



STUDIO 100 FILM presenta una produzione **STUDIO 100 MEDIA, GF FILMS e
M.A.R.K.13™ - COM**
In collaborazione con **STUDIO ISAR ANIMATION, M.A.R.K.13™ - STUDIOS,
3 DOUBLES PRODUCCIONES, QUIXOTES FILMS, INFINITY HILL**

Diretto da **Gonzalo Gutiérrez**

Scritto da **Gonzalo Gutiérrez**
Sceneggiatura: **Carlos Kotkin, Pablo Ricardo Biondi**

Produttori: **Thorsten Wegener, Florencia Lemoine, Dominique Schuchmann,
Gonzalo Gutiérrez**

Co-produttore: **Benjamin Ey**

Produttori esecutivi: **Martin Krieger, Holger Weiss**

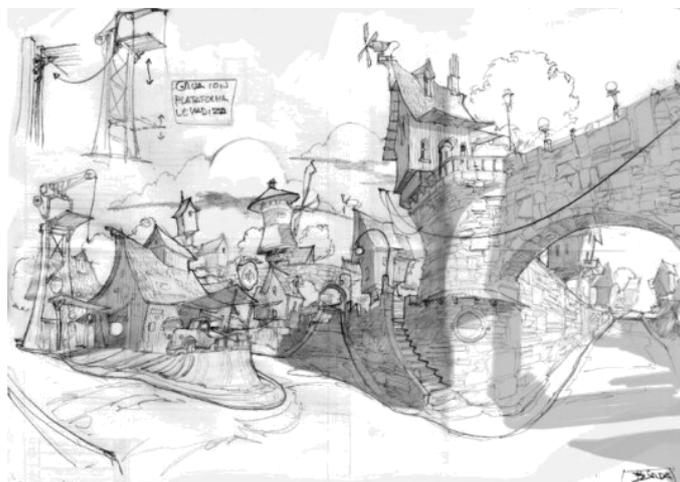
Co-produttori esecutivi: **Axel Kuschevatzky, Phin Glynn e Cindy Teperman**

Finanziato da DFFF Deutscher Filmförderfonds, FFF FilmFernsehFonds Bayern,
FFA Filmförderungsanstalt, MFG Baden-Württemberg, INCAA Instituto Nacional De Cine Y
Artes Audiovisuales e Canary Islands Film

© 2023 Studio 100 Media GmbH, GF FILMS SRL e MARK 13 - COM GmbH & Co.KG. Una coproduzione tedesco- argentina.

Indice

1. Sinossi
 - Sintesi
 - Sinossi
 - Sinossi lunga
2. Descrizioni dei personaggi
3. Cast doppiaggio
4. Team di produzione
5. Società di produzione e agente di vendita internazionale
6. Informazioni sul film:
 - Durata
 - Società di produzione
 - Paesi di produzione
 - Anno di produzione
 - Budget
 - Billing Block
7. Nota del regista di Gonzalo Gutiérrez
8. Immagini



1. Sinossi

Sinossi breve

Alfonso Chisciotte è un ragazzino di 11 anni con una grande immaginazione. Come legittimo discendente ed erede legittimo di Don Chisciotte e proprio come il suo trisavolo, trisnonno, protegge costantemente la sua amata città nella Mancia dai mostri, che nessun altro può vedere.

Sinossi

Alfonso Chisciotte è un ragazzino di 11 anni con una grande immaginazione. Come legittimo discendente ed erede legittimo di Don Chisciotte e proprio come il suo trisavolo, trisnonno, combatte costantemente contro mostri, che nessun altro può vedere, per salvare la sua città nella Mancia. Il suo unico amico, Pancho Panza, vive proprio accanto a lui, ma la loro amicizia deve essere tenuta segreta a tutti, poiché le loro famiglie sono in faida. Mentre una tempesta minacciosa si avvicina a La Mancha, un losco uomo d'affari di nome Carrasco visita ogni casa della città, facendo un'offerta che la maggior parte delle famiglie (unica eccezione i Chisciotte) non può rifiutare e di conseguenza vende le proprie case e si trasferisce nel lussuoso complesso residenziale e parco divertimenti "Carrasco Land". L'unica persona che pensa che ci sia qualcosa di strano dietro la tempesta è Alfonso. Recluta l'aiuto di Pancho e Victoria (amico di Pancho e cotta segreta di Alfonso) per andare nei boschi della Mancha a catturare un mostro che ritiene responsabile della tempesta. Nonostante non credano al 100% alla storia di Alfonso, si imbarcano in questa missione, con Carrasco alle calcagna, che cerca di fermarli a tutti i costi.

