

MAURO CASTELLINI

presenta

PRESTO FARÀ GIORNO

Un film di Giuseppe Ferlito

una produzione

SETTIMA
ENTERTAINMENT

In collaborazione con



In associazione con



consiglia

Opera realizzata con il sostegno della Regione Lazio
Fondo regionale per il cinema e l'audiovisivo



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Film riconosciuto di interesse culturale con contributo economico del Ministero dei beni e delle
attività culturali e del turismo — Direzione generale per il cinema

PRESTO FARÀ GIORNO

SETTIMA ENTERTAINMENT SRL
Via Ronciglione, 3 – 00191 Roma
C.F. e P.I. 11260311003 – REA 1290230
e-mail: info@settimaent.com

SINOSSI

Tre personaggi con le loro fragilità e insicurezze rincorrono il bisogno di affermare la propria identità.

Tenteranno di uscire dall'ombra e dalla solitudine interiore, affidandosi ad effimeri sogni e illusorie conferme.

Sono i sentimenti a fare intrecciare le loro vite ma le diverse scelte e la diversa crescita individuale li spingeranno verso strade differenti.

Presto farà giorno è la storia di Mary, una adolescente di buona famiglia innamorata di Loris, un ragazzo più grande e di ceto sociale inferiore.

Il conflitto di Mary con la madre la spingerà a seguire Loris nella sua vita sbandata, fatta di eccessi e di droghe.

Quando rischierà di morire per un collasso provocato dall'assunzione di droga, la madre, incapace di gestire la situazione, la farà ricoverare in una clinica privata.

Le vite dei due ragazzi prenderanno due strade diverse.

Loris continuerà a ricercare il denaro ed il successo ad ogni costo nel mondo dell'illegalità: vuole dimostrare a se stesso e a Mary di potersi prendere cura di lei. Con la complicità di un amico, organizzerà il colpo che avrebbe dovuto cambiargli la vita. Si accorgerà a sue spese di essere stato manovrato e che talvolta dietro l'amicizia si nasconde il tradimento.

Mary invece, si troverà di colpo proiettata in un ambiente dove convivono persone fragili e ammalate. Un mondo troppo lontano dal suo che inizialmente rifiuterà.

L'incontro con Nina, una donna distrutta dall'anoressia sarà fondamentale. Mary inizierà a rivalutare la sua vita e le sue scelte, inizierà a guardare con occhi diversi quelle persone dalle quali prima desiderava solo scappare.

Organizzerà la fuga dalla clinica in modo che Nina possa realizzare il suo ultimo sogno. Ci riuscirà grazie all'intervento della madre capace di andare contro le regole pur di aiutare la figlia.

Le diverse esperienze dei due giovani cambieranno per sempre le loro vite.

Regia, Soggetto e Sceneggiatura

Giuseppe Ferlito

Producer

Mauro Castellini

Produttore Esecutivo e Organizzatore Edizione

Gian Luca Guerra

Line Producer

Simone Manzella

Associate Producer

Francesco Gasparri

Montaggio

Mauro Menicocci

Costumi

Laura Di Marco

Scenografia

Valeria Bevilacqua

Montatore del Suono

Alessandra Perpignani

Suono in presa diretta

Tullio Morganti

Original Soundtrack

OSSIGROSSI

Warner Chappell Music Italiana Srl

Production Company

Settima Entertainment Srl

In collaborazione con

RAI Cinema

In associazione con

SWAN TOUR SpA - Rile Development Srl

Opera realizzata con il sostegno della Regione Lazio – Fondo regionale per il cinema e l'audiovisivo

Film riconosciuto di interesse culturale con contributo economico del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo — Direzione generale per il cinema.

