

CLAUDIO MAIOLI presenta

“LIGABUE CAMPOVOLO – IL FILM 3D”

regia concerto **CRISTIAN BIONDANI**

regia docufilm **MARCO SALOM**

prodotto da **EVENTIDIGITALI FILMS**

in co-produzione con **RISERVAROSSA / F&P GROUP /
LUMIÈRE & CO. / ZOO APERTO**

distribuzione



www.medusa.it

uscita: **7 DICEMBRE 2011**

durata: **1h,48'**

SINOSSI

“LIGABUE CAMPOVOLO – IL FILM 3D”

Campovolo, con oltre 120mila spettatori e tre giorni memorabili, è un concerto già storico che ora diventa una spettacolare esperienza live in **3D** al cinema.

Primo film concerto realizzato in Italia in 3D, “**Ligabue Campovolo**” ci proietta all’interno della trascinante esperienza dell’evento, portandoci sul palco di fianco a **Luciano** e contemporaneamente in mezzo al suo pubblico, per dare così a tutti la possibilità di essere spettatori reali di quell’epico **16 luglio**.

Attraverso il **docufilm** che si snoda durante tutta la pellicola si compone un ritratto assolutamente inedito di **Luciano Ligabue** che nei luoghi in cui vive racconta se stesso, i suoi amici di sempre e la storia di un’amicizia con un manager “ora e allora” al suo fianco.

Tra live e storie di vita vera, tra l’emozione dei musicisti prima di salire sul palco e quella dei fan accampati da giorni in attesa, nel film si aprono anche le porte su alcuni retroscena tra i più nascosti di un evento così immenso, difficoltà e imprevisti da affrontare prima di uno spettacolo complesso raccontato anche con momenti divertenti che sfiorano i toni della commedia.

CAST ARTISTICO

“LIGABUE CAMPOVOLO – IL FILM 3D”

con

LUCIANO LIGABUE

e con

Il Gruppo

Niccolò Bossini (chitarra)
Giuseppe Fiorilli (hammond e tastiere)
Luciano Luisi (piano e tastiere)
Federico Poggipollini (chitarra)
Kaveh Rastegar (basso)
Michael Urbano (batteria)

La Banda

Robby “Sanchez” Pellati (batteria)
Federico Poggipollini (chitarra)
Carmelo “Mel” Previte (chitarra)
Antonio “Rigo” Righetti (basso)

ClanDestino

Luigi Cavalli Cocchi (batteria)
Massimiliano Cottafavi (chitarra)
Gianfranco Fornaciari (tastiere)
Luciano Ghezzi (basso)
Giovanni Marani (tastiere)

Special Guest

Mauro Pagani (violino, mandola, bouzouki, flauto)
Corrado Rustici (chitarra)

e con l'amichevole partecipazione di

Giovanni Farri
Massimo Gradellini
Paolo Sacchetti
Claudio Maioli
Franco Comanducci
Ferdinando Salzano

CAST TECNICO

“LIGABUE CAMPOVOLO – IL FILM 3D”

regia concerto **Cristian Biondani**

regia docufilm **Marco Salom**

il concerto

fotografia **Brett Turnbull**

montaggio **Marco Manes**

missaggio **Corrado Rustici** con **Chris Manning**

il docufilm

fotografia **Marco Bassano**

montaggio **Claudio Bonafede**

soggetto e sceneggiatura **Marco Salom** con **Andrea Basile**

fonico di presa diretta **Renzo Cappai** e **Antonio Barba**

musiche composte da **Luciano Ligabue**

organizzatore generale **Fabio Battistin**

una produzione **Eventidigitali Films**

in co-produzione con **Riservarossa / F&P Group / Lumière & Co. / Zoo**

Aperto

produttore esecutivo **G.Battista Tondo**

Ufficio Stampa Ligabue: Parole & Dintorni (Resp. Riccardo Vitanza – rif. Giovanni D’Amico)

Ufficio Stampa Medusa Film: MariaTeresa Ugolini (tel. 06 66390640)
mariateresa.ugolini@medusa.it

Ufficio Promozione Warner Music: Massimo Recine (Milano) / Laura Garzia (Roma)

Ufficio Promozione F&P Group: Paola Corradini (Resp.) – Vanna Sedda – Francesco Colombo

BIOGRAFIE

CRISTIAN BIONDANI

Cristian Biondani inizia la sua esperienza nell'ambito musicale con Mtv Italia, con cui arriva a dirigere i concerti a diffusione mondiale per Mtv International.