Sinossi lunga

Alfonso Chisciotte è un ragazzino di 11 anni con una grande immaginazione. Come legittimo discendente ed erede legittimo di Don Chisciotte e proprio come il suo trisavolo, trisnonno, combatte costantemente contro mostri, che nessun altro può vedere, per salvare la sua città nella Mancia. Questo strano comportamento lo ha reso l'emarginato della città e lo zimbello degli altri bambini della sua età, fatta eccezione per il suo unico e solo migliore amico, Pancho Panza. E anche in quel caso, l'amicizia tra Pancho e Alfonso deve essere tenuta segreta a tutti, poiché le loro famiglie, nonostante vivano l'una accanto all'altra, sono in lotta e non potrebbero sopportare che i loro figli uscissero insieme.

La nostra storia inizia con i due amici che stanno per essere separati. Mentre una tempesta minacciosa si avvicina a La Mancha, un losco uomo d'affari di nome Carrasco visita ogni casa della città, facendo un'offerta che la maggior parte delle famiglie (i Chisciotte sono l'unica eccezione) non può rifiutare e di conseguenza vendere le proprie case e trasferirsi nella comunità residenziale di lusso/parco divertimenti di proprietà della società di Carrasco.

L'interesse di Carrasco è sospetto, in quanto è piuttosto irremovibile nell'acquisire tutte le case di una città che sta per essere distrutta da una tempesta. Quindi, Alfonso cerca di convincere i suoi genitori che la mostruosa tempesta che minaccia di distruggere la città può essere sconfitta, ma invano. Pensano solo che questo faccia ancora una volta parte della sua immaginazione iperattiva. Alfonso quindi chiede aiuto a Pancho e Victoria (amico di Pancho e cotta segreta di Alfonso) per andare nei boschi di La Mancha, catturare il mostro, distruggerlo e salvare la loro città natale. Nonostante non credano al 100% alla storia di Alfonso, si imbarcano in questa missione, con Carrasco alle calcagna che cerca di fermarli a tutti i costi.

I tre amici dovranno lavorare insieme e imparare ad accettare i difetti e le stranezze reciproche, per scoprire il sinistro piano di distruggere la loro città. I loro genitori sono quindi costretti a mettere da parte le loro differenze e, inconsapevolmente, aiutare i bambini a far sì che la loro missione abbia successo.

In questo viaggio impareranno a conoscere se stessi, l'amicizia e come, con un pizzico di immaginazione, tutto è possibile, persino ricucire il rapporto interrotto tra le famiglie Pancho e Quixote.



2. Descrizioni dei personaggi

ALFONSO

L'erede dell'ingegnoso Hidalgo

Alfonso Chisciotte è un ragazzo di 11 anni che vive in un piccolo villaggio della Mancia. È l'erede del leggendario Don Chisciotte della Mancia e, come il suo antenato, possiede un'immaginazione unica che gli consente di vedere la realtà in modo diverso. Per Alfonso, il mondo è pieno di avventure e sfide. La sua immaginazione gli consente di vedere giganti dove altri vedono solo mulini a vento e lo aiuta a superare qualsiasi ostacolo che incontra sul suo cammino. Alfonso è un ragazzo gentile e generoso, ma è anche un po' goffo e sempre distratto. Questo lo fa sembrare un mostro agli altri bambini, fatta eccezione per il suo migliore amico Pancho Panza, anche se la loro amicizia deve essere tenuta segreta, poiché sia la famiglia Panza che quella Quixote litigano fin dall'antichità. La sua più grande cotta è Victoria, una ragazza ribelle e coraggiosa che vive anche lei nel villaggio. Alfonso è innamorato di lei, ma non osa parlarle. Alfonso ha anche degli amici immaginari: Bonjo, Strappers e Stix, tre conigli amichevoli che lo accompagnano in tutte le sue avventure e lo aiutano a sentirsi meno solo. Alfonso Quixote è un ragazzo speciale destinato a grandi cose. La sua immaginazione e il suo buon cuore lo porteranno lontano.