SETTIMA ENTERTAINMENT SRL

Via Ronciglione, 3 – 00191 Roma

C.F. e P.I. 11260311003 – REA 1290230

e-mail: info@settimaent.com

CV GIUSEPPE FERLITO SCENEGGIATORE E REGISTA

FORMAZIONE

Corso di formazione in Produzione Pubblicitaria e Televisiva organizzato dal Fondo Sociale Europeo, presso la Fondazione Lombardia Film Commission della durata di 5 mesi di corso e tre di stage (2003)

Laurea in Scienze Politiche, Università degli Studi di Padova (2001)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2011

Aiuto regia per il film “Ritual” prodotto da **EsperimentoCinema**
Regia di Giulia Brazale e Luca Immesi

Regista del cortometraggio “Casa dolce Casa”

2010

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Colombiana”, prodotto da EUROPCORP, Regia di Olivier Megaton;

Regista seconda unità del film “88”, prodotto da Media Film S.L., Regia di Jordi Mollà;

Regista del cortometraggio “Casa dolce Casa”;

Aiuto regia per il docufilm “Giorgione sulle tracce del Genio”, prodotto da Venicefilm Production, Regia di Antonello Belluco;

Aiuto regia per i 34 filmati su Venezia per L’Expo Shanghai 2010, prodotti da City Movement Production, Regia di Gabriella Moles.

2009

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “There be Dragons”, prodotto da MOUNT SANTA FE, Regia di Roland Joffe;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “The Consul of Sodom”, prodotto da LOLA FILMS, Regia di Sigfid Monleon.

2008

Aiuto regia per il cortometraggio “Lullaby” prodotto da Promovies Regia di Louis Nero;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Ce n’è per tutti”, prodotto da Amovie Productions e Medusa, Regia di Luciano Melchionna;

Aiuto regia per il film “Segui l’acqua”, prodotto da City Movement Production, Regia di Gabriella Moles;

Aiuto regia per il docufilm “Montagnana ai confini del Veneto”, prodotto da FilmArt Studio, Regia di Barbara Manni;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “The Making of Plus One”, prodotto da Plus One Productions Ltd., Regia di Mary McGuckian;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Bunraku”, prodotto da Picturesque Films; Regia di Guy Moshe;

Co-sceneggiatore del film “88”, prodotto da Media Film S.L., Regia di Jordi Mollà;

2007

Assistente di produzione del film “Lamor cortese”, prodotto dalla Luna film, Regia di Claudio Camarca;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Guerrilla”, prodotto da Morena Films, Regia di Steven Soderbergh;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Inconceivable”, prodotto da Aka, Regia di Mary McGuckian;

Aiuto regia per lo spot pubblicitario “Seatbelts”, prodotto da Fabrica – 360 Degrees Film, Regia di Brad Hasse;

Aiuto regia per lo spot pubblicitario “Helmets”, prodotto da Fabrica – 360 Degrees Film, Regia di Alex Healey, Diego Hurtado de Mendoza;

Aiuto regia per lo spot pubblicitario “Speeding”, prodotto da Fabrica – 360 Degrees Film, Regia di Alex Healey, Diego Hurtado de Mendoza;

Aiuto regia per lo spot pubblicitario “Visibility”, prodotto da Fabrica – 360 Degrees Film, Regia di Alex Healey, Diego Hurtado de Mendoza;

Aiuto regia per lo spot pubblicitario “Drink-Driving”, prodotto da Fabrica – 360 Degrees Film, Regia di Brad Hasse.

2006

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Zenitram”, prodotto da Kaos Coop (Argentina) – Telespan 2000 (Spagna), Regia di Luis Barone;

Assistente regia del film “K il bandito”, prodotto dalla Kandido SRL, Regia di Martin Donovan;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Sultanes del Sur”, prodotto da Filmmax (Spagna) – Lemon Film (Messico), Regia di Alejandro Lozano;

Aiuto regia della puntata pilota per il film “The Absint”, Regia di John Jopson;

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Il Caravaggio”, prodotto dalla Titania Film s.r.l., Regia di Angelo Longoni.

2005

Assistente personale di Jordi Mollà per il film “Il mercante di pietre”, prodotto da Medusa Film – Martinelli Film Company International s.r.l., Regia di Renzo Martinelli;

Assistente regia del film “Antonio guerriero di dio”, prodotto dalla A.B Film, Regia di Antonello Belluco;

Regia del videoclip “La regina del teatro”, prodotto dalla Digitalives per i “Luce Nera”.

