

**FANDANGO**

presenta

una produzione FASAD PRODUCTION AB

una coproduzione

PROPAGANDA ITALIA con RAI CINEMA

e INDIE FILM

# After Work

Regia di ERIK GANDINI

*Liberamente ispirato dagli scritti sull'ideologia del lavoro di Roland Paulsen*

Durata 77'

DAL 15 GIUGNO AL CINEMA CON



UFFICIO STAMPA

Marianna Giorgi | mob. 338 1946062 | [info@mariannagiorgi.it](mailto:info@mariannagiorgi.it)

## **CAST**

Insegnante - YOO GA YEON  
Fabbricante - YOO DEUG YOUNG  
Proprietario del giardino di Valsanzibio - ARMANDO PIZZONI  
Direttore generale del Centro sviluppo etica del lavoro - JOSH DAVIS  
Filosofo - ELIZABETH S. ANDERSON  
Socio dirigente di Gallup - PA SINYAN  
Filosofo - NOAM CHOMSKY  
Autista Amazon - ASTRID MOSS  
Sceneggiatore - MEQDAD AL KOUT  
Autore e professore universitario - MAI AL NAKIB  
Impiegata pubblica - FATIMA  
Allevatrice di cavalli - RORY MARZOTTO  
Uomo d'affari - FERDINANDO BUSINARO  
Sociologo - LUCA RICOLFI  
Ex dipendente - JEONG BOSEONG

## **CREW**

Regia di ERIK GANDINI  
Direttore della fotografia FREDRIK WENZEL, FSF  
Montaggio e Musiche JOHAN SÖDERBERG  
Produttore musicale e arrangiamenti CHRISTOFFER BERG  
Sound Design JØRGEN BERGSUND, RIKARD STRØMSODD  
Sound recordist CHIARA ANDRICH

## CREDITI

Prodotto da	Fasad Production AB
In coproduzione con	Propaganda Italia / Marina Marzotto a.g.i.c.i & Mattia Oddone con Rai Cinema Indie film / Carsten Aanonsen  SVT / Axel Arnö & Asta Dalman Film i Väst / Jenny Luukkonen VPRO / Commissioning Editor Barbara Truyen GEO Television / Arno Becker & Simone Theilmann
In associazione con	YLE / Jenny Westergård
Con la partecipazione di	RTS Radio Télévision Suisse Department of Documentaries Steven Artels & Bettina Hofmann
Con il contributo di	MiC- Ministero Italiano della Cultura Svenska Filminstitutet / Klara Grunning Nordisk Film & Tv Fond / Karolina Lidin Norsk Filminstitutt / Eirin Gjørv Fritt Ord Foundation / Bente Roalsvig NRK / Fredrik Færden
Consulenti di produzione	NFI Ravn Wikhaug & Benedikte Danielsen
Produttore associato	Costanza Julia Bani
Produttore delegato per Propaganda Italia	Cristina Rajola
Durata	77'
Distributore	Fandango

## SINOSSI

La nostra è una società basata sul lavoro. Fin dall'infanzia ci viene insegnato ad essere orientati al risultato e ad essere competitivi.

La maggior parte dei lavori esistenti oggi potrebbe scomparire nei prossimi 15 anni per via dell'automazione e dell'intelligenza artificiale. Potremmo presto dover ripensare al ruolo che il lavoro ha nelle nostre vite come elemento centrale della nostra esistenza.

L'approccio di questo documentario è esistenziale, curioso e cinematografico. Attraverso le esperienze dirette dei suoi protagonisti in quattro nazioni emblematiche – Kuwait, Corea del Sud, Usa e Italia - *After Work* esplora cos'è oggi l'etica del lavoro e come potrebbe essere un'esistenza libera dal lavoro.