PANCIO

L'erede dello scudiero

Pancho Panza, 12 anni, vive anche lui nella Mancia. È l'erede di Sancho Panza, il fedele scudiero di Don Chisciotte della Mancia. Pancho è un collezionista di ogni genere di cose, dalle pietre preziose ai frammenti di antiche macchine. Ha una debolezza speciale per gli accessori strani e gli strani congegni che inventa lui stesso. Pancho è un bambino sarcastico e ironico. Ha sempre una battuta o un commento spiritoso a portata di mano, anche nelle situazioni peggiori. Questo atteggiamento lo aiuta a mantenere il suo senso dell'umorismo, anche quando le cose si mettono male. Pancho ha un'amicizia segreta con Alfonso. Nonostante disapprovi la stranezza di Alfonso, finisce sempre per unirsi a lui nelle sue avventure. Pancho sa che Alfonso è un buon amico e che può sempre contare su di lui. Pancho è un bambino timoroso, ma è anche coraggioso. Nonostante la sua paura, è sempre disposto a difendere il suo villaggio e il suo migliore amico.

VITTORIA

La ribelle

Victoria, una ragazzina di 12 anni, vive nello stesso villaggio di Pancho e Alfonso. È un'amica intima di Pancho e trascorre molto tempo con lui perché vive con i suoi zii antipatici, che non hanno molto affetto per lei. Qualche mese prima, i suoi genitori sono partiti per una spedizione scientifica e da allora non hanno più ricevuto notizie da loro. Victoria è molto preoccupata per loro ma cerca di mantenere la calma. Victoria si comporta in modo duro e ribelle per mostrare forza di fronte alle avversità, cosa

comune nella sua vita. Ha lo strabismo e il dottore le ha prescritto una benda sull'occhio per correggerlo, il che la fa sembrare ancora più indomabile. Nonostante il suo atteggiamento, Victoria è una ragazza gentile e sensibile. Vuole semplicemente essere felice e trovare qualcuno che la ami per quella che è. Alfonso, l'erede di Don Chisciotte, ha segretamente una cotta per Victoria. La ammira per la sua forza e il suo spirito indipendente. Victoria si sente speciale quando è con Alfonso e, per la prima volta nella sua vita, crede di poter essere amata così com'è



CARRASCO

L'uomo d'affari vendicativo

Carrasco (55) è un imprenditore di successo. Acquista terreni a basso prezzo dopo calamità naturali e costruisce condomini per commercializzarli come la soluzione alle tempeste, nonostante le sue costruzioni siano piccole e di scarsa qualità. Carrasco è un uomo cinico e senza scrupoli. Non esita a usare qualsiasi mezzo a sua disposizione per raggiungere i suoi obiettivi. È accompagnato da un seguito di guardie che possono sembrare minacciose ma sono estremamente sensibili e poco intelligenti.



3. Cast doppiaggio

CASSIE GLOW

Victoria

Cassie Glow è una doppiatrice professionista e cantante pluripremiata la cui voce è stata ascoltata in tutto il mondo. È nota soprattutto per aver doppiato il ruolo di "Kid Cass" nella serie di successo di Disney Channel "Rapunzel's Tangled Adventure", così come il preferito dai fan "Molly Jo" in "Amphibia" di Disney Channel. I suoi altri crediti di animazione includono lavori con DreamWorks TV, Apple TV+ e Sesame Street.

4. Produzione

GONZALO GUTIÉRREZ

Regista, Sceneggiatura e Produttore

Gonzalo Gutiérrez è un regista cinematografico e artista di effetti visivi argentino, nato a Buenos Aires. Fin dall'infanzia, la sua passione per il fantasy lo ha portato a creare storie e mondi immaginari, che sarebbero poi diventati parte delle sue opere contemporanee. Ha studiato Image and Sound Design all'Università di Buenos Aires, ma è stato autodidatta negli effetti visivi. Negli anni '90, questo campo di lavoro era completamente sconosciuto nella regione e Gonzalo lo vide come un'opportunità per realizzare i suoi sogni. Ha fondato e guidato diverse società di effetti visivi, diventando un pioniere nel settore in Argentina. Il suo lavoro è stato riconosciuto a livello internazionale sin dal lancio della sua prova di concetto "Underland", che ha avuto un impatto importante. Questo successo ha mostrato la versatilità e la visione unica del creatore e gli ha permesso di lanciare la sua carriera come regista cinematografico. Attualmente, Gonzalo è in post-produzione per il film di fantascienza "Pacífico" e ha accordi per girare altri due lungometraggi di fantascienza che sono in fase di sviluppo per il 2024 e il 2025.