2004

Assistente regia del film “Tickets”, prodotto dalla Fandango s.r.l., Regia di Ermanno Olmi, Abbas Kiarostami, Ken Loach;

Assistente regia del film “In questo mondo di ladri”, prodotto dalla Vittoria e Mario Film s.r.l., Regia di Carlo Vanzina;

2003

Assistente regia del film “Ho visto le stelle!”, prodotto dalla Mikado Film s.p.a., Regia di Vincenzo Salemme;

Assistente regia del cortometraggio “Il viaggio perfetto”, prodotto da Giovanni Zola, Regia di Alessandro Baracco;

Assistente regia di trenta candid camera, prodotte dalla Neo Network, commissionate da Mediaset, Regia di Giuseppe Dimasi;

Assistente regia di una puntata pilota di candid camera, prodotta dalla Neo Network, commissionata da Mediaset, Regia di Giuseppe Dimasi;

Regia, riprese e montaggio del cortometraggio “L’aspirapolvere”;

Assistente del direttore di produzione per la realizzazione dello spot pubblicitario “Chinò Energy”, prodotto dalla Film master, Regia di Gaetano Morbioli;

Assistente del direttore di produzione per la realizzazione del videoclip “Star Ship”, prodotto dalla Film master, Regia di Gaetano Morbioli.

2002

Assistente di Direzione per la realizzazione e promozione di un brevetto per un innovativo progetto di sponsorizzazione grafica di eventi sportivi presso la società Trustme s.r.l. di Milano;

Assistente del direttore di produzione per la realizzazione dei filmati promozionali della Trustme realizzati da Match Music, Regia di Gaetano Morbioli;

SOUNDTRACK



Mescal presenta: **Davide Dileo** (aka *Boosta*)

Musicista, dj, compositore, scrittore, editore, conduttore televisivo, produttore e pilota. E' nato a Torino il 27 settembre 1974.

Dopo gli studi di pianoforte al conservatorio, inizia l'esperienza sui palchi a soli quattordici anni; nel 1996 è co-fondatore dei **Subsonica**, la più famosa band alternative rock italiana, con all'attivo sei album da studio (tre dischi di platino, quasi 500.000 copie vendute) e tre cd live di cui uno doppio, nonché una lunga lista di premi (Premio Amnesty Italia, MTV Europe Music Award, Premio Italiano della Musica, Italian Music Awards, Premio Grinzane Cavour e innumerevoli altri). L'attività *live* della band (numerossimi i concerti effettuati negli anni, per un pubblico complessivo di più di mezzo milione di persone) è proseguita quasi ininterrottamente, dagli esordi a oggi.

L'**universo musicale** di Boosta è eterogeneo e costellato di progetti diversi: da Iconoclash (Sony 2004) - rivisitazione in chiave elettronica dei classici del glitter pop italiano degli anni '80 - e Caesar Palace (Universal 2008) - rock album realizzato dal trio formato con due componenti dei Linea77 - oltre a numerose altre, tra cui vale la pena di ricordare la partecipazione a un volume di Paris Dernière, la celebre selezione "french touch" delle cover più cool realizzate nel mondo (Boosta è presente con la sua interpretazione di "Fly me to the Moon" di Frank Sinatra, scelta anche per il cd "best" al secondo posto in compagnia di Joey Ramone) fino ad arrivare al recente progetto chiamato Ossigrossi, condiviso con Patrick (Casino Royale) e Andy (Bluertigo); da questo sodalizio è scaturita la colonna sonora dell'opera prima del regista Giuseppe Ferlito, "Presto farà giorno", nelle sale da Marzo 2014 (Settima Entertainment).

Come **remixer** ha rielaborato le canzoni di artisti italiani (Vasco Rossi, Morgan, Cristina Donà...) e internazionali (Placebo, Beastie Boys, Client, Depeche Mode, Skin, Jackson's Five...). Collabora spesso con Andrea Bertolini: tra i remix realizzati insieme, anche il singolo "Happy Sundays" con PlayPaul, pubblicato da Btwisted Records, l'ep "Fake World vol.1" e "Stalker" per l'etichetta culto Ultra Records. Nel 2012, su richiesta della Sugar di Caterina Caselli, partecipa al progetto DISCOVERITALY, remixando in chiave disco i più grandi successi pop della musica italiana degli anni '70 e '80.

