



SIMONE CATANIA

presenta

SMOKINGS

un film di **MICHELE FORNASERO**

Due fratelli e una piccola fabbrica di sigarette contro i colossi del tabacco

prodotto e distribuito da



in coproduzione con



in associazione con



realizzato con il sostegno di



edizioni musicali



vendite internazionali



distribuito in Italia in collaborazione con



USCITA: 5 marzo 2015

UFFICIO STAMPA

Giulia Gaiato
gaiatogiulia@gmail.com

CONTATTI INDYCA

Simone Catania
simone.catania@indyca.it

CONTATTI I WONDERS PICTURES

051 4070 166 - 051 4071 606
distribution@iwonderpictures.it

www.smokings-ilfilm.it - www.iwonderpictures.it
facebook.com/smokings.film - twitter.com/smokings_film

autore e regia	MICHELE FORNASERO
fotografia	PAOLO FERRARI
suono	GIGI MINIOTTI
montaggio	JESPER OSMUND MARCO REZOLI
musiche originali	GIORGIO GIAMPÀ edizioni musicali GREAT TEMPTATION
commissioning editor	SILVANA BEZZOLA RIGOLINI (RSI)
prodotto da	SIMONE CATANIA
co-produttori	ELDA GUIDINETTI, ANDRES PFAEFFLI
produzione e distribuzione	INDYCA
in co-produzione con	VENTURA FILM
in associazione con	MAJADE FILMPRODUKTIONS
realizzato con il sostegno di	MEDIA Development – Single Project PIEMONTE DOC FILM FUND - Fondo Regionale per il Documentario
vendite internazionali	DECKERT DISTRIBUTION
distribuito in collaborazione con	I WONDER PICTURES
ufficio stampa	GIULIA GAIATO

Italia, 96', 2014



Il documentario ripercorre la storia dei fratelli Carlo e Giampaolo Messina, proprietari di Yesmoke, una piccola fabbrica di sigarette con sede a Settimo Torinese (Piemonte), dall'inizio del loro business online nel 2000 fino a dicembre 2013.

Tutto ebbe inizio con il sito Yesmoke.com, creato dai fratelli Messina per la vendita di sigarette online con sede a Balerna in Svizzera e gestito da Mosca, dove risiedevano nel 1999. Attraverso tale sito ogni giorno decine di migliaia di persone acquistavano stecche di Marlboro, Camel e Lucky Strike ad un prezzo stracciato. Ben presto i due fratelli arrivarono a fatturare 100 mln di dollari l'anno.

Quando ormai erano convinti di aver creato un sistema di business innovativo e legale, Philip Morris fece loro causa per concorrenza sleale, chiedendo un risarcimento di 550 milioni di dollari. I Messina inizialmente ignorarono il fatto e continuarono a soddisfare le richieste dei loro clienti, fino a quando, nel 2004, grazie all'appoggio del governo americano, Philip Morris riuscì a fermare il loro business.

Una volta chiuso il sito, i due fratelli decisero di mettersi in proprio con l'obiettivo di "farla pagare" al gigante del tabacco. Nel 2007 fondarono in Italia Yesmoke, ma il loro modo di fare affari non piacque allo Stato Italiano e i due si ritrovarono nuovamente contro il sistema. Decisero così di "fare la guerra" anche allo Stato Italiano, citandolo in giudizio...

Il 27 novembre 2014 i fratelli Messina vengono arrestati con l'accusa di contrabbando di tabacchi lavorati ed evasione per 90 mln di Euro. L'operazione è stata condotta da Italia, Germania e OLAF (Ufficio per la Lotta Antifrode della Commissione Europea) su segnalazione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - Direzione Centrale Antifrode e Controlli. I fratelli Messina sono in attesa del processo.

Quale sarà la verità? Si tratta dell'ennesimo tentativo di ostacolare il loro business o le prove saranno schiaccianti? Chi vincerà quest'altra battaglia?