CARLOS KOTKIN

Sceneggiatore

Carlos Kotkin è nato a Città del Messico ed è cresciuto a San Diego, California. Tra le altre cose, ha scritto la sceneggiatura di "Rio 2" insieme a Carlos Saldanha, Don Rhymer, Jenny Bicks e Yoni Burners. Carlos Kotkin lavora come sceneggiatore e autore e si esibisce a livello nazionale come artista di stand-up comedy sia con l'Upright Citizens Brigade che con il Comedy Central Stage. Come saggista, è apparso in fanzine, serie pop e nell'antologia "Dirty Laundry". È anche il creatore del cortometraggio "Overcoming Shyness".

PABLO BORGHI

Musica

Pablo Borghi è nato a Buenos Aires, Argentina, nel giugno 1978. Ha iniziato gli studi musicali all'età di 14 anni e ha studiato pianoforte al Conservatorio di musica di Ciudad de Buenos Aires, Lemmensinstituut, Belgio, e Composizione e orchestrazione al Conservatorio di musica Manuel de Falla di Buenos Aires. Nel 2009 compone la sua prima colonna sonora per il film argentino "Pájaros Volando". Nello stesso anno suo fratello Andres Borghi vince il concorso "Your Big Break" in Nuova Zelanda con il suo cortometraggio "Working Day", prodotto da Barrie Osborne e tutti i Peter Jackson team. Pablo è stato il compositore di questo cortometraggio, che è stato premiato da Peter Jackson. La prima mondiale ha avuto luogo agli Independent Spirits Awards di Los Angeles.

Nel febbraio 2011, Pablo è stato selezionato per partecipare al Berlinale Talent Campus e ha iniziato a lavorare con molti registi e produttori. Nel 2012 gli è stato assegnato il premio Best Original Score per "The Well" al New York International Film Festival. Dal 2012 è compositore del canale cinematografico argentino "Incaa Tv". Nell'aprile 2013 ha lavorato con E. Kauderer, componendo la colonna sonora per "Underdogs" del premio Oscar Juan Jose Campanella. Nel 2016 la sua musica per il lungometraggio di fantascienza "Pacific", è stata registrata dalla New Zealand Symphony Orchestra nel Michael Fowler Center di Wellington. Attualmente sta lavorando per il programma televisivo animato per bambini di Discovery "Mini Beats Power Rockers" e per la nuova serie TV di TNT "Un gallo para Esculapio" prodotta da Underground TV.

Thorsten Wegener

Produttore

Dal 2011, Thorsten Wegener è responsabile dello sviluppo e dell'espansione delle attività legate al cinema presso Studio 100 Media. Nel processo, agisce come produttore nella realizzazione di progetti cinematografici e, come Direttore delle operazioni commerciali, supervisiona la distribuzione cinematografica internazionale.

Durante gli studi presso l'Università della televisione e del cinema di Monaco (HFF), Wegener ha lavorato come assistente di produzione freelance presso la Bavaria Films di Monaco. I suoi servizi nel "settore della produzione e dei media" sono stati ricompensati da una borsa di studio della Karl-Holzamer Foundation. In seguito, ha ricevuto anche la borsa di studio VGF dalla VGF, la società di gestione collettiva dei diritti di utilizzo delle opere cinematografiche. Nato a Bonn, è entrato a far parte del Kirch Group/Taurus Film GmbH nel 1994, dove ha guidato la linea per i programmi per bambini e ragazzi. Durante questo periodo, ha ricoperto vari incarichi di produttore, sia in relazione a lungometraggi animati che alle serie TV animate di "Pippi Calzelunghe", "Momo" e "Karlsson sul tetto". Dal 2000 al 2002, è stato amministratore delegato di Victory Films Productions prima di diventare produttore presso Tellux Film/Crossmedia Medienproduktion per la produzione e il marketing della serie animata "Chi Rho - The Secret".

Da metà 2007, Wegener è a capo del dipartimento di programmazione e produzione di Studio 100 Media, dove è responsabile dello sviluppo, della produzione e dell'acquisto di progetti cinematografici per il mercato nazionale e internazionale. Dopo l'enorme successo del lungometraggio "L'ape Maia - Il primo volo", premiato con il Bavarian Film Award 2015 come "Miglior film d'animazione dell'anno 2014", ha lavorato come produttore per i due sequel "L'ape Maia - I giochi di miele" e "L'ape Maia - L'orbe d'oro", nonché per "Princess Emmy" e "Mia and me - L'eroe di Centopia", e come Executive Produttore di "Vic the Viking - The Magic Sword". Inoltre, Thorsten Wegener è membro del consiglio di amministrazione della sezione animazione dell'Alliance of German Producers - Film & Television (in breve: Producers Alliance).