*Una produzione Fasad Production AB in coproduzione con Propaganda Italia con Rai Cinema e Indie Film con il sostegno del Fondo Selettivo per le Coproduzioni Minoritarie e il Tax Credit Cinematografico del Ministero della Cultura Italiano.*

## SINOSSI LUNGA

Nel 2013, due ricercatori di Oxford hanno pubblicato "*The Future of Employment*" (Il futuro dell'occupazione), in cui hanno analizzato la possibilità che diverse professioni vengano sostituite da algoritmi informatici nei prossimi 20 anni. Questo studio, molto citato, è giunto alla conclusione che il 47% dei lavori statunitensi è ad alto rischio. Ad esempio, c'è una probabilità del 99% che gli addetti al telemarketing e i sottoscrittori di assicurazioni perdano il loro lavoro a favore degli algoritmi. Il 97% di probabilità che entro il 2033 i cassieri saranno sostituiti da macchine. Per gli autisti di autobus le probabilità sono l'89%.

La maggior parte dei lavori esistenti oggi potrebbe scomparire nel giro di qualche anno. Man mano che l'intelligenza artificiale supera l'uomo in un numero sempre maggiore di compiti, sostituirà l'uomo in un numero sempre maggiore di lavori. Si profila un'era di disoccupazione tecnologica, in cui gli scienziati informatici e gli ingegneri del software ci toglieranno essenzialmente il lavoro, e il numero totale di posti di lavoro diminuirà in modo costante e permanente.

La nostra società è una società basata sul lavoro. Fin dall'infanzia ci viene insegnato ad essere orientati al risultato e ad essere competitivi. Mentre impariamo a lavorare, tendiamo a mettere da parte tutti gli altri aspetti dell'essere umano. Possiamo pensare a un futuro diverso?

Uno sguardo al futuro prossimo ci dice che nel XXI secolo potremmo assistere alla creazione della classe dei non lavoratori, caratterizzata da persone che si sentono irrilevanti, senza valore economico perché non possono fare nulla di meglio dell'IA o di

un robot e, diventando sostituibili, potrebbero finire per essere privi di una forza politica

collettiva.

Il dibattito sulle conseguenze di questa situazione è dominato da esperti di tecnologia ed economisti e spesso dipinto come una distopia fantascientifica. Ciò che manca è la prospettiva umana, nel senso di uno sguardo a ciò che questo significherà per noi come esseri umani. L'approccio di questo documentario è quindi puramente esistenziale e mira a esplorare come saremo e cosa faremo quando non dovremo più lavorare.

Il paradosso del lavoro è che molte persone odiano il proprio lavoro, ma sono molto più infelici se non fanno nulla. Oppure, sono infelici perché non guadagnano abbastanza? O perché c'è una pressione culturale intorno a loro?

Attraverso storie contemporanee, in quattro diversi angoli del mondo, After Work porta allo spettatore utili elementi per disegnare scenari futuri, raccontando aspetti iperbolici e paradigmatici dell'ideologia, dell'etica del lavoro, del rapporto tra esistenza e lavoro, in - Kuwait, Corea del Sud, Stati Uniti e Italia - società con modelli di sviluppo molto distanti tra loro.

## **I DIVERSI STATI IN AFTER WORK**

### **USA**

'No Vacation Nation' - Secondo uno studio condotto dal Project Time Off della US Travel Association, nel 2018 i lavoratori americani hanno lasciato sul tavolo 768 milioni di giorni di vacanza non utilizzati. Ciò si traduce in una stima di 65,5 miliardi di dollari di mancati benefici, ovvero una media di 571 dollari per dipendente. Inoltre, lo studio ha rilevato che più della metà dei lavoratori americani (55%) non ha utilizzato tutti i giorni di ferie nel 2018 e il 24% ha dichiarato di non averne usufruito affatto. Ciò suggerisce che molti lavoratori americani non sono in grado o non sono disposti a prendere le ferie a cui hanno diritto, perpetuando la cultura del superlavoro e la reputazione di "No Vacation Nation".

Gli americani hanno un rapporto unico con il lavoro. Il concetto di "sogno americano" è stato a lungo associato all'idea di lavorare sodo e raggiungere il successo. Questa mentalità ha creato una cultura in cui il lavoro è spesso visto come l'obiettivo finale, con poca enfasi sul tempo libero. Di conseguenza, gli Stati Uniti sono noti come la "nazione senza vacanze". Mentre molti altri Paesi sviluppati garantiscono ai loro lavoratori ferie retribuite, negli Stati Uniti non esiste una legge federale che imponga ai datori di lavoro di fornire ferie retribuite.

