



...nani a canestro!



La Gazzetta dello Sport



LAST MINUTE TOUR
tutti i viaggi che vuoi



Quotidiano.net
www.quotidiano.net

Con il patrocinio di:



UNA PRODUZIONE

REALLY GOOD

IN COLLABORAZIONE CON

HIGH CONCEPT, INC. E THE MINIS, INC.

ROLL

A-5

SCENES

60A

TAKE

1

FPS

CAM

the **MINIS**

Dcode™ TS-2

DF

DL9401

PROD

THE MINIS

**NANI A CANESTRO...
CON DENNIS RODMAN**

#

DIR

VALERIO ZANOLI

UN FILM DI

VALERIO ZANOLI

CAM

www.the-minis.com

3/30/07

DATE

© 1994 DENECKE INC.

!ATTENTION!

FILMING IN PROGRESS

//
-IF YOU PASS THROUGH
THIS AREA, YOU AUTOMATICALLY
GIVE YOUR LIKELINESS AND
VOICE TO THE FILM TENTATIVELY
TITLED "THE MINIS." —



SCHEDA TECNICA



TITOLO	THE MINIS
LINGUA ORIGINALE	INGLESE
FORMAT	PELLICOLA
LUNGHEZZA	LUNGOMETRAGGIO (82')
GENERE	COMMEDIA SPORTIVA
TARGET	FAMIGLIE (FILM ADATTO ANCHE AI BAMBINI PIÙ PICCOLI)
SHOOTING LOCATION	LOS ANGELES
PREMIÈRE	27 OTTOBRE 2007
USCITA	31 OTTOBRE 2007

**DA NOVEMBRE AL CINEMA
IN 250 SALE DI TUTTA ITALIA**



SCRITTO, PRODOTTO E DIRETTO DA
LINE PRODUCER

VALERIO ZANOLI
STEVE TRAXLER

CAST

DENNIS RODMAN

AS HIMSELF

GABRIEL PIMENTEL

CHEVY

JOE GNOFFO

ROGER

BRADLEY LAISE

NICK

DANA WOODS

GEORGE

RICHARD PORTNOW

JACK

KALAN SHIRES

CHRIS

RUSTY BURNS

SUSAN

TAMARA MELNYK

LORRAINE

CAROLINE MACEY

NATALIA

FRANCESCA DE ROSE

ANCHORWOMAN

TYLER RIEGEMAN

JIMMY

TONYA BANKS

LIZ

DAVID JEAN THOMAS

GAME ANNOUNCER

PAUL HAYES

REFEREE 1

DAVID E. BROWN

REFEREE 2

MARIE ROWE

SCHOOL PRINCIPAL

JACOB HOPKINS

BRIAN

MEGUMI HOSOGAI

TV REPORTER

SINOSSI

QUESTA È UNA STORIA CHE PARLA DI SOGNI... SOGNI PICCOLI E SOGNI GRANDI. A VOLTE, TALMENTE GRANDI DA SEMBRARE IMPOSSIBILE REALIZZARLI. IN PARTICOLARE, QUESTA È LA STORIA DEL SOGNO DI ROGER E CHEVY DI FORMARE UNA SQUADRA DI PALLACANESTRO PER COMPETERE NEL PRIMO TORNEO DI BASKET DI VENICE BEACH, IN CALIFORNIA. IL PICCOLO DETTAGLIO È CHE ROGER E CHEVY, COME ANCHE I LORO AMICI NICK E GEORGE, SONO NANI!!!

MOLTI PENSERANNO CHE SIA IMPOSSIBILE PER UN NANO GIOCARE A BASKET, UNA VERA FOLLIA... MA I NOSTRI QUATTRO AMICI VOGLIONO PROVARE IL CONTRARIO. L'IDEA PAZZESCA DI FORMARE UNA SQUADRA DI NANI PRENDE FORMA QUANDO OGNUNO LA VEDE COME UN'OCCASIONE ECCEZIONALE PER DIMOSTRARE AL MONDO INTERO CHE NON BISOGNA MAI GIUDICARE UNA PERSONA SOLO DALL'APPARENZA E CHE NIENTE È IMPOSSIBILE.

LA PAURA DI POTER ESSERE DERISI DA TUTTI VIENE PRESTO SUPERATA... ANCHE PERCHÉ TUTTI LI HANNO SEMPRE E COMUNQUE PRESI IN GIRO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI. E, POI, VINCERE O PERDERE NON FA MOLTA DIFFERENZA. LA COSA PIÙ IMPORTANTE È CREDERCI, METTERCELA TUTTA, NON MOLLARE MAI E NON LASCIARE PER NESSUN MOTIVO CHE L'AUTOSTIMA E IL CORAGGIO VENGANO MENO. SE UNO CI CREDE DAVVERO E FINO IN FONDO, CE LA FARÀ.