In uno stile da *gangster movie*, il documentario ripercorre le vicende dei fratelli Messina attraverso la loro quotidianità, il loro sguardo sulle lobby del tabacco, le loro cause e loro modo di fare business avvalendosi delle testimonianze di numerose voci autorevoli, intervistate in oltre 4 anni di lavorazione, tra le quali: l'ex Presidente dell'UE Romano Prodi; il portavoce della sezione ATF (il Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives) del governo americano Jeff Cohen (Associate chief counsel at ATF); l'economista Fariborz Ghadar (Founding Director Center for Global Business Studies); l'ex Direttore delle Dogane Svizzere Fritz Weber e l'avvocato difensore della Yesmoke nel processo in USA 2001-2004 (Yesmoke era all'epoca denominata Otamedia) Howard J. Shire - studio legale Kenion & Kenion LLP di New York.

note di regia

Due fratelli cercano di “fare le scarpe” alle grandi multinazionali del tabacco, questo è lo scenario del film documentario.

In realtà, quello che ho voluto raccontare è la vita dei due fratelli, il loro modo di pensare e di porsi di fronte alle regole. Ho scelto la loro storia perché mi sembrava paradigmatica di un certo modo di fare oggi business. Un business spesso non curante delle conseguenze e della correttezza, cosa che ritroviamo in molti altri settori, non solo nel tabacco, e che a ben guardare è stato la causa della stessa crisi bancaria di cui oggi subiamo le conseguenze. In questo mondo si opera in regime di opportunità più che di legalità.

Per certi versi però i fratelli Messina si pongono proprio in antitesi a questo sistema consolidato. I due fratelli parrebbero rappresentare un'estremizzazione purista del capitalismo, cioè il voler fare impresa più che profitto. La forza che li muove è l'avventura, il correre sempre e non fermarsi mai, il profitto non è visto come un fine, ma come un metro di giudizio in una gara molto più importante: fare qualcosa di grande, lasciare un segno nella storia, essere ricordati.

Se per soddisfare tale ambizione bisogna vendere sigarette, si vendono sigarette, non c'è una particolare vocazione per un'attività piuttosto che un'altra. Le regole possono essere ignorate oppure riscritte e il campo da gioco può variare all'occorrenza.

La partita che hanno scelto di giocare, si gioca su un terreno molto ambiguo, quello del tabacco.

Un mondo fatto di favoritismi, corruzione, evasione fiscale, mancanza di controlli sulla qualità e sugli ingredienti e che trova spesso governi e multinazionali in perfetta armonia tra loro. La stessa guerra al tabacco tanto decantata dai governi e dalle commissioni di tutto il mondo non trova molti riscontri nelle misure reali da questi adottate, ma rimane relegata ad una campagna più mediatica che legislativa. Del resto i governi difficilmente possono fare a meno delle enormi entrate fiscali che questo settore garantisce loro.

I fratelli Messina cercano in tutti i modi di denunciare e scardinare il sistema lobbistico delle multinazionali del tabacco, in realtà parallelamente stanno facendo anche loro un proprio percorso lobbistico, con altri parametri e altri paradigmi, forse, ma che avrà gli stessi effetti. Noi possiamo valutarli entrambi. Non credo che ci sia un meglio o un peggio, credo che ci sia un nuovo ed un vecchio, un piccolo ed un grande, un emergente ed uno affermato. Qui non abbiamo personaggi definibili positivi o negativi tout-court, abbiamo personaggi che operano nel regime dell'opportunità.

Il mio obiettivo, affrontando questa vicenda è, in maniera più ampia, porre delle questioni sul mondo del business odierno e la sua mancanza di scrupoli, il suo essere disposto a tutto per primeggiare e annientare la concorrenza, sia essa una multinazionale o una piccola fabbrica di Settimo Torinese.

Michele Fornasero

note di produzione

Il film documentario **smoKings**, opera prima del regista torinese Michele Fornasero, ha richiesto un lungo lavoro di ricerca e contatti durato oltre quattro anni.