E' regista di molti dvd musicali Italiani: Ligabue, Laura Pausini, Negramaro, Tiziano, Giovanni Allevi e molti altri.

Da una decina d'anni i suoi principali lavori si concentrano all'estero, dirigendo live show per R.E.M, Kate Perry, The Cure, Ben Harper, Black Eyed Peas, e molti altri ancora, tra cui l'ultimo dvd mondiale dei Linkin Park.

Da sempre segue Luciano Ligabue per la parte live, firmando anche i 2 precedenti LigaDay al cinema.

Nel corso degli ultimi due anni ha sviluppato la tecnologia 3D applicata alle riprese di grandi eventi, dirigendo una serie di concerti per Sky International in 3D, tra cui Snoop Dogg e Kings of Leon.

Quando la musica lo permette, dirige programmi televisivi per network nazionali. E' sua la regia di tutti i programmi di Fabio Volo, "Le invasioni barbariche", "Victor Victoria" e l'ultima edizione di "Colorado".

MARCO SALOM

Pluripremiato regista e produttore di videoclip musicali (tra gli altri: Ligabue, Skin, Elisa, Paolo Conte, Giorgia, Andrea Bocelli, Tiziano Ferro, Laura Pausini, Planet Funk, Negramaro, Alessandra Amoroso, Emma Marrone)

Con la propria casa di produzione Angelfilm ha diretto e prodotto centinaia di videoclip e live musicali per i più importanti artisti italiani ed internazionali.

In qualità di compositore ha collaborato alle colonne sonore per Gabriele Muccino ("Ricordati di me") e Luca Lucini ("L'uomo perfetto").

Inoltre ha prodotto e diretto numerosi spot pubblicitari, dirigendo in particolar modo attori comici, tra gli altri Checco Zalone e Giovanni Vernia nei commercials Smemoranda

Ha sviluppato le proprie competenze nel gruppo Filmmaster dove ha anche co-ideato e prodotto con Marco Balich la trasmissione musicale Jammin' (Italia 1) ed e' stato responsabile del progetto Heineken Music Club.

Ha ricevuto numerosi riconoscimenti tra cui il Premio Videoclip Italiano nel 2011 e nel 2008, il Premio Roma Videoclip nel 2008 e 2006 ed il Premio Mediastars nel 2010, 2009 e 2008.

Collabora con Luciano Ligabue ed il suo manager Claudio Maioli dal 1995.

G.BATTISTA TONDO

Dopo la frontiera dei primi concerti musicali trasmessi in streaming in Italia (tra gli altri Raf, Nek, Simple Minds, Sting), del primo dvd musicale realizzato con macchine da presa "Red" in 4k ("Ligabue - Sette Notti In Arena"), e dei concerti trasmessi in diretta via satellite nei cinema, con "Ligabue Campovolo - il film" esplora le possibilità della tecnologia 3D.

Ha realizzato dvd per Ligabue, Elisa e Giovanni Allevi. Per la tv ha curato la produzione delle riprese della serie "Storytellers" (Zuccherò, Ferro, Geldof, Subsonica, Negramaro, Consoli, Capossela, Pelù, ed altri, in onda su Mtv) e del format "Festivalbar 2.0" (Antonacci, Irene Grandi, ed altri, trasmesso da Italia Uno).

LIGABUE

Biografia

Classe 1960, di Correggio, Reggio Emilia, **Luciano Ligabue** è uno degli artisti più amati dal pubblico e apprezzati dalla critica del panorama musicale italiano di sempre. Cantante e autore delle proprie canzoni, all'immediato successo del primo disco, intitolato semplicemente "**Ligabue**" (1990), ha fatto seguire **17 album** (fra inediti, live, colonne sonore e raccolte), ognuno dei quali consacrato al successo da brani entrati direttamente nel cuore di più di una generazione. L'energia che riversa sul palco, e che gli è restituita moltiplicata dai fan che affollano i suoi concerti, lo ha reso grande protagonista della scena live; spettacoli esauriti ovunque su e giù per l'Italia, e, nel 2005, l'imponente evento al **Campovolo** di Reggio Emilia: **180.000 persone**, il più grande concerto di sempre in Europa per numero di paganti.