DA SOLI, PERÒ, I QUATTRO AMICI NON POSSONO SPERARE DI PARTECIPARE AL TORNEO SENZA ESSERE SCHIACCIATI. E, POI, UNA SQUADRA DI BASKET È FORMATA DA CINQUE GIOCATORI... E AI NOSTRI NANI MANCA ANCORA UN COMPAGNO DI SQUADRA. ECCO, ALLORA, L'IDEA GENIALE... CHI È MEGLIO COINVOLGERE SE NON UN TIPO STRANO E FUORI DI TESTA, CHE È ANCHE UNO DEI GIOCATORI DI BASKET PIÙ FORTI DI TUTTI I TEMPI E VINCITORE DI CINQUE TITOLI NBA? SÌ, PROPRIO LUI: DENNIS RODMAN!!!

CONVINCERLO NON È CERTO FACILE MA, UNA VOLTA CHE ACCETTA DI UNIRSI ALLA SQUADRA, CAMBIA PROPRIO TUTTO. CON LUI ARRIVA IL SUO AGENTE JACK, CHE TRASFORMA I QUATTRO PICCOLI NANI IN GRANDI STELLE CHE COMPAIONO PRESTO SU GIORNALI E TELEVISIONI. E, ALLENANDOSI CON TANTO IMPEGNO E SUDORE, PIANO PIANO ARRIVANO ANCHE IL GIOCO, LA CONDIZIONE FISICA E, SOPRATTUTTO, LA CONVINZIONE DI POTER FARE UNA BELLA FIGURA NEL TORNEO.

GRANDI NON SI NASCE, MA SI DIVENTA. È QUALCOSA CHE VA GUADAGNATO, ECCELLENDO NELLE PICCOLE COSE. NON CI VUOLE MOLTO... MA DOBBIAMO COMINCIARE AD ABBANDONARE TUTTI I NOSTRI PREGIUDIZI E A GUARDARE LA VITA CON OCCHI NUOVI. IN QUESTO MONDO TANTO GRANDE, ALLA FINE SIAMO TUTTI UN PO' PICCOLI... E DIVERSI! ALLORA, FACCIAMO IL TIFO PER LA NOSTRA SQUADRA, DI CUI SENZA NEANCHE RENDERCENE CONTO FACCIAMO PARTE PURE NOI:

FORZA MINIS!!!

IMPEGNO SOCIALE E PATROCINI

SEBBENE IL FILM SIA RICCO DI SITUAZIONI MEMORABILI, IN CUI PER ESEMPIO I NANI FORMANO UNA TORRE UMANA PER SCHIACCIARE A CANESTRO, IL FOCUS DELLA STORIA RIMANE SEMPRE INCENTRATO SULLA PARTITA PIÙ IMPORTANTE: QUELLA DELLA VITA QUOTIDIANA CHE, IN QUESTO CASO, È GIOCATA SUL CAMPO DELLE DIVERSITÀ.

IMMEDESIMANDOSI NELLE VICENDE DEL FILM, IL PUBBLICO SI RICONOSCE NELLA FIGURA DELL'UNDERDOG - IMMAGINE TIPICAMENTE AMERICANA DI COLUI CHE DEVE SUPERARE TANTI OSTACOLI PER POI VINCERE E TRIONFARE.

L'ASSOCIAZIONE A DIFESA DEI NANI LITTLE PEOPLE OF AMERICA HA CONCESSO LA SUA APPROVAZIONE ALLA SCENEGGIATURA E ALLE RIPRESE DI THE MINIS.

IL FILM VANTA INOLTRE IL PATROCINIO DEL COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO (CONI), DELLA FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO (FIP) E DEL CENTRO SPORTIVO ITALIANO (CSI).

Coni

Comitato Olimpico
Nazionale Italiano

FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLACANESTRO



MARKETING

PER INVOLGIARE IL PUBBLICO A VEDERE THE MINIS AL CINEMA, VERRANNO ORGANIZZATE LE SEGUENTI ATTIVITÀ:

- A PARTIRE DAL 15 OTTOBRE, VERRANNO DISTRIBUITI 6 MILIONI DI COUPONS CHE PERMETTERANNO AI BAMBINI DI ENTRARE GRATIS AL CINEMA PER VEDERE THE MINIS SE ACCOMPAGNATI DA DUE ADULTI PAGANTI, CON PREVEDIBILI RIPERCUSSIONI POSITIVE SULLE DIMENSIONI DEL PUBBLICO IN SALA. LO STESSO COUPON SARÀ STAMPATO ANCHE SU: LA GAZZETTA DELLO SPORT, CITY, TV SORRISI E CANZONI, FAMIGLIA CRISTIANA, LA REPUBBLICA, TOPOLINO, BEST MOVIE, CIAK E ALTRE RIVISTE. LA DISTRIBUZIONE DEL COUPON SARÀ EFFETTUATA, FISICAMENTE E/O TRAMITE I RISPETTIVI SITI INTERNET ANCHE DA MCDONALD'S, RTL 102.5, YAHOO!, ALICE, CISALFA, SMA-SIMPLY, LASTMINUTETOUR E QUOTIDIANO.NET;
- TUTTI I BAMBINI CHE SI RECHERANNO AL CINEMA A VEDERE THE MINIS POTRANNO USUFRUIRE DI UN INGRESSO GRATUITO AL PARCO DI DIVERTIMENTI "GARDALAND" SE ACCOMPAGNATI DA DUE ADULTI PAGANTI;
- IL FILM SARÀ PROIETTATO IN UNA SERIE DI ANTEPRIME SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO;
- SARANNO CONCORDATE VARIE "OSPITATE" IN TELEVISIONE A CUI PARTECIPERANNO DENNIS RODMAN, IL REGISTA E I DOPPIATORI D'ECCEZIONE;
- VERRANNO ORGANIZZATI NUMEROSI EVENTI DAL VIVO PER PORTARE IL MESSAGGIO DI UGUAGLIANZA E SOLIDARIETÀ DEL FILM NELLE SCUOLE E NEGLI OSPEDALI;
- SARANNO DISTRIBUITI VARI ARTICOLI DI MERCHANDISE, CHE SONO STATI SVILUPPATI PER AUMENTARE NON SOLO I GUADAGNI, MA ANCHE LA VISIBILITÀ DEL FILM IN OCCASIONE DELL'USCITA DELLA PELLICOLA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE. PER ESEMPIO, IL VIDEOGIOCO UFFICIALE SARÀ DISTRIBUITO IN ITALIA DA LEADER S.P.A., CHE SI OCCUPERÀ DI CREARE INIZIATIVE PUBBLICITARIE NEI PRINCIPALI NEGOZI DI ELETTRONICA E NELLE EDICOLE. GLI SCARICABILI PER LA TELEFONIA (SUONERIE, WALLPAPERS, ECC.) SARANNO MESSI IN COMMERCIO E PROMOSSI TRAMITE I QUOTIDIANI IL GIORNO, LA NAZIONE, IL RESTO DEL CARLINO E QUOTIDIANO.NET. INOLTRE, CI SARANNO UN LIBRO PER BAMBINI, UN CD CON LE CANZONI DEL FILM, PALLONI DA BASKET, MAGLIETTE, DOLCI E ADESIVI.

UNA SERIE DI ACCORDI DI CO-MARKETING CHE SONO STATI FIRMATI PRIMA ANCORA CHE IL FILM FOSSE GIRATO, GARANTIRÀ A THE MINIS UNA COPERTURA PUBBLICITARIA GRATUITA DAL VALORE A LISTINO DI CIRCA UN MILIONE E MEZZO DI EURO.

AMPI SPAZI PUBBLICITARI SONO INOLTRE GIÀ STATI ACQUISTATI ANCHE SU MEZZI DI COMUNICAZIONE CHE NON SONO PARTE DEL GRUPPO DI SPONSORS/PARTNERS. A PARTIRE DA FINE SETTEMBRE, COMPARIRANNO INSERZIONI PUBBLICITARIE PER IL FILM SULLE MAGGIORI RIVISTE NAZIONALI, INCLUSE, NATURALMENTE, LE DUE PRINCIPALI RIVISTE ITALIANE DEL SETTORE CINEMATOGRAFICO CIAK E BEST MOVIE. IL DISTRIBUTORE PROGRAMMA, INOLTRE, DI PIANIFICARE UNA CAMPAGNA MEDIATICA DI PRIMO LIVELLO SU TOPOLINO, FAMIGLIA CRISTIANA, MEDIASET, IL GIORNALINO, DIPIÙ, LA REPUBBLICA, RADIO 101, RADIO DEEJAY, ECC. IL FILM GODRÀ ANCHE DELLA VISIBILITÀ GRATUITA FORNITA DAGLI ARTICOLI REDAZIONALI REALIZZATI E PUBBLICATI DA VARIE TESTATE.

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SI INSERISCE DI DIRITTO TRA LE PIÙ IMPONENTI, IN CAMPO CINEMATOGRAFICO, DEGLI ULTIMI ANNI ED È IN GRADO DI COMPETERE CON FILM BEN PIÙ BLASONATI E SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE PIÙ INFLUENTI, PONENDO IN ESSERE LE CONDIZIONI PER IL SUCCESSO COMMERCIALE DI THE MINIS.

NOTE DI PRODUZIONE

A young boy with dark, curly hair is shown in profile, looking through the viewfinder of a professional motion picture camera. The camera is a large, complex piece of equipment with various lenses and attachments. The background is a soft, out-of-focus blue and white gradient.

"STEVEN SPIELBERG, UNO CHE DI CINEMA SE NE INTENDE, DICEVA CHE LA TRAMA DI UN FILM DOVREBBE SEMPRE ESSERE RIASSUNTA IN 25 PAROLE AL MASSIMO. DA QUESTO PUNTO DI VISTA THE MINIS SFIORA LA PERFEZIONE: NANI CHE GIOCANO A BASKET. CINQUE PAROLE, UN QUINTETTO."

(FRANCO MONTORRO, DIRETTORE RESPONSABILE DI AMERICAN SUPERBASKET)

IL REGISTA

L'IDEA DI THE MINIS È NATA NEL 2002, SUI BANCHI DI SCUOLA DELLA UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, NELLA SCUOLA DI CINEMA CHE È AMMINISTRATA, TRA GLI ALTRI, DA STEVEN SPIELBERG E GEORGE LUCAS. DA QUELL'UNIVERSITÀ SI SONO LAUREATI REGISTI QUALI ROBERT ZEMECKIS, RON HOWARD E BRYAN SINGER... MA ANCHE L'ITALIANISSIMO VALERIO ZANOLI.