La carriera da **DJ** lo vede di continuo dietro la consolle dei migliori club ogni weekend dell'anno: da Ibiza a Zurigo passando per le più importanti situazioni elettroniche d'Italia. Ha pubblicato 12" per Ultra Records, Mantra Vibes, Ocean Dark, Toast Hawaii, Mute fino a progetti in divenire per Stereo7 e altri.

Come **autore e compositore** ha scritto per Mina due brani: "Non ti voglio più" inserito nell'album "Facile" del 2009 e "La clessidra" per l'album "Caramella" del 2010 e per Malika Ayane il brano "Shine" nel disco "Ricreazione" del 2012, in cui Boosta è presente anche per l'arrangiamento di "Guess What???".

Ha realizzato una cover del brano/manifesto di Enrico Ruggeri "Il Mare D'Inverno", inserita nel disco-tributo al cantautore milanese "Le Canzoni ai Testimoni" (2011).

Nel 2012 una sua canzone viene scelta come brano ufficiale della campagna Telethon: è "Io Esisto" con parole di Francesco Tricarico e produzione artistica dello stesso Boosta e ha scritto con Skin degli Skunk Anansie il brano "The Last Icon" diffuso solo sul web.

SETTIMA ENTERTAINMENT SRL
Via Ronciglione, 3 – 00191 Roma
C.F. e P.I. 11260311003 – REA 1290230
e-mail: info@settimaent.com

L'impegno come **produttore artistico** si evolve in maniera naturale: EMI, etichetta discografica dei Subsonica gli chiede nel 2012 di pensare a un brano per Jessica Brando, giovanissima interprete (anche lei EMI) e in cerca di una definizione artistica più matura: la canzone "Sei", con musica, arrangiamenti e produzione artistica di Davide Dileo (e testo della stessa Brando) pubblicato su iTunes sotto lo pseudonimo "b+B", ottiene un buon riscontro di pubblico e critica. Sempre nel 2012 inizia il lavoro di produzione artistica con Erica Mou, giovane artista della SUGAR; per lei scrive due brani e cura il suono di tutto l'album, in uscita nel 2013.

L'attività di **scrittore** è in continuo movimento. L'esordio letterario in forma di raccolta di racconti brevi "Dianablu" del 2003 è seguito dal serratissimo romanzo "Un'ora e mezza" (due edizioni e da cui verrà realizzato un film). Nel 2011 esce (per Einaudi – Stile Libero) "Un Buon Posto Per Morire", scritto a quattro mani con Tullio Avoledo e definito dallo stesso Boosta "*un romanzo storico sulla fine del mondo*"; il libro riceve il Premio Salgari come miglior romanzo d'avventura nel 2012. Dello stesso anno è la pubblicazione di "Toc Toc – Storie di bambini, magie e capricci" (per Giunti), il suo primo libro per bambini, che riceve da subito un'ottima accoglienza.

L'attività di scrittura lo porta alla **sceneggiatura e regia** del documentario "Surfin' Torino", in collaborazione con la regista Chiara Pacilli e prodotto da Rai Cinema. La fortunata esperienza con Chiara Pacilli ha seguito nel 2011, con l'uscita di "Ho Visto Cose", nuovo documentario sulla Torino Magica di cui Boosta cura tutte le musiche originali, oltre a offrirsi amichevolmente come interprete.

Nel 2010 diventa **direttore artistico** di "Bookstock", lo spazio dedicato dal Salone del Libro di Torino ai libri per ragazzi.

A Novembre 2007, inizia a collaborare come **editorialista** con la rivista di musica XL/Repubblica di cui cura la rubrica mensile di chiusura, "Piombo" fino a tutto il 2012; nel frattempo - dall'autunno 2008 - aveva intrapreso anche la collaborazione con il quotidiano "La Stampa" e ancor più recentemente (2013) con Wired.