Quando abbiamo iniziato ad affrontare l'argomento "tobacco lobby", il più grande sforzo è stato quello di capire le logiche di un sistema che si basa spesso su politiche di clientelismo. Persino nei confronti dei nostri protagonisti è stato difficile comprendere quale fosse il loro reale intento e, soprattutto, quale fosse il loro vero interesse e il perché della loro iniziativa nel business delle sigarette. I fratelli Messina hanno risposto che lo facevano "per gioco", per "fare rumore", per "dare fastidio alle lobbies". Mettere in piedi un business come questo in un'epoca in cui "tutti" lottano contro, non è certo così ovvio e naturale, come potevamo credere ai fratelli Messina? Così, nel lavoro di ricerca e approfondimento ci siamo trovati persino a "chattare" online con l'FBI americana (la quale ci ha molto aiutati a comprendere la reale situazione accaduta negli States) e, nel contempo, ci siamo chiesti per quale motivo, invece, la nostra AAMS (Azienda Autonoma dei Monopoli di Stato) abbia cercato in tutti i modi di non incontrarci, nonostante un anno e mezzo di ripetuti tentativi, documentati da decine e decine di email inviate e ricevute.

Il film, che racconta la battaglia di Gianpaolo e Carlo Messina contro le multinazionali del tabacco e lo Stato Italiano per vendere le loro sigarette con il dichiarato obiettivo di "danneggiare" i concorrenti, tratta un argomento molto delicato e sensibile. Per questo motivo, abbiamo deciso di affidarci ad uno studio legale (**VPM Legal - Vittone Papaleo Manzo** di Torino) per garantire l'obiettività dei fatti raccontati. Ogni singola email, ogni contatto sia con la Philip Morris, sia con l'AAMS, sia con tutti gli altri, è stato attentamente discusso, ragionato e pensato per poter essere sempre oggettivi e imparziali, requisito, a nostro parere, obbligatorio se si vogliono raccontare storie vere. Questa è anche, tra le altre, la ragione per cui non abbiamo voluto ricevere nessun tipo di supporto dalle parti coinvolte (soprattutto dalla Yesmoke, i cui proprietari si sono ritrovati a vedere il film solo dopo la presentazione ufficiale a Nyon lo scorso 29 Aprile).

Nonostante la difficoltà nel raggiungere le persone necessarie per questo film, ma soprattutto convincerle a partecipare al progetto, siamo riusciti ad ottenere, tra le altre, alcune testimonianze chiave, quali quelle dell'ex Presidente dell'UE **Romano Prodi**; del portavoce della sezione ATF (il Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives) del governo americano **Jeff Cohen** (Associate chief counsel at ATF); di uno dei cinque più considerati economisti al mondo, **Fariborz Ghadar** (Founding Director Center for Global Business Studies); dell'ex Direttore delle Dogane Svizzere **Fritz Weber** e dell'avvocato difensore della Yesmoke nel processo in USA 2001-2004 (Yesmoke era all'epoca denominata Otamedia) **Howard J. Shire** - studio legale Kenion & Kenion LLP di New York.

A livello finanziario, il film documentario ha potuto contare su importanti supporti finanziari, quali il programma europeo **MEDIA** (Development – Single Project) e **Piemonte Doc Film Fund**, grazie ai quali siamo riusciti a sostenere un lungo tempo di ricerca con l'aiuto legale (poco comune nell'ambito della produzione di film documentari in Italia), e ci hanno permesso di partecipare a uno dei programmi di formazione più prestigiosi d'Europa **EURODOC** nel 2011. In coproduzione con la casa di produzione svizzera **ventura film**, **smoKings** ha potuto contare anche sul supporto finanziario della **televisione svizzera italiana RSI**. Inoltre, la colonna sonora è stata finanziata dalla società Inglese **Great Temptation**.

Il "viaggio" di **smoKings** ha fatto tappa in Italia con l'anteprima al Festival dei Popoli dove ha vinto il **Premio "CG Home Video - Cinemaitaliano.info" come migliore film**, che prevede la pubblicazione in Home Video sul mercato italiano a cura della stessa CG, dopo aver già ricevuto il **Premio Postproduzione C-Side Productions** in Svizzera al Visions du Réel International Film Festival, un'ottima critica in Spagna alla Semana Internacional de Cine de Valladolid e in Croazia al Zagreb Film Festival.