NATO IL 7 NOVEMBRE 1977, VALERIO SI ERA INNAMORATO DEL CINEMA ALL'ETÀ DI 8 ANNI, QUANDO AVEVA COMINCIATO A FREQUENTARE LA SALA PARROCCHIALE DEL SUO PAESE. "TUTTE LE DOMENICHE POMERIGGIO VENIVA PROIETTATO UN FILM NUOVO, E PER ME ERA UN APPUNTAMENTO IMPERDIBILE. ASPETTAVO TUTTA LA SETTIMANA QUEL MOMENTO. IL CINEMA È STATO IL MIO PRIMO AMICO, CHE MI HA DATO COMPAGNIA, SPERANZA E, SOPRATTUTTO, TANTI SOGNI".

CRESCENDO, VALERIO HA TRAMUTATO QUEI SOGNI IN OBIETTIVI. NEANCHE UN MESE DOPO IL CONSEGUIMENTO DELLA MATURITÀ SCIENTIFICA CHE AVEVA OTTENUTO A UN LICEO DI BERGAMO, VALERIO ERA SU UN AEREO CON UN BIGLIETTO DI SOLA ANDATA PER LOS ANGELES. "NON SAPEVO DOVE AVREI DORMITO QUELLA SERA. SAPEVO SOLO CHE NON AVREI MOLLATO E CHE AVREI COMBATTUTO PER FARCELA. A TUTTI COSTI".

DOPO DUE SETTIMANE IN OSTELLO, VALERIO SI È GRADUALMENTE ADEGUATO A UNA NUOVA REALTÀ, COMPLETAMENTE DIVERSA DA QUELLA DEL SUO PAESINO ITALIANO. E, DOPO TANTI SACRIFICI E TRE LAUREE BREVI OTTENUTE AL SANTA MONICA COLLEGE, RISPETTIVAMENTE IN COMUNICAZIONE, CINEMA E BROADCASTING, È STATO AMMESSO CON LA BORSA DI STUDIO DEL RETTORE E LA BORSA DI STUDIO DEL PRESIDE DI FACOLTÀ ALLA SUPER-SELEZIONATA SCUOLA DI CINEMA A CUI AVEVA TANTO AMBITO. "LA PRIMA PORTA ERA STATA APERTA... MA NON BASTAVA. VOLEVO SFONNDARLA... DOVEVO SFONDARE NEL MONDO DEL CINEMA".

L'IDEA "HIGH CONCEPT"

CI VOLEVA UN'IDEA, UNICA, ORIGINALE, CORAGGIOSA. "STAVO FREQUENTANDO UN CORSO SULL'HIGH CONCEPT, UN TERMINE CONIATO DA SPIELBERG PER DEFINIRE UN FILM CHE PUÒ ESSERE DESCRITTO IN 25 PAROLE O MENO E CHE, PROPRIO PER LA SUA IMMEDIATEZZA, HA I PREREQUISITI PER AVERE UN SUCCESSO COMMERCIALE. QUANDO MI È STATO CHIESTO UN ESEMPIO DI QUESTO TIPO DI FILM, MI SONO SCAPPATE DI BOCCA 3 PAROLE: "DWARFS PLAYING BASKETBALL", OVVERO NANI CHE GIOCANO A BASKET".

ERANO SOLO TRE PAROLE, CHE SONO STATE SEGUITE E CHE CONTINUANO AD ESSERE SEGUITE DA TRE SECONDI DI SILENZIO... E DA UN SORRISO. NON IMPORTA L'ETÀ, IL BACKGROUND O LA NAZIONALITÀ DELL'INTERLOCUTORE, È SUFFICIENTE CHIUDERE GLI OCCHI E CIASCUNO DI NOI VEDE LE STESSA IMMAGINI: UN NANO CHE VOLA, DEI NANI CHE SCHIACCIANO UNO SOPRA L'ALTRO, UN NANO CHE PASSA SOTTO LE GAMBE DELL'AVVERSARIO. "È UN'IDEA SEMPLICISSIMA, CHE SAREBBE POTUTA VENIRE A CHIUNQUE, MA CHE SOLO IO HO AVUTO IL CORAGGIO DI VOLER TRASFORMARE IN QUALCOSA DI GRANDE".

LET'S MAKE A MOVIE

ANCHE VALERIO ERA UN NANO CHE VOLEVA DIVENTARE GRANDE. E RAGGIUNGERE L'IMPOSSIBILE ERA UNA SFIDA, CON TUTTI E SOPRATTUTTO CON SE STESSO. LA PREPARAZIONE SCOLASTICA NON SAREBBE BASTATA, PERCHÉ UNA PRODUZIONE HOLLYWOODIANA RICHIEDEVA QUALITÀ E SPESE ALTISSIME. SI TRATTAVA DI ASSIMILARE ESPERIENZA NELLA VITA REALE, IMPARANDO DAI GRANDI MAESTRI TUTTI I TRUCCHI DEL SETTORE. ED È PROPRIO PER QUESTO CHE VALERIO AVEVA DECISO DI CREARE LET'S MAKE A MOVIE, UN PROGETTO TRAMITE IL QUALE È RIUSCITO AD INVITARE A SCUOLA PROFESSIONISTI DEL CALIBRO DI OLIVER STONE E JIM ABRAHAMS, FINO AD ARRIVARE AI COMMERCIALISTI E AGLI AVVOCATI DI STAR FAMOSE. "AVEVO TANTA VOGLIA DI IMPARARE TUTTI GLI ASPETTI DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA. ED È IN QUEL MODO CHE HO CONOSCIUTO KEVIN FOXE, CHE È STATO PER ME UN VERO E PROPRIO TUTORE, SENZA NEMMENO CHE LUI SI RENDESSE CONTO DI QUANTO MI HA CAMBIATO".