FLORENCIA LEMOINE

Produttore

Florencia Lemoine è una produttrice argentina, autorizzata in Comunicazione Sociale con oltre 15 anni di esperienza nel settore della produzione cinematografica. I suoi inizi nel mondo degli effetti visivi le hanno permesso di espandere la sua visione per creare contenuti di produzione di alto valore ed essere all'avanguardia in produzioni senza precedenti in America Latina, sia nella fantascienza che nell'animazione. Ha concluso accordi con partner internazionali come Netflix, XYZ, Studio 100 e Constantin Films, tra gli altri.

La sua conoscenza dei meccanismi di finanziamento e la sua lunga carriera le consentono di occupare una posizione privilegiata in America Latina. Quest'anno ha presentato in anteprima "El exorcismo de Dios", il film horror di maggior successo in America Latina, e ha prodotto "Pacífico" (attualmente in post-produzione), tra gli altri. È co-fondatrice di GG VFX e GF FILMS.

DOMINIQUE SCHUCHMANN

Produttore

Dominique Schuchmann ha più di 30 anni di esperienza in CGI-Animation e VFX, così come nella produzione di film e spot pubblicitari. Ha ricevuto numerosi premi nazionali e internazionali in entrambi i settori, intrattenimento e pubblicità. Ha iniziato la sua carriera nel 1993 come CGI-Animator per video musicali e spot pubblicitari e aveva già lavorato al suo primo lungometraggio a quel tempo. Dopo gli studi presso la famosa Filmakademie Baden-Württemberg a Ludwigsburg, ha fondato la società di produzione di film e animazione MARK13TM, insieme all'ex studente della Filmakademie Holger Weiss.

Oggi il MARK13TM - GROUP è diviso in MARK13TM -COM (film commerciali), MARK13TM - STUDIOS (intrattenimento) e PENG! BOOM! TSCHAK! - Films (produzione di film classici). Questi due studi hanno prodotto film commerciali per BBDO, JvM, Ogilvy, AUDI, American Express, BMW e DAIMLER, e hanno anche contribuito in modo significativo a film full-CGI come "Knight Rusty 1&2", "Maya the Bee 1&2" e "Pettersson & Findus 2", "The Oggies", e più di recente "Giants of La Mancha". Il MARK13TM - GROUP è membro della German Producers Alliance e di AMCRS (Animation Media Creators Region Stuttgart). Dominique Schuchmann è un membro attivo dell'ADC della Germania e del VES.

MARTIN KRIEGER

Produttore esecutivo

Martin Krieger è CEO di Studio 100 Media e Studio 100 International e delle sue sussidiarie Studio 100 Film e Studio Isar Animation. Ha assunto questo ruolo dopo anni di esperienza nel settore dei media e del marketing, tra cui un eccellente curriculum in precedenza alla guida del team di distribuzione di contenuti globali presso Studio 100 Media, dove ha avviato con successo il suo business internazionale su YouTube. In precedenza, ha lavorato per The Walt Disney Company in vari ruoli di marketing e più di recente è stato responsabile delle partnership di contenuto presso YouTube / Google.

In qualità di produttore esecutivo, Martin Krieger si è occupato di film come "L'ape Maia - L'orbe d'oro" e "Mia and me - L'eroe di Centopia".

HOLGER WEISS

Produttore esecutivo

Holger Weiss ha anche più di 30 anni di esperienza in CGI-Animation e VFX. Ha iniziato la sua carriera nel 1992 come CGI-Animator per video musicali e spot pubblicitari. Dopo gli studi presso la rinomata Filmakademie Baden-Württemberg a Ludwigsburg, ha fondato MARK13TM, insieme all'ex studente della Filmakademie Dominique Schuchmann.

Oggi il MARK13TM - GROUP è diviso in MARK 13TM -COM (film commerciali), MARK13TM - STUDIOS (intrattenimento) e PENG! BOOM! TSCHAK! - Films (produzione di film classici). Questi due studi hanno prodotto film commerciali per BBDO, JVM, Ogilvy, AUDI, American Express, BMW e DAIMLER e hanno anche contribuito in modo significativo a film completamente in CGI come "Knight Rusty 1&2", "Maya the Bee 1&2" e "Pettersson & Findus 2", "The Oggies" e, più di recente, "Giants of La Mancha". Il MARK13TM - GROUP è membro della German Producers Alliance e dell'AMCRS (Animation Media Creators Region Stuttgart). Holger Weiss è un membro attivo della German Filmacademy e della VES.