Autore di tre libri e di due film, anch'essi molto apprezzati da pubblico e critica, ha due figli e vive a Correggio.

CRONOLOGIA

1987 - 1990 Nel **1987** si esibisce per la prima volta pubblicamente con un gruppo, **Ligabue e Orazero**; il repertorio è già composto interamente da canzoni scritte da lui. Fin dall'inizio lo affianca l'amico e manager **Claudio Maioli**. Grazie alla vittoria in un paio di concorsi musicali per esordienti, realizza le sue prime incisioni: due canzoni su un 45 giri ed un'altra all'interno di una compilation. Pierangelo Bertoli intanto inserisce in due suoi album le canzoni "Sogni di rock'n'roll" e "Figlio d'un cane", testi e musica di **Ligabue**. Entrambi i dischi sono prodotti da Angelo Carrara che di lì a poco deciderà di produrre anche il primo album "**Ligabue**".

1990 - "**Ligabue**" esce per la WEA (il singolo di lancio è "**Balliamo sul mondo**") e diventa ben presto uno degli album d'esordio di maggior successo di sempre. A novembre parte quello che diventerà il "**Neverending Tour**" (quasi 300 concerti in poco più di due anni).

1991 - Esce "**Lambrusco coltelli rose & pop corn**", che conferma tutta la forza di una proposta musicale con caratteristiche di novità importanti. Infatti il rock del "**Liga**" (come è stato subito soprannominato dai fan) proposto in italiano, con melodie, armonie, sapori, temi e ambientazioni assolutamente nostri, viene affiancato da strumenti (violino, fisarmonica, cori alpini) tipici della nostra tradizione.

1992 - Continua incessante l'attività live; il "**Neverending Tour**" prosegue nella versione "**Lambrusco**" per tutto l'anno.

1993 - A gennaio esce "**Sopravvissuti e sopravvivenenti**", album dalla produzione ambiziosa e decisamente diverso dai primi due. Non particolarmente apprezzato al momento dell'uscita, è diventato, nel tempo, un **best-seller** nonché uno dei più apprezzati dalla critica. In luglio **Ligabue** apre i concerti degli **U2** a Torino e a Napoli.

1994 – Esce "A che ora è la fine del mondo?", un cd composto da "schegge sparse" che per qualche motivo non sono entrate negli album precedenti. **Ligabue** inoltre contribuisce a fondare l'etichetta Mescal, che produce i primi album di La Crus, Massimo Volume, Modena City Ramblers e Stefano Belluzzi; la lascerà due anni dopo a causa dei molteplici impegni legati alla sua carriera artistica.

1995 – Esce "**Buon Compleanno Elvis**" che, trascinato dal clamoroso successo di "**Certe notti**", raggiunge il primo posto in classifica.

1996 – "**Buon Compleanno Elvis**" raggiunge traguardi straordinari: più di un milione di copie vendute, 70 settimane di presenza in classifica, e innumerevoli premi e riconoscimenti.

1997 – Dopo l'enorme successo di "**Buon Compleanno Elvis**", e l'esaltante tournée che ne è seguita, viene pubblicato "**Su e giù da un palco**", con registrazioni dal vivo e 3 inediti. E' il primo disco dal vivo di un artista italiano a raggiungere il milione di copie.

A maggio esce "**Fuori e dentro il borgo**", raccolta di quarantatré racconti che sorprende pubblico e addetti ai lavori e vince premi tra i più importanti del settore.

Ligabue suona per la prima volta a San Siro e stabilisce un nuovo record di presenze: 110.000 spettatori.

1998 – **Ligabue** accetta la "folle richiesta" di dirigere un film basato sui racconti di "**Fuori e dentro il borgo**". Il 13 settembre "**Radiofreccia**" viene presentato fuori concorso al Festival del Cinema di Venezia. Il film sarà accolto al botteghino con risultati straordinari e riceverà prestigiosi riconoscimenti in Italia e all'estero, diventando un vero e proprio cult movie. In ottobre esce la colonna sonora, presentata con il singolo "**Ho perso le parole**".