KEVIN FOXE È IL PRODUTTORE ESECUTIVO DE "IL MISTERO DELLA STREGA DI BLAIR", UN FILM DA 60MILA DOLLARI CHE, SOLO NEGLI STATI UNITI, HA INCASSATO OLTRE 250MILIONI. "IL FILM DI KEVIN NON FACEVA PAURA, HA FATTO SUCCESSO SOLO GRAZIE AL MARKETING, E GRAZIE A LUI CHE HO IMPARATO A VEDERE UN FILM NON SOLO COME ARTE, MA ANCHE COME BUSINESS. VOLEVO DIVENTARE UN PRODUTTORE COME LUI: CARISMATICO, ASTUTO, E TANTO DISPONIBILE".

LA SCELTA DI DENNIS RODMAN

PER PORTARE AVANTI LA SUA MINI-IDEA, VALERIO SI RENDE SUBITO CONTO DI AVER BISOGNO DI UN ATTORE FAMOSO... UN PERSONAGGIO RICONOSCIBILE CHE AVREBBE ATTIRATO L'ATTENZIONE DEL PUBBLICO E, ANCOR PRIMA, DEGLI INVESTITORI.

COME ALLENATORE E QUINTO GIOCATORE, DENNIS RODMAN È STATO IMMEDIATAMENTE LA SCELTA NUMERO UNO, ANCHE SE MOLTI LO SCONSIGLIAVANO E, INVECE, SUGGERIVANO MICHAEL JORDAN, KOBE BRYANT O SHAQUILLE O'NEAL. VALERIO, PERÒ, ERA CONVINTO E IRREMOVIBILE. NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI, I NANI VENGONO PERCEPITI COME DEI DIVERSI E, ANCHE SE È ALTO 2 METRI, DENNIS RODMAN È IL "DIVERSO" PER ECCELLENZA, FAMOSO PER I SUOI TATUAGGI, I CAPELLI DAI COLORI STRANI E I VESTITI ECCENTRICI. THE MINIS SAREBBE STATO UN FILM A RIGUARDO DELLE DIVERSITÀ E, DA QUEL PUNTO DI VISTA, DENNIS RODMAN ERA SEMPLICEMENTE PERFETTO.

IL "PRODUTTORE"

"DOPO TANTE TELEFONATE PER RINTRACCIARLO, È STATA SOLO UNA QUESTIONE DI NEGOZIAZIONE. IN TANTI MI CHIEDONO COME È POSSIBILE PER RAGAZZO CONTATTARE PERSONAGGI FAMOSI. MA NON È DIFFICILE: PRENDO IL TELEFONO E CHIAMO. È IL MIO LAVORO. ALL'INIZIO MI VERGOGNAVO PERCHÉ PARLAVO INGLESE CON UN FORTE ACCENTO. MA SE NON FOSSI RIUSCITO A FARE QUELLE TELEFONATE, NON CE L'AVRAI MAI FATTA. NON AVREI PAGATO L'AFFITTO. E, DOPO CHE MI SONO SBLOCCATO, HO COINVOLTO, SU ALTRI PROGETTI, ANCHE HARVEY KEITEL, JAMES GANDOLFINI E I PREMI OSCAR TIMOTHY HUTTON E ANJELICA HUSTON. SOLITAMENTE CHIAMARE È IL LAVORO DI UN AGENTE O DI UN AVVOCATO, CHE RAPPRESENTANO ATTORI DA UN LATO E PRODUTTORI DALL'ALTRO. PERÒ, HO SEMPRE VOLUTO CHIAMARE DIRETTAMENTE IO. VOGLIO AVERE LA POSSIBILITÀ DI TRASMETTERE L'ENTUSIASMO CHE HO PER IL MIO PROGETTO E CHE CERCO SEMPRE DI CONDIVIDERE CON TUTTI. SE RIESCO A TRASMETTERE UN'EMOZIONE A CHI STA DALL'ALTRA PARTE DEL TELEFONO, ALLORA SONO GIÀ A METÀ STRADA".