In radio: nel 2009 va in onda su m2o "L'Alfabeto degli assassini"; storie verosimili di crimini realmente avvenuti e narrate da Boosta in prima persona tra rock ed elettronica; il progetto sfocerà in un libro. Nel 2010 è al timone insieme a Benedetta Mazzini del pomeriggio di Rai Radio 2 con il programma "Coppia Aperta", in onda Sabato e Domenica alle h. 17.00.

Dal 2010 Davide Dileo è anche **editore**: d'intesa con Michele Dalai e Andrea Agnelli dà vita a ADD, casa editrice votata eminentemente alla pubblicazione di saggistica contemporanea, con nomi di altissimo profilo. Per il lancio di ADD è stata scelta la pubblicazione del libro *Di sana e robusta Costituzione*: un dibattito a due voci tra il procuratore capo della Repubblica Giancarlo Caselli e l'ex capo dello Stato Oscar Luigi Scalfaro, seguito dall'edizione italiana del successo editoriale francese "Indignatevi!" e da numerosi piccoli e grandi casi editoriali.

In televisione, a Febbraio 2009 Boosta inizia l'avventura alla guida della nuova stagione di "25a Ora Il Cinema Espanso", programma dedicato agli amanti del cinema, in onda Venerdì e Sabato all'1.30 circa su La7. Nel 2012 viene scelto come volto del nuovo canale culturale di Sky, SKY ARTE HD, e gli viene affidato un programma quotidiano dal titolo "Boo(k)sta: Libri in musica", in onda in prima serata dal 30 gennaio 2013. Boosta racconta i suoi libri preferiti in modo originale, componendo ogni volta una colonna sonora inedita per ciascun libro.

Oltre al recente progetto ispirato alla saga X Men che ha visto Boosta dedicare un brano al protagonista - **Wolverine** - intitolato **L'immortale** (la 20th Century Fox se n'è innamorata l'ha

utilizzata in Italia per promuovere il film, uscito nelle sale il 25 Luglio) dal 26 di Ottobre e fino al 30 Novembre, è stato il “gran cerimoniere musicale” del **Jack On Tour** tra Roma, Bari, Modena e Torino con Daniele Silvestri, Erica Mou, Après La Classe, Perturbazione, Linea 77 e Giuliano Palma; gli happening live andranno in onda dal 17 Dicembre per 5 settimane.

Boosta è **pilota** privato e sta studiando per il conseguimento del brevetto come pilota di linea.

Davide Dileo è anche, e soprattutto, **padre** di due bambine.

CAST
MARY
AMI CODOVINI

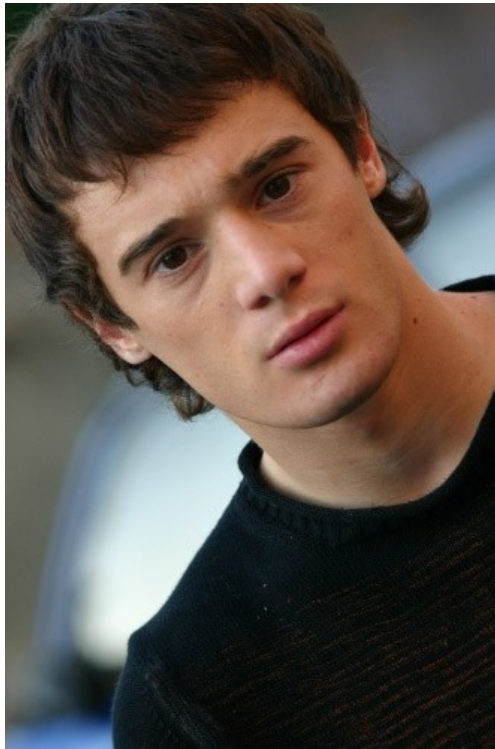


LAURA
CHIARA CASELLI



SETTIMA ENTERTAINMENT SRL
Via Ronciglione, 3 – 00191 Roma
C.F. e P.I. 11260311003 – REA 1290230
e-mail: info@settimaent.com

CHRIS
LUDOVICO FREMONT



LORIS
VALERIO MORIGI



SETTIMA ENTERTAINMENT SRL
Via Ronciglione, 3 – 00191 Roma
C.F. e P.I. 11260311003 – REA 1290230
e-mail: info@settimaent.com