni e innovativi.

Fin dall'inizio, l'Heidiseum e l'Heididorf, un'organizzazione turistica svizzera, hanno mantenuto uno stretto contatto con Studio 100 International. Il nuovo lungometraggio d'animazione "Heidi - Una nuova avventura" segna il culmine dei numerosi adattamenti precedenti di *Heidi* e garantisce che il tesoro culturale di *Heidi* continuerà a far parte dei ricordi d'infanzia delle nuove generazioni in tutto il mondo.



Primo disegno di Friedrich Wilhelm Pfeiffer (1880)

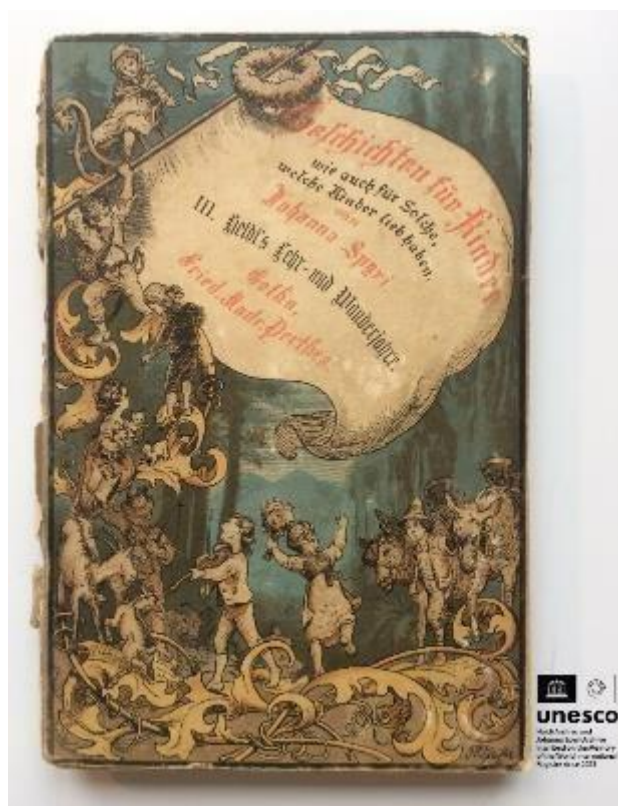


Illustrazione di copertina di Friedrich Wilhelm Pfeiffer dall'edizione del 1881

Informazioni di contatto:

Heidiseum - The Heidi Heritage Project Dr.
Peter Büttner e Peter Polzin Bahnhofstrasse
21, CH-8001 Zürich

Email: peterotto.buettner@uzh.ch | peter.polzin@heidiheritage.com

Tel: +41 76 382 18 65

www.heidiheritage.com

12. Heididorf - Maienfeld, Svizzera

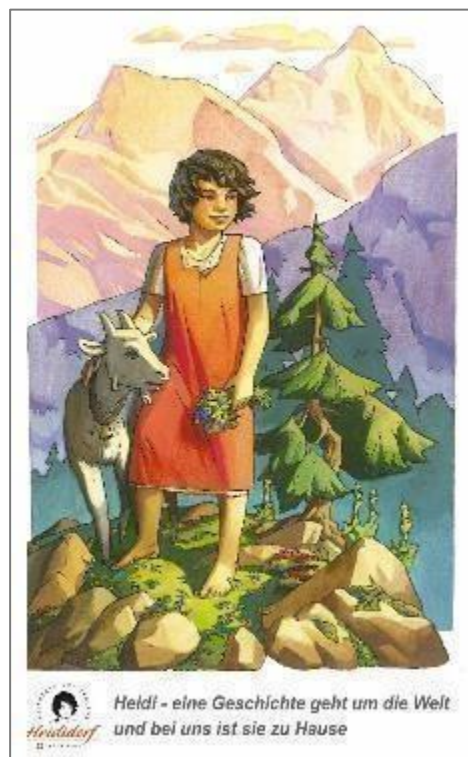


Da oltre 140 anni, la piccola bambina svizzera *Heidi* cattura i cuori di bambini e adulti di tutto il mondo. L'autrice Johanna Spyri si è ispirata a un piccolo villaggio di montagna nel Cantone dei Grigioni (Graubünden), al suo paesaggio alpino unico e alla vista mozzafiato sulla valle.

Nell'autentico villaggio di *Heidi* Dörfli i visitatori possono immergersi nella storia di *Heidi*, famosa in tutto il mondo, circondati da uno scenario montano mozzafiato. La Casa di *Heidi*, risalente a 300 anni fa, è il luogo di nascita della storia di *Heidi*. Qui potrete essere trasportati nel 1880, quando la storia di *Heidi* fu scritta per la prima volta, e scoprire la casa in cui Heidi e suo nonno vivevano durante l'inverno mentre lei frequentava la scuola. L'Alp Cottage di *Heidi* è una replica esatta della baita in cui Heidi viveva con amore durante le estati trascorse con il nonno. Grazie a tutti i sensi e all'uso di moderne tecniche audiovisive, è possibile scoprire come viveva Heidi in quel periodo.