E, COSÌ, DOPO SOLO POCCHI GIORNI DA QUANDO GLI AVEVA MANDATO LA SCENEGGIATURA, ECCO CHE VALERIO RICEVE ANCHE LA TELEFONATA DELL'AGENTE DI JOHN AVILDSSEN, IL REGISTA DE "IL KARATE KID" E DEL PRIMO "ROCKY", PER IL QUALE HA VINTO UN PREMIO OSCAR. "MI RICORDO ANCORA QUELLA TELEFONATA. NON CI CREDEVO... SUL MURO DAVANTI AL TELEFONO C'ERA IL POSTER DI "ROCKY", CHE È SEMPRE STATO IL MIO FILM PREFERITO. È QUANDO HO SAPUTO CHE AVILDSSEN AVEVA ACCETTATO DI FARE LA REGIA DI THE MINIS CHE HO CAPITO DI AVERE TRA LE MANI QUALCOSA DI IMPORTANTE, UN PROGETTO VALIDO, UNA STORIA CHE PIACEVA E CHE MERITAVA DI ESSERE RACCONTATA. QUELLO È STATO ANCHE IL MOMENTO IN CUI HO COMINCIATO A CREDERE DI NON ESSERE POI TANTO MALE. FORSE ERO DAVVERO UN PRODUTTORE... ERA UN TERMINE TANTO STRANO, CHE FINO A QUAL MOMENTO MI VERGOGNAVO ADDIRITTURA DI APPLICARE A ME STESSO. MA NON AVEVO IL TEMPO DI GIOIRE O DI VALUTARE TUTTE LE CONSEGUENZE CHE QUELLA TELEFONATA AVREBBE AVUTO SUL RESTO DELLA MIA VITA. ERO ANCORA ALL'UNIVERSITÀ... ED ERO IN RITARDO PER UNA DELLE MIE LEZIONI".

L'EVOLUZIONE DELLA STORIA E DELLA SCENEGGIATURA

NEL CORSO DEI QUATTRO ANNI CHE SONO TRASCORSI TRA QUELLA TELEFONATA E L'INIZIO DELLE RIPRESE, ALCUNI PROBLEMI PERSONALI HANNO PORTATO ALLA SOSTITUZIONE DEL REGISTA. VALERIO, PERÒ, RICORDA ANCORA IL SUO PRIMO INCONTRO CON AVILDSSEN, DURANTE UNA COLAZIONE AL BEVERLY HILLS HOTEL. "JOHN AMAVA LA PREMESSA DELLA STORIA, MA PENSAVA CHE LA SCENEGGIATURA FOSSE IN ALCUNI PUNTI TROPPO DEMENZIALE. BISOGNAVA RENDERLA UN MISTO DI COMMEDIA E DRAMMA, IN MODO CHE I NANI VENISSERO RAFFIGURATI NON COME STEREOTIPI, MA COME PERSONE VERE. L'INTENTO E LA SFIDA DEL FILM SONO PROPRIO IL MOSTRARE, FORSE PER LA PRIMA VOLTA, CHE UN HANDICAP DEVE ESSERE ACCETTATO E PUÒ ADDIRITTURA ESSERE SUPERATO".

DOPO VARIE REVISIONI DELLA SCENEGGIATURA, LA VERSIONE DEFINITIVA È ARRIVATA SOLO QUALCHE GIORNO PRIMA DELLE RIPRESE. "LA PARTE PIÙ DIFFICILE È STATA TROVARE IL MODO DI CREARE SITUAZIONI DIVERTENTI SENZA MAI MANCARE DI RISPETTO AI NANI. LA PARTE PIÙ APPAGANTE, INVECE, È STATA SCRIVERE LA STORIA PER UN BAMBINO. PER UN BAMBINO IMMAGINARIO, CHE PERÒ IMMAGINO MOLTO SIMILE A ME STESSO E CHE QUINDI CONOSCO MOLTO BENE. FARE UN FILM PUÒ ESSERE VISTO COME FARE ARTE, BUSINESS, CARRIERA, SUCCESSO, ECC ECC... CON THE MINIS, PERÒ, VOLEVO FARE BEN ALTRO, CON MOLTA PIÙ UMILTÀ: IL MIO INTENTO ERA ED È QUELLO DI MOSTRARE CHE, SE SI TIENE DURO E NON SI MOLLA MAI, TUTTO PUÒ CAMBIARE. LE MIE PAROLE POSSONO SEMBRARE SCONTATE E BANALI, MA PER UN BAMBINO DI 8 ANNI CHE VA AL CINEMA DA SOLO E CHE CERCA DEI PUNTI DI RIFERIMENTO IN QUELLO CHE VEDE SUL GRANDE SCHERMO, QUELLA CHE OFFRO PUÒ DAVVERO ESSERE LA SUA UNICA SPERANZA. LA VITA È PIENA DI GRANDI DIFFICOLTÀ, CHE CI FANNO SENTIRE PICCOLI ED IMPOTENTI. ALLORA, SE QUEL BAMBINO PUÒ CREDERE CHE ANCHE UN NANO È IN GRADO DI DIVENTARE GRANDE, FORSE QUELLO STESSO BAMBINO COMINCERÀ A CREDERE IN SE STESSO. E, MAGARI, UN GIORNO DIVENTERÀ GRANDE ANCHE LUI".