1999 – Esce "**Miss Mondo**" album che sorprende chi si aspettava un seguito di "**Buon Compleanno Elvis**" ma che raggiunge un ottimo successo. **Ligabue**, inoltre, insieme a Jovanotti e Piero Pelù realizza "**Il mio nome è mai più**", canzone contro le cinquantadue guerre in corso nel mondo. Con i proventi delle vendite del singolo (interamente devoluti in beneficenza) Emergency inaugura un ospedale in Afghanistan e comincia a costruirne un altro in Sierra Leone.

Il "**Miss Mondo Tour**" dura due mesi e si conclude con 39 concerti e 300.000 presenze al suo attivo.

2000 – Il tour estivo "**1990–2000: 10 anni sulla mia strada**" celebra gli anni trascorsi dal primo album con 20 tappe negli stadi italiani più importanti.

2001 – In estate si tengono le riprese di "**Da zero a dieci**". Il secondo film scritto e diretto da **Ligabue** arriverà nelle sale nel febbraio dell'anno successivo, con una buona accoglienza sia di critica che di pubblico; sarà proiettato, applauditissimo, fuori concorso al Festival di Cannes.

2002 – Esce "**Fuori come va?**", nuovo album di inediti che contiene due brani utilizzati in "**Da zero a dieci**": "**Questa è la mia vita**" e "**Libera uscita**". Dal disco (che resta circa un anno in classifica) vengono estratti ben cinque singoli; il relativo tour raggiunge la cifra totale di 400.000 spettatori durante i 17 concerti estivi. A ottobre parte un nuovo progetto live: due spettacoli diversi in ogni città, il primo in teatro e il secondo nel palasport.

2003 – Per documentare il tour in teatro e la veste particolare che le canzoni hanno assunto in quell’ambito esce il live “**Giro d’Italia**”. Trascinato dalla nuova versione di “**Piccola stella senza cielo**”, l’album diventa il best-seller di Natale.

2004 – Esce il primo romanzo di **Ligabue**, “**La neve se ne frega**” (Feltrinelli), capace, con vendite che sfiorano le 200.000 copie, di imporsi all’attenzione non solo degli appassionati.

2005 – A luglio **Ligabue** partecipa, voce e chitarra, a Roma, al Live 8.

A settembre esce il nuovo disco “**Nome e Cognome**”, preceduto dal singolo “**Il giorno dei giorni**” e dallo straordinario concerto tenuto al **Campovolo** di Reggio Emilia davanti a un pubblico record.

2006 – Nel corso dell’anno **Ligabue** suona nei club, nei palasport, negli stadi e infine nei teatri, registrando ovunque il tutto esaurito. I 5 singoli dell’album “**Nome e cognome**” conquistano tutti a turno il primo posto nelle classifiche.

A ottobre esce per Einaudi una raccolta di 77 poesie, “**Lettere d’amore nel frigo**”.

Ligabue “regala” ad Elisa la canzone “**Gli ostacoli del cuore**”, e duetta con lei sul finale, oltre che a dirigerne il videoclip. E’ la prima volta che **Ligabue** scrive per un’interprete femminile e firma la regia di un video musicale.

2007 – Esce “**Primo Tempo**”, prima parte del “best of” (6 settimane al primo posto in classifica). “**Niente paura**”, il singolo inedito che lo accompagna, entra direttamente al primo posto della classifica del Music Control e rimane in vetta per 14 settimane consecutive.

Tra novembre e dicembre si sviluppa il tour-evento “**L7**”, 14 concerti nei due palasport più importanti d’Italia (7 a Roma + 7 a Milano) tutti esauriti in prevendita.

2008 – In aprile **Ligabue** si esibisce in 9 città europee; l’**European Tour/08** registra il sold out praticamente ovunque. Il 30 maggio esce “**Secondo Tempo**” che va a completare il primo “best of” di **Ligabue** in 20 anni di carriera. In estate torna sui palchi di 8 grandi stadi italiani, compresi il San Siro di Milano e l’Olimpico a Roma. A settembre all’Arena di Verona propone per ben sette sere –tutte sold out– uno spettacolo unico: “**Sette Notti all’Arena – Orchestra & Rock’n’Roll**”. Con lui sul palco, oltre alla band, 70 maestri d’orchestra, per più di due ore di concerto con i brani del **Liga** interamente riarrangiati.