Simone Catania, Indyca

regia - MICHELE FORNASERO

Michele Fornasero è nato a Torino nel 1980. Si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Torino. Con una forte passione per il cinema e per il documentario, nel 2005 si avvicina al mondo dell'audiovisivo lavorando nel campo della pubblicità e del cinema. Nel 2007, insieme ad amici e colleghi, co-fonda a Torino la casa di produzione Indyca grazie alla quale ha avuto modo di acquisire esperienza come produttore, film-maker, dop e montatore.

Ha partecipato alla realizzazione di numerosi cortometraggi e documentari tra i quali "Frontline is everywhere" (2005), "Uno scampolo di Paradiso" (2008), "La leggenda del pesce azzurro" (2008), "La Paura SiCura" (2010) e ha collaborato con registi come Gabriele Vacis e Peter Greenaway.

smoKings è il suo primo film documentario come regista.

fotografia - PAOLO FERRARI

Paolo Ferrari si definisce "*un fabbricatore di immagini*". La sua produzione si distingue per un carattere di ricerca e sperimentazione del linguaggio, nelle molteplici forme della comunicazione audiovisiva. È tra i primi sperimentatori delle tecniche di ripresa digitale applicate al Cinema. La sua filmografia comprende oltre 40 documentari e 14 lungometraggi per il cinema: dai film di Daniele Segre ("Partitura per volti e voci" 1991 - "Vecchie" 2003) alle sperimentazioni digitali di Giuseppe Bertolucci ("Il pratone del Casilino" 1995 - "Ferdinando" 1997).

Ha collaborato all'originale esordio di Massimo Martella ("Il tuffo" 1993: premio Kodak alla Mostra di Venezia 1993), al visionario film di Marco Simon Puccioni ("Quello che cerchi" 2002: premio miglior cinematografia al festival del cinema Europeo Lecce 2002), al poetico film di Carmine Amoroso ("Cover Boy: l'ultima rivoluzione" 2007: Miglior fotografia al Festival di Valencia 2007 e premio per il Miglior Film al festival del cinema Politico di Barcellona 2007) e al corale affresco contemporaneo dell'esordiente Marco Carniti ("Sleeping Around" 2008: miglior fotografia al Festival di IBIZA 2008).

Ha lavorato inoltre con Mimmo Calopresti alla realizzazione di documentari come "Tutto era Fiat", "L'ora della lucertola" (selezione ufficiale Venezia Eventi 2004), "Dov'è Auschwitz", "La fabbrica dei tedeschi" e la parte digitale del lungometraggio "L'abbuffata" del 2007.

Ideale prosecutore della scuola di Vittorio Storaro, Ferrari reinventa l'estetica del suo maestro contaminando le tecniche tradizionali della pellicola con i territori ancora inesplorati dell'immagine digitale.

La sua ricca filmografia comprende numerosi altri lavori fra i quali "Fatti della banda della Magliana" di Daniele Costantini (Premio AIC Migliori Cinematografia all'Altrocinema Film Festival nel 2005), "L'isola di Calvino" di Roberto Giannarelli, "Mariti in affitto" e "Come le formiche" di Ilaria Borrelli, "Vecchie" e "Occhi che videro" di Daniele Segre, "Rose e Pistole" di Carla Apuzzo, "Complicazioni nella notte" di Sandro Cecca e "Ragioni politiche" di Giuseppe Bertolucci.

montaggio - JESPER OSMUND

Jesper Osmund ha montato il suo primo film nel 1991 dopo anni di lavoro come assistente al montaggio. Ha poi continuato nel lavoro di montaggio di film, cortometraggi, miniserie e centinaia di spot pubblicitari fino alla metà degli anni '90, quando ha deciso di dedicarsi principalmente ai documentari.

Ad oggi, ha lavorato a più di 50 documentari, molti dei quali premiati a livello internazionale. Ha inoltre iniziato a tenere seminari e a fare il tutor dei workshop sul Pitching e il Rough Cut organizzati da EDN, IDF e IDF Academy.