IL MARKETING

VALERIO HA LAVORATO PER ANNI SU QUESTO FILM E, GIÀ PRIMA DELL'INIZIO DELLE RIPRESE, AVEVA FIRMATO ACCORDI DI CO-MARKETING CON PARTNER PRESTIGIOSI QUALI LA GAZZETTA DELLO SPORT, RTL 102.5, TV SORRISI & CANZONI, CITY, CANTELLI EDITORE, LASTMINUTETOUR, CISALFA, MYHOTELS, YAHOO! ED ALICE. "HO VENDUTO MIGLIAIA DI COPIE DEL VIDEOGIOCO UFFICIALE DEL FILM ANCOR PRIMA CHE IL FILM VENISSE GIRATO. LA MIA FORTUNA È CHE TUTTI HANNO CREDUTO IN ME, SIA A LIVELLO UMANO CHE PROFESSIONALE. "E, UNA VOLTA CHE IL FILM È STATO GIRATO E DEFINITO "THE MOST AMAZING MOVIE THAT HAS EVER BEEN CONCEPTUALIZED" (DEADSPIN.COM), ALTRE AZIENDE NON HANNO ESITATO A LEGARSI AL FILM. DAL 22 OTTOBRE, I QUOTIDIANI LA NAZIONE, IL GIORNO E IL RESTO DEL CARLINO OFFRIRANNO TRAMITE DADA UN SERVIZIO PER CELLULARI CON LE SUONERIE, GLI SFONDI E I VIDEO DEL FILM, MENTRE MCDONALD'S AVRÀ UNA PROMOZIONE LEGATA A THE MINIS. "QUESTO È IL PRIMO FILM ITALIANO CHE SI LEGA AGLI HAPPY MEALS. E QUESTO È ANCHE IL MIO PRIMO FILM".

LA PRE-PRODUZIONE

I GIORNI TRASCORSI A CERCARE UNA PALESTRA DOVE POTER GIRARE IL TORNEO FINALE SONO ORMAI LONTANI. "HO FATTO SOPRALLUOGHI DA LAS VEGAS A BERGAMO, PER POI GIRARE IL FILM SUI CAMPETTI IN SPIAGGIA CHE SONO A DUE MINUTI DI STRADA DA DOVE ABITO A VENICE". LA RICERCA DI ATTORI NANI CHE FOSSERO IN GRADO SIA DI RECITARE CHE DI GIOCARE A BASKET È STATA ALTRETTANTO DIFFICILE. "CREDO DI AVER INCONTRATO TUTTI I NANI DI LOS ANGELES. E, ALLA FINE, SONO STATO COMPLETAMENTE SODDISFATTO DELLE MIE SCELTE. CERTO, HO DOVUTO LAVORARE DI PIÙ CON CERTI ATTORI RISPETTO AD ALTRI, MA ALLA FINE TUTTI MI HANNO DATO IL LORO MASSIMO. E PER QUESTO SONO RICONOSCENTE".

LE DIFFICOLTÀ E GLI IMPREVISTI SUL SET

SEBBENE VALERIO SI FOSSE CIRCONDATO DI UNA TROUPE CHE AVEVA LAVORATO SU FILM PRESTIGIOSI ED ERA PREPARATA PER QUALUNQUE EVENIENZA, LE DIFFICOLTÀ NON SONO STATE AFFATTO POCHE: C'È STATO CHI SI È INDEBITAMENTE APPROPRIATO DI PARTE DEI SOLDI DELLA PRODUZIONE O È FINITO IN PRIGIONE PER UNA MANOVRA DEL CAMION SBAGLIATA, E C'È STATO QUALCHE ATTORE CHE A VOLTE NON SI È PRESENTATO E HA FATTO AUMENTARE COSTI E TENSIONE. "UN GIORNO, MENTRE GIRAVAMO IN SPIAGGIA, SI È ADDIRITTURA SCATENATA UNA TEMPESTA DI SABBIA CHE HA TOLTO LA CORRENTE A OLTRE 200MILA CASE. È STATO DIFFICILE CONVINCERE LA TROUPE A RIMANERE, MA COS'ALTRO POTEVO FARE? NON SI POTEVA MOLLARE..."

LA POST-PRODUZIONE: TRA GREEN SCREEN E MUSICHE ORIGINALI

LA POST-PRODUZIONE DEL FILM È STATA MENO TRAVAGLIATA, MA NON PER QUESTO MENO INTENSA. IL MONTAGGIO È STATO REALIZZATO A BERGAMO, GLI EFFETTI VISIVI A ROMA, E LE MUSICHE A SALÒ. "LA PARTICOLARITÀ DI QUESTO FILM È CHE TUTTE LE CANZONI SONO ORIGINALI, OVVERO SCRITTE APPOSITAMENTE PER PARLARE DEI NOSTRI NANI E DEL MESSAGGIO SOCIALE CHE VOGLIONO LANCIARE. È UN PECCATO CHE LA MAGGIOR PARTE DEL PUBBLICO ITALIANO NON APPREZZERÀ I TESTI IN INGLESE, MA SON SICURO CHE PER LO MENO A TUTTI PIACERANNO LE MELODIE FACILI E LE SONORITÀ MODERNE. QUESTE CANZONI SPAZIANO DAL ROCK ALL'HIP-HOP, DALLA DANCE AL COUNTRY. È STATO UN PIACERE POTER LAVORARE CON GRANDI PROFESSIONISTI QUALI DIEGO MILESI E JOHN BIANCALE".