Ad ottobre **Ligabue** firma il brano “**Io posso dire la mia sugli uomini**”, singolo di lancio del nuovo album di Fiorella Mannoia.

Il 16 e 17 novembre **Ligabue** torna in teatro per un paio di concerti benefici esibendosi **Voce e Chitarra**.

2009 – Il 21 aprile **Ligabue** aderisce al progetto benefico “Artisti Uniti per l’Abruzzo” interpretando insieme ad oltre 50 grandi nomi della musica italiana il brano “**Domani 21/04.09**”.

Aprile: concerti in quattro capitali europee; per la prima volta nella sua carriera si esibisce all’Olympia di Parigi, registrando il tutto esaurito in prevendita.

Dal 2 al 12 settembre, **Ligabue** è nella Giuria di “**Venezia 66**” alla 66ma Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica alla Biennale di Venezia.

Dal 19 settembre al 4 ottobre, **Ligabue** tiene 10 concerti all'Arena di Verona tutti sold-out in prevendita (2 concerti in versione rock and roll + 8 con l'orchestra)

Il 16 novembre, **Ligabue** tiene un concerto per voce e chitarra presso il Teatro Comunale di Bologna a favore del FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano).

2010 – Il 15 aprile è “**Ligabue Day**”: in oltre 100 cinema italiani viene proiettato infatti, per la prima volta, il concerto soldout girato in HD che il **Liga** ha tenuto allo Stadio Olimpico di Roma nell'estate 2008.

“**Un colpo all'anima**” esce il 16 aprile in radio e su iTunes: entrata al primo posto e permanenza in vetta per 11 settimane consecutive con quasi dieci milioni di visualizzazioni su YouTube del videoclip e del backstage.

11 maggio: esce “**Arrivederci, Mostro!**”, nono album di inediti, 6 settimane al primo posto e disco multiplatino. Per la prima volta nella sua carriera **Ligabue** non appare come produttore, ruolo interamente affidato a Corrado Rustici.

L'8 luglio parte “**Ligabue: Stadi 2010**”. Il Tour registra il sold out per tutti e 13 i concerti tenuti in 11 stadi (doppie date a San Siro e per la prima volta nella sua carriera all'Olimpico di Roma). A chiusura delle date, il giro di concerti viene decretato **Tour dell'Anno**

29 luglio: **Ligabue** ritira il “Premio Truffaut” nell'ambito del prestigioso Festival di film per ragazzi di Giffoni (SA).

5 settembre: **Ligabue** è tra i protagonisti della 67ma Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia dove viene proiettato nella sezione “fuori concorso” il film documentario di Piergiorgio Gay “Niente Paura – Come siamo, come eravamo e le canzoni di Luciano Ligabue”.

Il 15 novembre **Ligabue** è tra i protagonisti della seconda puntata della trasmissione tv “Vieni Via Con Me” con Fabio Fazio e Roberto Saviano in cui esegue “**Buonanotte all'Italia**” e legge pensieri, annotazioni e sensazioni di una coppia albanese sbarcata nel 1991 in Puglia. Il programma viene seguito da oltre 9 milioni di telespettatori.

Il 23 novembre **Ligabue** viene ricevuto al Quirinale per ricevere l'ambito “**Premio Vittorio De Sica**” dalle mani del Presidente Della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano.

Il 30 novembre esce “**Arrivederci, Mostro! (Tutte le facce del mostro)**”, un elegante e ricco cofanetto con 2 cd e 1 dvd: l'album elettrico, le 12 canzoni riarrangiate, prodotte e ricantate in chiave acustica da **Ligabue** che suona tutti gli strumenti e il dvd che propone anch'esso i 12 brani, stavolta in versione live, raccontati attraverso le più belle immagini delle date estive negli stadi, oltre a contenuti extra con immagini backstage e interviste.

3 dicembre: il grande successo e l'incessante richiesta da parte del pubblico “costringono” **Ligabue** e gli organizzatori a riproporre il formidabile show estivo degli stadi in versione indoor nei palasport: altri **12 concerti soldout** in prevendita!