La mostra "Il mondo di Heidi di Johanna Spyri" offre affascinanti approfondimenti sulla vita dell'autrice e sul fascino intramontabile della sua amata storia di *Heidi*. L'Heididorf dispone di un centro visitatori con un incantevole negozio di paese che offre una vasta gamma di prodotti accuratamente selezionati, prelibatezze locali e articoli che faranno la gioia di ogni fan di *Heidi*. Il negozio ospita anche l'ufficio postale più piccolo della Svizzera, con un timbro postale speciale. A Heididorf vengono riportati in vita mestieri tradizionali quasi dimenticati. È possibile osservare gli artigiani al lavoro e conoscere tecniche antiche che combinano il passato con il presente.

L'Associazione per lo Sviluppo del Villaggio di Heidi è stata fondata nel 1997 e ancora oggi si propone di rendere accessibile e tangibile ai visitatori di tutto il mondo l'originale luogo di esposizione della storia di *Heidi*, famosa in tutto il mondo.



Informazioni di contatto:

Heididorf - Ufficio commerciale

Bahnhofstr. 1

CH-7304 Maienfeld

E-mail: heididorf@heididorf.ch Tel:

+41 81 330 19 12

www.heididorf.ch

13. Easter Eggs

Studio 100 International ha nascosto due easter eggs nel film "Heidi - Una nuova avventura", che rendono omaggio sia all'autrice che al primo illustratore delle storie di *Heidi*.

Johanna Spyri (1827-1901) è la creatrice di *Heidi* e l'autrice di altre 47 storie per bambini e adulti. Già durante la sua vita è diventata un marchio e ha rappresentato un nuovo tipo di narrazione per bambini. È stata persino paragonata allo scrittore di fiabe danese Hans Christian Andersen.

Alla fine del 1879 fu pubblicato il primo libro di *Heidi*, *Heidi: Her Years of Wandering and Learning*, che ebbe un successo immediato. Il secondo volume, *Heidi: How She Used What She Learned*, segue nel 1881. Tra il 1882 e il 1885 furono pubblicate le prime

otto traduzioni di *Heidi*. Ad oggi, i libri sono stati tradotti in più di 50 lingue.

Studio 100 International ha modellato il personaggio di una bibliotecaria sulle sembianze di Johanna Spyri, creando un piccolo ma raffinato omaggio cinematografico alla scrittrice.



Il pittore **Friedrich Wilhelm Pfeiffer** (1822-1891) fu un rinomato artista specializzato nella pittura di animali e paesaggi. Per il leggendario re bavarese Ludwig II, Pfeiffer immortalò su tela i cavalli da sella personali del re. Questi dipinti possono essere ammirati ancora oggi al Palazzo Nymphenburg di Monaco e al Castello di Neuschwanstein.

Due mesi dopo la pubblicazione della prima edizione di *Heidi*, Johanna Spyri scrisse una lettera a Friedrich Wilhelm Pfeiffer, chiedendogli di illustrare i suoi libri già pubblicati. Con Pfeiffer, la Spyri ha trovato un artista di alto livello, capace di dare vita alle sue idee e ai suoi suggerimenti.

Come tributo e riconoscimento del lavoro di Friedrich Wilhelm Pfeiffer, Studio 100 International ha inserito una delle sue illustrazioni nel film. La si può vedere nel salotto del nonno di Heidi.



14. Fotogrammi



01: Heidi guarda dal suo letto verso l'iconica finestra rotonda.



02: Heidi, Peter e Carota si godono la natura.



03: Heidi parla agli abeti.



04: Nonno guarda una foto di famiglia.



05: La baita di montagna di Nonno.



06: Heidi e Peter si godono l'alpe.



07: Heidi e Peter ascoltano i rumori degli animali.



08: Heidi salva un cucciolo di lince intrappolato.



09: Heidi si prende cura del cucciolo di lince ferito.



10: Paprika di notte, che sente la mancanza della sua famiglia.



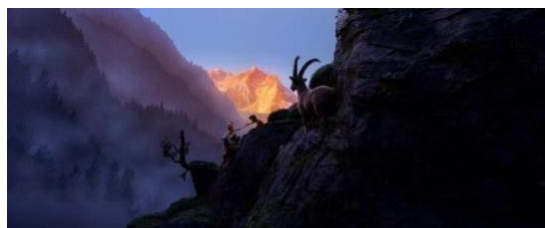
11: Heidi cerca senza successo di mentire a Nonno.



12: Heidi confessa di aver liberato il cucciolo di lince.



13: Heidi e Paprika ascoltano spaventati Schnaittinger.



14: Heidi, Peter, Nebbia e Paprika durante la scalata.



15: Nonno alla ricerca di Heidi.



16: Heidi e i suoi amici sul prato di montagna.



17: Nonno felice di essersi riunito a Heidi.



18: Heidi, Nonno, Peter, Nebbia e Paprica alla ricerca della famiglia Lynx.



19: Heidi e Paprica si salutano.



20: Heidi deve lasciare che Paprica vada con la sua famiglia.

FINE