5. Compagnie di produzione & Agenti Internazionali

COMPAGNIE DI PRODUZIONE

Studio 100 Media

Studio 100 Media è una società leader di produzione e distribuzione internazionale specializzata in film e serie di alta qualità per bambini e famiglie. Con sede a Monaco, la società rappresenta un portafoglio di marchi noti come "L'ape Maia", "Mia and me", "Heidi", "Viky il Vichingo" e "100% Wolf". Studio 100 Media si occupa inoltre di licenze per i diritti dei marchi internazionali e gestisce il proprio studio di produzione all'avanguardia, Studio Isar Animation.

L'azienda fa parte del gruppo belga Studio 100, che vanta una forte presenza nel settore dei parchi a tema in Belgio, Germania, Paesi Bassi, Polonia e Repubblica Ceca.

THE M.A.R.K.13M - GROUP

Dal 1999 il MARK13TM - GROUP si occupa di produzione cinematografica di alta qualità, animazione 2D e 3D, effetti visivi e post-produzione digitale. La società è gestita dai CEO Dominique Schuchmann e Holger Weiss, entrambi ex studenti della nota Filmacademy di Ludwigsburg. Il MARK13TM - GROUP è suddiviso nelle società legalmente completamente indipendenti: MARK13TM -COM, MARK13TM - STUDIOS e PENG! BOOM! TSCHAK! - Films.

MARK 13TM - COM è una società di produzione di servizi per il settore pubblicitario e della comunicazione, che fornisce tutto, dal concept, alla produzione cinematografica, all'animazione, agli effetti visivi e alla motion graphic fino alla riproduzione finale. Tra i suoi clienti figurano numerose agenzie e grandi attori del settore come Audi AG, BBDO, BMW AG, Daimler AG, Interstuhl, Jung von Matt, NIKON, Ogilvy e ZF AG. Inoltre, la società agisce come produttore cinematografico nel settore dell'intrattenimento.

I lavori del MARK13TM - GROUP sono stati premiati a livello nazionale e internazionale in numerose occasioni, come Cannes Lions, New York Festivals e Mobius Awards. Il MARK13TM - GROUP è membro dell'alleanza dei produttori tedeschi (sezioni: animazione e pubblicità), l'AMCRS (Animation Media Creators Region Stuttgart). Holger Weiss e Dominique Schuchmann sono membri della Visual Effects Society. Inoltre, Dominique Schuchmann è membro del German Art Directors Club e Holger Weiss è un membro attivo della German Filmacademy.

GF Films

GF Films è una società di produzione cinematografica latinoamericana fondata con l'obiettivo di creare un cinema di esportazione di alta qualità, utilizzando gli effetti visivi come strumento fondamentale. La partnership con GGVFX, lo studio di effetti speciali, ha permesso a GF Films di finanziare e produrre i propri progetti, affermandosi rapidamente come una delle società di produzione più importanti della regione. L'esperienza di GF Films risiede nello sviluppo di contenuti di alto livello visivo, per i quali ha un team di produttori, artisti, sceneggiatori e registi con una visione unica e all'avanguardia. Nel 2022, GF Films ha ottenuto un grande successo con il film "L'esorcismo di Dio", presentato in anteprima nei cinema di tutto il mondo. Attualmente, la società di produzione ha completato la produzione di "Giganti della Mancia", il più grande lungometraggio d'animazione mai realizzato in America Latina, ed è in fase di post-produzione per "Pacific", un blockbuster di fantascienza la cui uscita è prevista per il 2024.

Studio Isar Animazione

Come iniziativa strategica per supervisionare l'intero processo di produzione cinematografica, dall'idea iniziale alla distribuzione del film, Studio Isar Animation (SIA) è stata fondata nel 2018 come sussidiaria interamente controllata da Studio 100 Media, parte del Belgian Studio 100 Group. Il nostro obiettivo principale presso SIA è dedicato alla creazione di film CGI di alta qualità, specificamente pensati per il nostro pubblico principale: i BAMBINI. La nostra forza trainante è la risata gioiosa, la brillantezza negli occhi dei bambini e il loro genuino entusiasmo per i contenuti che produciamo.

Siamo immensamente orgogliosi del nostro team di artisti e supervisori CG acclamati a livello mondiale che danno vita ai nostri iconici e amati personaggi CG e agli ambienti accattivanti. In qualità di team di produzione interno per i lungometraggi animati e le coproduzioni di Studio 100 Group, SIA non solo gestisce la modellazione, la texturizzazione, l'ombreggiatura, l'illuminazione, gli effetti, il compositing e il rendering, ma offre anche la sua competenza per produzioni di terze parti.