### **KUWAIT**

L'impiego pubblico in questo paese comporta privilegi unici: il rischio di essere licenziati è praticamente inesistente e le promozioni si basano sull'età anziché sul rendimento. La vita quotidiana nel settore pubblico è caratterizzata da un notevole esubero di personale e dalla mancanza di compiti. Questo modello si ripercuote sull'etica del lavoro e sulla produttività e, secondo l'OMS, il Kuwait è il Paese più fisicamente inattivo del mondo, anche se tutti hanno un impiego e sono ben retribuiti. Il sistema di distribuzione delle ricchezze petrolifere del Paese è stato paragonato a un reddito di base (UBI), ma con un impegno lavorativo "simulato" come contropartita. La scarsa intensità di lavoro in edifici all'avanguardia, il clima caldo disagiata e i vasti centri commerciali rendono il Kuwait un luogo congeniale per analizzare una probabile idea di lavoro del futuro.

### **COREA DEL SUD**

Un'etica del lavoro unica, che affonda le sue radici nel confucianesimo, è alla base della miracolosa crescita della Corea del Sud, dalla povertà estrema al successo informatico. Tuttavia, la cultura del lavoro si è rivelata un rischio per la salute e un problema sociale che è considerato la causa del calo delle nascite, delle alte statistiche sui suicidi e del

fenomeno della Gwarosa, la "morte per eccesso di lavoro". Il ministro del Lavoro coreano Kim Joung Joo (forse l'unico ministro del Lavoro al mondo con la missione di far lavorare meno le persone) ha lanciato diverse campagne per cambiare le abitudini lavorative tossiche. A lei si deve l'iniziativa "Diritto al riposo", che ha ridotto la settimana lavorativa da 68 ore a un massimo di 52. L'ultima direttiva del governo garantisce che i computer in tutti i principali luoghi di lavoro vengano spenti automaticamente alle 18.00. Parallelamente, vengono realizzate campagne pubblicitarie che invitano i lavoratori a non rimanere in ufficio fino a tardi. In una di queste appaiono lavoratori esausti che ricevono consigli su occupazioni alternative: cucinare, fare formazione, dipingere un quadro, passare del tempo con i bambini e la famiglia. L'immaginazione collettiva di una società sovraccarica di lavoro è esaurita al punto che sono necessarie immagini prodotte dall'esterno per ispirare idee su ciò che potrebbe essere la vita al di là del lavoro?

## **ITALIA**

Con l'obiettivo di raggiungere un altro livello di riflessione sull'esistenza senza lavoro, l'attenzione iniziale si concentra sul piccolo gruppo di persone iper-ricche appartenenti a dinastie imprenditoriali industriali che hanno vissuto per diverse generazioni senza dover lavorare. Come si presenta la vita quotidiana di queste persone? Che cosa hanno imparato dovendo scegliere la propria vita, esplorando creativamente ciò che ha senso per loro? Quali sono le intuizioni e i consigli di cui possono beneficiare i futuri disoccupati? Un aspetto che rende l'Italia ancora più interessante è che offre un ulteriore livello di complessità. Qui non sono solo i super-ricchi a non lavorare. All'interno della classe media italiana si trova il più grande gruppo di "NEET" (Neither in Employment, Education or Training) in Europa. Questo gruppo rappresenta il 28,9% degli italiani tra i 20 e i 34 anni, rispetto a una media del 16,5% in Europa e dell'8% in Svezia.

## NOTE DI REGIA

Ho un incubo personale ricorrente: arrivare alla fine della mia vita e con rimpianto, rendermi conto di aver lavorato troppo. Essere colpito, troppo tardi, dalla consapevolezza di aver sbagliato a stabilire le priorità per tutta la mia esistenza a causa di un'idea, radicata in me, che fa parte della cultura di cui sono il prodotto. Il lavoro è un'idea normale come l'aria che respiriamo, quindi difficile da mettere in discussione. La nostra società è una società basata sul lavoro. Fin dall'infanzia ci viene insegnato a seguire l'etica del lavoro, a istruirci per prepararci a trovare un lavoro.