Fra i suoi film più recenti:

2013 - "I Will Be Murdered" (doc) regia di Justin Webster

2012 - "When the Boys Return" (doc) regia di Tone Andersen

2012 - "The Brussels Business" (doc) regia di Friedrich Moser e Matthieu Lietaert

2011 - "Big Boys Gone Bananas!" (doc) regia di Fredrik Gertten

2009 - "Bananas!" (doc) regia di Fredrik Gertten

Fra i riconoscimenti ricevuti:

2008 - "Long Distance Love" (Sweden), regia di M. Gertten | SPECIAL MENTION at Planete Doc, Warsaw, Poland, BEST DOCUMENTARY "Golden Starfish" Hampton's IFF New York

2008 - "Imagen Final/Final Image" (Argentina/Chile/Sweden/ Denmark/USA) regia di A. Habegger | BEST DOCUMENTARY at Montevideo IFF, Uruguay, SPECIAL MENTION at DOCSDF, Mexico

2005 - "The Well" (Sweden/Italy/Norway/Denmark/Switzerland) regia di Kristian Petri | NOMINATED BEST DOCUMENTARY Swedish Golde



musiche originali - GIORGIO GIAMPÀ

Dal 22 dicembre 2014, "smoKings" - Original Motion Picture Soundtrack è disponibile nei principali negozi online quali iTunes, Amazon, Spotify, Deezer, Rdio, Google Play Music All Access, YouTube e DailyMotion.

Il digital album "smoKings", con le musiche originali di Giorgio Giampà, è pubblicato dall'editore ed etichetta discografica britannica Great Temptation con la collaborazione del IDOL per la distribuzione digitale.

Titolo: smoKings

Musiche originali: Giorgio Giampà

Tracks: Marco Vignola, Mein Sohn William, Christophe Calpini

Etichetta: Great Temptation

Distribuzione digitale: IDOL – Independent Distributor On-Line

GIORGIO GIAMPÀ è un compositore di musica da film che ha lavorato alle colonne sonore di numerosi cortometraggi, documentari e lungometraggi. Ha ricevuto una nomination al Globo d'Oro 2014 per la colonna sonora di "Il sud è niente" di Fabio Mollo (2013). È stato selezionato al Berlinale Talent Campus (2011), al Moscow Generation Campus (2013) e Transatlantic Lab Festival Reykjavik (2010). In costante movimento, lavora su progetti musicali in Italia, Svezia, Germania, Francia, Emirati Arabi, Russia, Polonia e Regno Unito.

GREAT TEMPTATION, Etichetta discografica

Great Temptation Ltd. offre alle produzioni europee dei finanziamenti in private equity per le loro musiche originali. Quest'opportunità permette a registi e produttori di ottenere un sostegno economico per le tracce sonore originali totalmente indipendente dal resto dei finanziamenti ricevuti per il film, un budget più elevato da dedicare alle musiche, una colonna sonora di migliore qualità e una promozione ad ampio raggio focalizzata sulla colonna sonora. Great Temptation ottimizza le sinergie di marketing tra il film e le relative musiche contribuendo alla distribuzione del film (in coordinazione con i vari partner in occasione di premiere, presentazioni teatrali, eventi ad hoc, ecc.) focalizzato sulla promozione del compositore delle musiche originali, così potenziando la visibilità del film tramite la sua colonna sonora.

Great Temptation è l'azienda consociata di Just Temptation, i cui servizi propongono soluzioni a ogni tipo di bisogno che registi e produttori cinematografici possono necessitare per le musiche originali dei loro film. Con base a Berlino e dal profilo internazionale, Just Temptation ha fino ad oggi finanziato colonne sonore di una vasta gamma di co-produzioni cinematografiche di alto livello, di diversi generi, nazionalità e budget. Sito web ufficiale: www.just-temptation.com - Email: Silvia Chiesa: silvia@just-temptation.com

IDOL – INDEPENDENT DISTRIBUTOR ON-LINE, Distributore Digitale

Fondata nel 2006, Independent Distribution On Line è una delle aziende pioniere nel settore. Pascal Bittard, il fondatore e azionista principale, sviluppa la sua competenza settoriale in questo campo dal 1994. L'indipendenza tecnica ed economica permette a IDOL di essere un'azienda in continua innovazione che offre libertà e flessibilità nel proporre e sviluppare soluzioni che rispondano alle esigenze dei propri clienti. IDOL è uno dei pochi distributori digitali nel mondo che abbia sviluppato internamente l'intera gamma dei suoi attrezzi tecnici.