3 Doubles Producciones

Fondata da Darío Sánchez nel 2017, la società impiega attualmente oltre un centinaio di persone presso la sede centrale di Santa Cruz de Tenerife. Il proprietario di Mercury Steam Ignacio Navas e il fondatore di Aliot Innovation José Ángel Olmo sono diventati soci di 3 Doubles nel 2020, mentre Viva Kids e Studio 100 Media hanno acquisito una quota della società nel 2023. La lista di film animati di 3 Doubles include inoltre "Inspector Sun and the Curse of the Black Widow", "The Oggies", "My Fairy Troublemaker" e lo studio sta attualmente lavorando a "Superklaus" e "Norbert".

AGENTI DI VENDITA INTERNAZIONALE

Studio 100 Film

Studio 100 Film è un'agenzia di vendita internazionale e indipendente per eccezionali film per famiglie. Con sede a Monaco, la società è una sussidiaria di Studio 100 Media. Con oltre 10 anni di esperienza, Studio 100 Film ha commercializzato e venduto con successo lungometraggi di animazione come la trilogia "L'ape Maia", "Mia and me - The Hero of Centopia", "Viky il Vichingo - The Magic Sword" e numerosi altri titoli di Studio 100 Media. Inoltre, funge anche da agenzia di vendita per film di terze parti selezionati come, più di recente, "North", "My Freaky Family" e "200% Wolf". L'obiettivo di Studio 100 Film è rappresentare un portafoglio di film ben selezionato a livello internazionale con il riconoscimento che meritano.



6. Informazioni sul film

Titolo

LA BANDA DI DON CHISHOTTE – Missione mulini a vento

Durata

87 minuti

Società di produzione

Studio 100 Media GmbH (Germania), GF Films (Argentina), MARK13TM COM (Germania)

in collaborazione con Studio Isar Animation (Germania), MARK 13TM - STUDIOS (Germania), 3 Doubles Producciones (Spagna), Quixotes Films (USA), Infinity Hill (USA)

Paesi di produzione

Germania, Argentina

Anno di produzione

2023

Bilancio

circa 13.700.000 USD



Billing Block

STUDIO 100 FILM presenta una produzione STUDIO 100 MEDIA GF FILMS e MARK13 - COM

In collaborazione con STUDIO ISAR ANIMATION MARK13 - STUDIOS 3 DOUBLES

PRODUZIONI QUIXOTES FILMS e INFINITY HILL

"I GIGANTI DELLA MANCIA" MICKE ALEJANDRO MORENO LAMPREA CASSIE GLOW

MATTHEW MORENO LAMPREA Musica di PABLO BORGHI Montatore MARTIN BLOUSSON Scenografo capo

SEBASTIÁN

GIACOBINO

Supervisore VFX SEAN HUSTON Direttore della fotografia MATIAS NICOLÁS Direttore dell'animazione

MAXI DIAZ

Produttori Studio Line OLEKSANDRA IVCHENKO MEI LEE LIM JAQUELINE ECKERDT FEDERICO PIZZI

Produttori THORSTEN WEGENER FLORENCIA LEMOINE DOMINIQUE SCHUCHMANN GONZALO

GUTIÉRREZ

Co-produttore BENJAMIN EY Produttori esecutivi MARTIN KRIEGER HOLGER WEISS

Co-produttori esecutivi AXEL KUSCHEVATZKY PHIN GLYNN CINDY TE PERMAN Produttori

associati KATE FORSDICK LAURA LANGHAMMER ROSALIA ORTIZ DE ZÁRATE LUCIANO QUILICI

Sceneggiatura di CARLOS KOTKIN e PABLO RICARDO BIONDI

Regia di GONZALO GUTIÉRREZ

Con il sostegno di DFFF DEUTSCHER FILMFÖRDERFONDS FFF FILMFERNSEHFONDS BAYERN FFA

FILMFÖRDERUNGSANSTALT

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG INCAA INSTITUTO NATIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

e FILM DELLE ISOLE CANARIE

© 2023 Studio 100 Media GmbH GF FILMS SRL e MARK13TM - COM GmbH & Co.KG Una coproduzione tedesco-argentina.