2011 – Il 22 gennaio parte “**Ligabue – Quasi Acustico**”, tour teatrale che si compone di 28 concerti nei principali teatri di 20 località con la particolarità che a Milano, Roma, Firenze, Torino e Napoli si sono tenuti più concerti ma in teatri diversi della stessa città. Per la prima volta, lo storico Teatro San Carlo di Napoli apre le porte al rock. L'intero tour va sold out in prevendita.

L'11 marzo è lo stesso **Ligabue**, con un diario di bordo online, ad annunciare ufficialmente **CAMPOVOLO 2.0**, una grande festa di musica (e non solo) unica e imperdibile che si terrà sabato 16 luglio a Reggio Emilia. Sarà l'unico appuntamento elettrico dal vivo di **Ligabue** nel 2011. A più di un mese dall'evento, i **100.000 biglietti** a disposizione vanno **sold out**. Gli

organizzatori decidono così di accontentare almeno una piccola parte delle numerosissime richieste, mettendone in vendita **altri 10.000**.

Il 23 marzo è nuovamente "**Ligabue Day**" al cinema. In oltre **180 sale cinematografiche** (quasi il doppio di quelle dello scorso anno) viene proiettata la nuova, esclusiva ed inedita versione del meglio delle riprese realizzate in tutte le date del tour "**Stadi 2010**": 2 ore di concerto con la scaletta di brani che ha elettrizzato e fatto ballare centinaia di migliaia di fan in **16 memorabili date sold out**.

Il 12 aprile, al **Parlamento Europeo di Bruxelles** viene proiettato il film "Niente Paura". Dopo il lungometraggio **Ligabue** siede tra i banchi accanto agli europarlamentari Rita Borsellino e David Sassoli e al regista Piergiorgio Gay per un dibattito sul futuro dell'Italia, di fronte a una platea di un gruppo di giovani dell'Associazione Liberi Tutti.

Il 4 maggio, al CPM Music Institute di Milano, **Ligabue** riceve il **Diploma Honoris Causa** conferitogli per lo spessore del profilo artistico unito all'originalità, all'impegno e alla coerenza dimostrata durante tutta la sua carriera.

Il 27 maggio, sul palco dell'Arena di Verona, **Ligabue** è tra i protagonisti dei Wind Music Awards 2011. Il suo album "**Arrivederci, Mostro!**" viene premiato per le vendite con il **multiplatino** e riceve il riconoscimento del pubblico sia per l'**album dell'anno** che per il **singolo dell'anno** "Un colpo all'anima".

Il 16 luglio **120.000 persone** assistono a **Campovolo 2.0**, il concerto-evento sold-out di **Ligabue** che suona e canta per quasi 3 ore su un palco di 90 metri, affiancato da tutti i musicisti che lo hanno accompagnato in tour dal 1990 ad oggi. Tra i 31 brani in scaletta ne vengono presentati due inediti. **Campovolo 2.0** è una vera e propria festa cominciata in realtà il 15 luglio con iniziative di intrattenimento e solidarietà, culminata la sera del 16 con il concerto del **Liga** e terminata domenica 17 a Correggio con il "Dopo Campovolo". L'evento ha un successo straordinario di critica, pubblico e "Sound & Lite" (la più autorevole rivista di settore) lo definisce "grandioso e gestito in maniera impeccabile sotto ogni punto di vista".

Il 20 ottobre il Club Tenco ufficializza l'assegnazione del prestigioso **Premio Tenco** a **Ligabue** per l'album "**Arrivederci, Mostro! in acustico**". Sabato 12 novembre **Ligabue** è sul palco del Teatro Ariston di Sanremo per ritirare il riconoscimento, esibendosi in un set eccezionale e inedito, pensato ad hoc per la rassegna.

Il 22 novembre esce nei negozi e nei digital store il triplo album live "**Campovolo 2.011**" con l'intero concerto del 16 luglio e 3 brani extra registrati in studio.

Il 7 dicembre esce al cinema, in 300 sale, "**Ligabue 3D**", il film di **Campovolo 2.0** con immagini in 3D del **Liga**, dei musicisti, del pubblico e dell'evento.

Biografia aggiornata al 18 novembre dalla redazione di LigaChannel (www.ligachannel.com)

Ligabue on line:

www.ligachannel.com

<http://barmario.ligabue.com>

www.facebook.com/ligabue

www.youtube.com/ligabue

www.twitter.com/ligabue

www.warnermusic.it