Ho sempre visto il documentario come un modo per catturare, esporre e dare un senso al mio tempo (*La teoria svedese dell'amore, The Rebel Surgeon, Videocracy, Surplus*). Con *After Work* ho voluto fare un passo avanti, cercando di documentare una realtà che non è ancora completamente accaduta. Attraverso il metodo del What-if? Cosa faremo quando non dovremo più lavorare?

Questo film non è fatto con l'intenzione di ritrarre le cose come sono. Piuttosto come potrebbero essere.

È girato nel presente, con l'obiettivo di creare una proiezione nel futuro. Il futuro attraverso il presente.

## CATTURARE CIO' CHE POTREBBE ESSERE

Un importante punto di partenza per questo progetto è la distinzione del filosofo tedesco Herbert Marcuse tra pensiero unidimensionale - attenersi solo a "ciò che è" - e pensiero bidimensionale - abbracciare anche "ciò che potrebbe essere". Marcuse vedeva nell'arte la chiave per dare vita alla seconda dimensione in un'epoca in cui le razionalizzazioni aprivano la strada al dominio del pensiero unidimensionale. O all'evasione come cura alla sorta di alienazione che la vita moderna, il consumo e il lavoro noioso portavano con sé. Per Marcuse l'arte ha il dovere di invitare a immaginare un mondo migliore. Non solo per criticare o per distrarre.

Quando ho iniziato a girare *After Work* c'era questa mia chiara intenzione: la maggior parte del dibattito sul futuro del lavoro è dominato da tecnici e teorici, esperti di IA e automazione. A me non interessa la tecnologia, il mio approccio con *After Work* è esistenziale. Ho cercato di evitare quasi completamente la prospettiva tecnologica, concentrandomi invece sui personaggi, sulla prospettiva umana. Sono incuriosito dalle possibilità di una vita post-lavorativa, di un'esistenza libera dal lavoro. Esplorare questo enigma: riusciremo a liberarci dal workismo, dalla convinzione quasi religiosa che il lavoro debba essere il fulcro della nostra esistenza? O continueremo a lavorare per il gusto di lavorare?

Una delle ispirazioni per *After Work* mi è venuta leggendo il sociologo svedese Roland Paulsen e i suoi scritti su quella che lui chiama "L'ideologia del lavoro", *"un insieme di*



*paure, valori e idee che giustificano il fatto che dovremmo continuare a lavorare tanto, o anche di più, indipendentemente da quanto la tecnologia diventi efficace.”*

Perché l'ideologia del lavoro sia così forte, perché queste paure e questi valori siano così presenti è una sorta di enigma, un mistero che mi ha ispirato in questo film. Con questa domanda ho esplorato diverse società che sono interessanti se ci si interroga sul ruolo del lavoro. Siamo in grado di immaginare un futuro diverso, con una nuova idea di lavoro più compatibile con il futuro?

E si può trovare un modello nel presente? Magari proprio tra quelli che non ci aspettiamo che possano insegnarci qualcosa? Come per esempio i super ricchi e i privilegiati.

Mi piace pensare a *After Work* come a un film guidato dalle idee, più che dai personaggi. Eppure ho trovato persone immensamente affascinanti con intuizioni nate da esperienze reali negli Stati Uniti, la "No Vacation Nation", l'unico paese del mondo sviluppato senza leggi che garantiscano le ferie.

E in Corea del Sud, dove il governo sta cercando di affrontare il problema del sovraccarico di lavoro attraverso drastici interventi statali, e dove c'è l'unico ministro del Lavoro al mondo con la missione di far lavorare meno le persone.

In Kuwait, dove i cittadini privilegiati potrebbero lavorare meno, ma viene chiesto loro di far finta di lavorare in cambio di un reddito garantito.