7. Note di regia di Gonzalo Gutiérrez

Il protagonista della famosa opera di Miguel Cervantes "Don Chisciotte della Mancia" è noto per la sua visione unica del mondo e per la sua trasmissione di valori umani essenziali e primari. Ha anche incarnato la figura di un imprenditore determinato che, affidandosi alla fiducia, al coraggio e alla perseveranza, apre nuove strade dove prima non ce n'erano.

Crediamo che ci sia un punto in comune tra l'opera letteraria, il film e i fatti che circondano la produzione di "Giganti della Mancia". Crediamo fermamente che questo film imbroccherà nuove strade e affronterà nuove sfide per l'industria dell'animazione. Il nostro film mira a dare un tono diverso, fresco e giovanile all'opera di fama mondiale di Cervantes. Tuttavia, promette di mantenere l'essenza del libro e il suo messaggio: combattere ciò che è socialmente stabilito, usando l'immaginazione e il simbolismo per affrontare i più grandi nemici dell'umanità, vale a dire l'ambizione, l'egoismo e la cecità.

Don Chisciotte disse che il mondo è diseguale e ingiusto, e questo è esattamente il contesto in cui si svolge la nostra avventura. Un gruppo di bambini affronta una tempesta gigantesca che Alfonso, il nostro nuovo Chisciotte, vede come un mostro. La sua visione è il prodotto di una visione del mondo diversa, ed è disprezzato dagli altri. Tuttavia, la sua realtà potrebbe essere la più accurata di tutte, perché grazie alla sua fervida immaginazione, è l'unico che riesce a vedere il vero problema che sta distruggendo non solo la sua vita, ma anche quella dei suoi amici e di tutta la sua gente.

La nostra premessa è quella di evidenziare le virtù del "vedere il mondo in modo diverso". Attraverso personaggi archetipici che sono sia contraddittori che moderni, "Giants of La Mancha" offre una visione diversa ai bambini e ai preadolescenti che vivono immersi in un mondo di social network e messaggi indotti dai media, dove i valori più essenziali, come la famiglia, l'amore, l'amicizia, la giustizia e i valori umani, tendono a perdersi.

Come insegna il Don Chisciotte di Cervantes, per cambiare il mondo bisogna saperlo guardare in modo diverso.

Gonzalo

Gutiérrez

8. Immagini

01: Tre giganti rombanti.



02: Alfonso sogna di diventare un cavaliere e di combattere i giganti della Mancha.

03: Alfonso ha catturato uno dei giganti



04: I giganti sono più forti di Alfonso.

05: Alfonso affronta uno dei suoi giganti.



06: Alfonso torna al suo villaggio nella Mancha.

07: La casa della famiglia Chisciotte.



08: Pancho affronta gli agenti speciali di Carrasco.



09: Tesla, il cane di famiglia dei Panza, sperimenta con i gadget.



10: Carrasco sta cercando di convincere la famiglia Panza a lasciare la propria casa.



11. Alfonso nel suo posto preferito per leggere: la vasca da bagno



12: Victoria, Sancho e Alfonso pianificano la loro avventura nel bosco.



13: Un selfie inaspettato con Carrasco e i suoi agenti speciali.



14: Victoria è determinata a fermare Carrasco.



15: Nell'immaginazione di Alfonso, l'auto che insegue Carrasco si trasforma in un feroce drago.



16: Gli amici cercano di fuggire da Carrasco.



17: Missione di fuga compiuta.



18: Il padre di Pancho e il suo completo da ballo.



19: Pancho ha un gadget per ogni situazione.



20: Victoria, Pancho e Alfonso scoprono la nave volante arenata del padre di Pancho.



21 : Victoria è in pericolo e cerca di liberarsi dalla macchina



22: Bonja, Strappers e Stix, gli amici conigli immaginari mangia-alberi.



23: La macchina meteorologica di Carrasco.



24: I papà di Pancho e Alfonso nell'ufficio di Carrasco, dentro la sua macchina.



25: il trio e i conigli sul ponte della nave volante.



26: La nave volante che salpa dalla tempesta



27: Le mamme di Pancho e Alfonso hanno impedito agli abitanti città.



28: Alfonso sta cercando di dire agli abitanti del villaggio la v del villaggio di lasciare la loro verità su Carrasco



29: Carrasco affronta finalmente Alfonso per la battaglia finale.



30: È possibile fermare la Macchina del Tempo?



31 : La caduta libera di Afonso, guidato dai suoi compagni immaginari.



32: Vistoria ha salvato Afonso



festeggiano la sconfitta di Carrasco

33: Tutti



34: Pancho, Afonso e Victoria finalmente di nuovo insieme.



FINE