A person in a dark tracksuit is performing a handstand on a sandy beach. The background is filled with palm trees under a clear sky. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

LA PROMOZIONE

OLTRE A SEGUIRE I VARI ASPETTI DELLA POST-PRODUZIONE, VALERIO È ATTUALMENTE IMPEGNATO A COORDINARE LE TANTE OPERAZIONI DI MARKETING DEL FILM. DA FINE SETTEMBRE, VERRANNO ORGANIZZATI NUMEROSI EVENTI DAL VIVO, ANTEPRIME ED OSPITATE TELEVISIVE CON VALERIO, DENNIS RODMAN E I DOPPIATORI ITALIANI D'ECCEZIONE.

PER INVOLGIARE IL PUBBLICO A VEDERE THE MINIS AL CINEMA, A PARTIRE DAL 15 OTTOBRE VERRANNO DISTRIBUITI 6 MILIONI DI COUPONS CHE PERMETTERANNO AI BAMBINI DI ENTRARE GRATIS AL CINEMA PER VEDERE IL FILM SE ACCOMPAGNATI DA DUE ADULTI PAGANTI, CON PREVEDIBILI RIPERCUSSIONI POSITIVE SULLE DIMENSIONI DEL PUBBLICO IN SALA.

A VALERIO STA A CUORE POTER PORTARE A BUON FINE QUESTA PARTICOLARISSIMA OPERAZIONE, CHE HA PROPOSTO ANNI FA E CHE NON È MAI STATA REALIZZATA IN UN MODO COSÌ MASSICCIO IN ITALIA. "VOGLIO REGALARE UN BIGLIETTO GRATIS PER VEDERE THE MINIS AL CINEMA AD OGNI BAMBINO CHE SARÀ ACCOMPAGNATO DA 2 ADULTI PAGANTI. SE FOSSE PER ME, REGALEREI QUEL BIGLIETTO SENZA VINCOLI... MA NON POSSO PERMETTERE CHE IL DISTRIBUTORE DEL FILM E LE SALE CINEMATOGRAFICHE PERDANO SOLDI. SI TRATTA DI UN MODO PER INVOLGIARE I BAMBINI A VENIRE IN SALA. UNA VOLTA CHE LE LUCI SI ABBASSANO E IL FILM COMINCIA, POI STA A ME FARE LA MAGIA E REGALARE LORO UN SOGNO. HO FATTO UN FILM PULITO, SENZA PAROLACCE, NUDITA, VIOLENZA, ALCOOL E SIGARETTE".

MA NON È TUTTO!!! TUTTI I BAMBINI SOTTO I 12 ANNI CHE SI RECHERANNO GRATUITAMENTE AL CINEMA A VEDERE THE MINIS RICEVERANNO UN INGRESSO GRATUITO ANCHE PER GARDALAND, IN OCCASIONE DI UNA "MINI GRANDE FESTA" CHE VERRÀ ORGANIZZATA A DICEMBRE CON TANTI OSPITI E DIVERTIMENTO ASSICURATO.

UN FILM CON UN CUORE - BASTA CREDERCI

THE MINIS, PERÒ, NON È UN FILM SOLO PER BAMBINI E FAMIGLIE. SIA IL FILM CHE VALERIO HANNO QUALCOSA DA OFFRIRE ANCHE AI TEENAGERS. "SONO SICURO CHE MOLTI RAGAZZI VERRANNO AL CINEMA PER RIDERE DEI NANI, MA TORNERANNO A CASA RIDENDO CON I NANI. LA FORZA E UNICITÀ DI QUESTO FILM È CHE TI PUÒ DAVVERO CAMBIARE LA VITA. TRA UNA BATTUTA E UNA SITUAZIONE DIVERTENTE, THE MINIS È UN INNO ALLO SPIRITO UMANO, ALLA FORZA DI VOLONTÀ E ALLA SOLIDARIETÀ. ALTI O BASSI, GRASSI O MAGRI, RICCHI O POVERI, TIMIDI O ESTROVERSI, GIOVANI O ANZIANI, GAY O ETEROSESSUALI, NERI O BIANCHI. SIAMO TUTTI DEI DIVERSI. ALLO STESSO TEMPO, PERÒ, I NOSTRI SENTIMENTI CI ACCOMUNANO E LE NOSTRE DIVERSITÀ SONO SOLO APPARENTI. IO, RIPETO, CON QUESTO FILM VOGLIO FARE SOLO UNA GRANDE DIFFERENZA NELLA VITA DI UN BAMBINO CHE CONTINUA A CREDERCI".





**AGENTE DI VENDITA
E MARKETING**

Really Good S.r.l.

via Camperio 14
20123 Milano
Tel: 333-9350527
info@reallygood.biz

**DISTRIBUTORE
The Minis S.r.l.**

c/o Studio Legale Militerni e Associati
via Agnello 2
20121 Milano
Tel: 349-6145231
info@the-minis.com

**UFFICIO STAMPA E
COMUNICAZIONE**

Pulsar S.r.l.

via Adua 22
21045 Gazzada Schianno (VA)
Tel: 347-6936955
b.sileno@pulsarsrl.com