E in Italia, il mio Paese d'origine, dove esiste una cultura dell'anti-lavoro e dell'edonismo all'interno della categoria dei giovani definiti NEET - giovani tra i 20 e i 34 anni che non hanno un lavoro, né un'istruzione, né una formazione - che in Italia costituiscono 1/3 della gioventù. Considerata dalla leadership del Paese come preoccupante, ma che potrebbe contenere i semi di una potenziale etica anti-lavoro.

## SULL'ESTETICA DI AFTER WORK

La collaborazione con Fredrik Wenzel, pluripremiato direttore della fotografia (due volte vincitore della Palma d'Oro come DOP di *The Square* e *Triangle of Sadness* di Ruben Östlund), ha aperto nuove frontiere. Abbiamo iniziato a utilizzare semplici telecamere fisse in ambienti reali come uffici o centri commerciali. Per le interviste, abbiamo utilizzato sfondi come i grandi uffici vuoti di Seoul, e lo strumento 'Eye direct', la stessa tecnica usata da Errol Morris *Interrotron*, che fa sì che gli occhi degli intervistati siano rivolti direttamente verso l'obiettivo. Il 4K e il formato cinemascope hanno rafforzato la qualità cinematografica del materiale filmico che è stato curato dal montatore e compositore delle musiche Johan Söderberg, mio collaboratore di lunga data.

Johan Söderberg ha composto le musiche che sono state arrangiate da Christoffer Berg e registrate dal vivo nello studio di Ennio Morricone a Roma con un'orchestra di musicisti italiani.

## **ERIK GANDINI – REGISTA**

Erik Gandini è un regista, scrittore e produttore italo-svedese, nonché professore di cinema documentario alla Stockholm University of the Arts. Ha prodotto e diretto numerosi documentari acclamati a livello internazionale, tra cui *Surplus - Terrorized into Being Consumers*, che ha vinto il Main Prize all'IDFA 2003 ed è stato proiettato in oltre 70 festival in tutto il mondo. *Videocracy* è stato presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, al Toronto IFF, all'IDFA nel 2009 ed è stato nominato per il DOX:AWARD al CPH:DOX. Nel 2015, *The Swedish Theory of Love* è stato presentato in anteprima al Festival internazionale del cinema di Stoccolma e ha fatto un tour di successo nei festival internazionali (CPH:DOX, IDFA) ed è stato distribuito nelle sale in molti territori. Ha prodotto *The Raft di Marcus Lindeen* che ha vinto numerosi premi internazionali, tra cui il concorso principale al CPH:DOX nel 2018.

## **FREDRIK WENZEL - DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA**

Svedese, noto per le sue collaborazioni col regista Ruben Östlund e per aver curato la fotografia di *The square*, Palma d'Oro a Cannes 2017, e di *Triangle Of Sadness*, Palma D'Oro a Cannes 2022, e per la fotografia della serie prodotta da HBO *We Are Who We Are* per la regia di Luca Guadagnino. Frederik, contribuisce al progetto con un'estetica estremamente ambiziosa e raramente vista nei documentari con soluzioni tecniche originali come l'uso della steadycam, di testate remotate e del formato Cinemascope 1:235.

## **JOHAN SODERBERG - MONTATORE E COMPOSITORE**

Montatore, regista, vj e compositore musicale svedese. Oltre ad un sodalizio ormai ventennale con Gandini che inizia con *Sacrificio-who betrayed Che Guevara?* (2001) e passa da *Surplus* (2003) e *Videocracy* (2009) Soderberg cura la regia ed il montaggio di due video clip (*Hung up* e *Sorry*) della star del pop Madonna e il documentario *Madonna: The Confessions Tour* (2006).

## FASAD

Fasad produce documentari creativi, ibridi e lungometraggi destinati alla distribuzione internazionale. La società ha una tradizione di produzioni trasgressive e tiene fede ai processi creativi con l'obiettivo di ampliare le possibili espressioni e i modi in cui le immagini in movimento possono essere percepite.