Sito web ufficiale: <https://idol.io/en/> - Email: Julien Kourbatoff: julien.kourbatoff@idol.io



Indyca è una società di produzione dinamica i cui soci e collaboratori hanno una lunga esperienza nel settore audiovisivo in tutti gli ambiti: dalla regia alla scrittura, dalla produzione al montaggio. Fondata nel 2007, la società si è specializzata nella realizzazione di documentari creativi, film d'autore e audiovisivi di respiro internazionale, comprendendo installazioni di video arte sperimentali e teatrali.

Sin dalla sua fondazione, Indyca ha sviluppato progetti con un approccio sperimentale e contemporaneo, lavorando con numerosi attori e registi tra i quali **Franco Nero, Maria Grazia Cucinotta, Alessandro Gassman, Gabriele Vacis, Marco Simon Puccioni** e molti altri.

Indyca ha lavorato con le principali televisioni europee e ha ottenuto fondi pubblici dal MiBACT, dal programma europeo Media e da fondi regionali. I suoi film hanno vinto numerosi premi a festival internazionali (quali il Miglior Film Italiano Festival dei Popoli 2014, PRIX Meilleur Swiss Film Visions du Réel 2014, miglior film categoria internazionale al Los Angeles Movie Awards 2013, MIFF Award 2012, Long Island New York Film Festival 2009, miglior progetto europeo "Doc on Air" Award - EDN (European Documentary Network) a Salonicco 2012, menzioni speciali al Miami Sicilian Film Festival 2010 e 2009, Annecy Cinéma Italien 2009, Shanghai Film Festival 2008 e molti altri).

Indyca ha prodotto, tra gli altri, il primo documentario di Gabriele Vacis "*Uno Scampolo di Paradiso*", il film sull'omogenitorialità di Marco Simon Puccioni (*Prima di Tutto* – Best EDN project 2012), il Teatro Nazionale Palestinese in "*Tarqiz*" di Pietro Bellorini. Attualmente sta sviluppando, tra gli altri, il film "*Drive Me Home*" in coproduzione con la Germania; "*Bambini in Carcere*" (titolo provvisorio) in coproduzione con la Francia; "*SAMIA*", Italo-tedesca-Svizzera; "*Il Colore dell'Erba*" (un film per ciechi).

Indyca è presente sui principali mercati di audiovisivi, come Berlinale, Cannes, IDFA, Beijing IFF e ha partecipato a corsi di formazione come EURODOC nel 2011 e EAVE nel 2013. È membro di EDN e di Doc/It. Sempre alla ricerca di collaboratori internazionali e nuove espressioni dello spirito umano, Indyca sta fortemente investendo nel panorama artistico europeo e internazionale.

distribuzione - INDYCA
in collaborazione con I WONDER PICTURES



A sette anni dalla sua fondazione, Indyca ha scelto di intraprendere anche la via distributiva partendo proprio dal film di propria produzione *smoKings* e pianificando la distribuzione nelle principali città italiane a partire da inizio 2015.

Contatti Indyca:

c.so San Martino, 4 - 10122 Torino

Tel: +39 011 0201670

info@indyca.it

www.indycacafilm.com

I WONDER
P I C T U R E S

Il progetto I Wonder Pictures è un innovativo sistema di distribuzione nato nel 2013 con la volontà di promuovere il meglio della produzione internazionale di cinema documentario che un pubblico sempre maggiore vuole nelle sale italiane. Forte della stretta collaborazione con l'ormai ampia e consolidata realtà cinematografica di Biografilm Festival, ha nel suo listino il meglio del documentario di qualità e del biopic. I Wonder Pictures offre un punto di vista privilegiato sulla cultura e l'attualità, garantendo al pubblico e all'esercizio continuità di prodotto e un'accurata selezione di titoli.

Contatti I Wonder Pictures:

Via della Zecca, 2 - 40121 Bologna

Tel: +39 051 4070 166

Tel: +39 051 4071 606

distribution@iwonderpictures.it

www.facebook.com/iwonderpictures