Le sue recenti produzioni internazionali includono *The Swedish Theory of Love* di Erik Gandini, nominato al CPH:DOX e selezionato all'IDFA, *Jimmie* di Jesper Ganslandt (film d'apertura del Rotterdam FF, selezionato al BUSAN e candidato al Dragon Award 2018), *As We're Told* di Fredrik Wenzel (vincitore dell'IDFA Special Jury Award 2017), nonché *The Raft* di Marcus Lindeen, vincitore del concorso principale del CPH:DOX e del Prix Europa. Avalon di Axel Petersén, vincitore del FIPRESCI, *Surplus* di Gandini, *The Ape* di Jesper Ganslandt, candidato al Queer Lion, e *Dear Director* di Lindeen, premiato a Locarno, fanno parte del catalogo iniziale di Fasad, così come *Heart of an Astronaut* di Jennifer Rainsford, che sarà presentato in concorso a Visions du Reel nel 2023.

Fasad è attualmente in produzione con *Måns Månsson Graham Green Adaption, England Made Me* e il documentario di Cristina Picchis *About the End*.

## PROPAGANDA ITALIA

Fondata da Marina Marzotto, tra il 2014 e il 2017, Propaganda ha curato la produzione esecutiva per **Ossessione Vezzoli** di Alessandra Galletta (2015) e co-prodotto **Nemico dell'Islam** di Stefano Grossi (2016), prodotto **La Macchinazione** di David Grieco (2016) e ha curato la produzione esecutiva di **Agadah** di Alberto Rondalli (2017), basato su *Manoscritto trovato a Saragozza* di Jan Potocki.

L'anno seguente è impegnata nella produzione di **5 è il numero perfetto** diretto da Igor (2019) e basato sul suo omonimo fumetto del 2002. Il Film, una co-produzione Italia-Belgio-Francia, è interpretato da: Toni Servillo, Valeria Golino e Carlo Buccirosso. Il film ha debuttato in concorso alle Giornate degli Autori di Venezia 2019 per poi partecipare a tantissimi festival internazionali tra cui Busan, Sitges, Ghent e Pingyao. Ha vinto 7 Premi Berenice, è stato candidato a 9 David di Donatello e 4 Nastri d'Argento.

Negli ultimi due anni, oltre a perseguire la strada delle co-produzioni internazionali in campo cinematografico, ha investito nello sviluppo editoriale affrontando anche la serialità. Nel 2022 ha iniziato il proprio percorso distributivo **Piove**, drama-horror, diretto da Paolo Strippoli con Fabrizio Rongione, Cristiana Dell'Anna e Francesco Ghoghi, coprodotto da GapBusters (Be). Già vincitore del Premio Solinas nel 2017, il film ha debuttato al Fantastic Fest di Austin per poi proseguire in selezione ufficiale a decine di festival tra i quali: Sitges, Alice nella Città e ricevere: il Premio della Giuria del Brooklyn Horror Film Festival; i premi per Miglior Film, Miglior Regia, Miglior Fotografia e Miglior SFX al 50° Curtas Festival do Imaxinario; il Premio Wonderland al

Trieste Science+Fiction Festival; premio per Miglior Attore a Francesco Ghoghi al Buenos Aires Rojo Sangre FF e il Premio Caligari al Noir in Festival.

Sempre nel 2022 è uscito **Monica** di Andrea Pallaoro, prima coproduzione ufficiale con gli US per Propaganda. Il film ha debuttato in concorso alla Mostra dell'Arte Cinematografica di Venezia per proseguire su oltre 15 festival internazionali tra i quali: Busan, Chicago, AFI, Gijon, Marrakech e Tallin.

Per il 2023 sono in uscita: **After Work**, documentario creativo dell'italo-svedese Erik Gandini e il thriller fantascientifico **Woken** di Alan Friel con Erin Kellyman e Maxine Peake. Sono invece in preparazione il film distopico **Obliquo 616** di Lyda Patitucci, il family **Volare!** di Pier Paolo Paganelli, la serie **Never too late** in coproduzione con Rai Fiction e il documentario **The Greatest** diretto da Sonia Bergamasco su Eleonora Duse.