

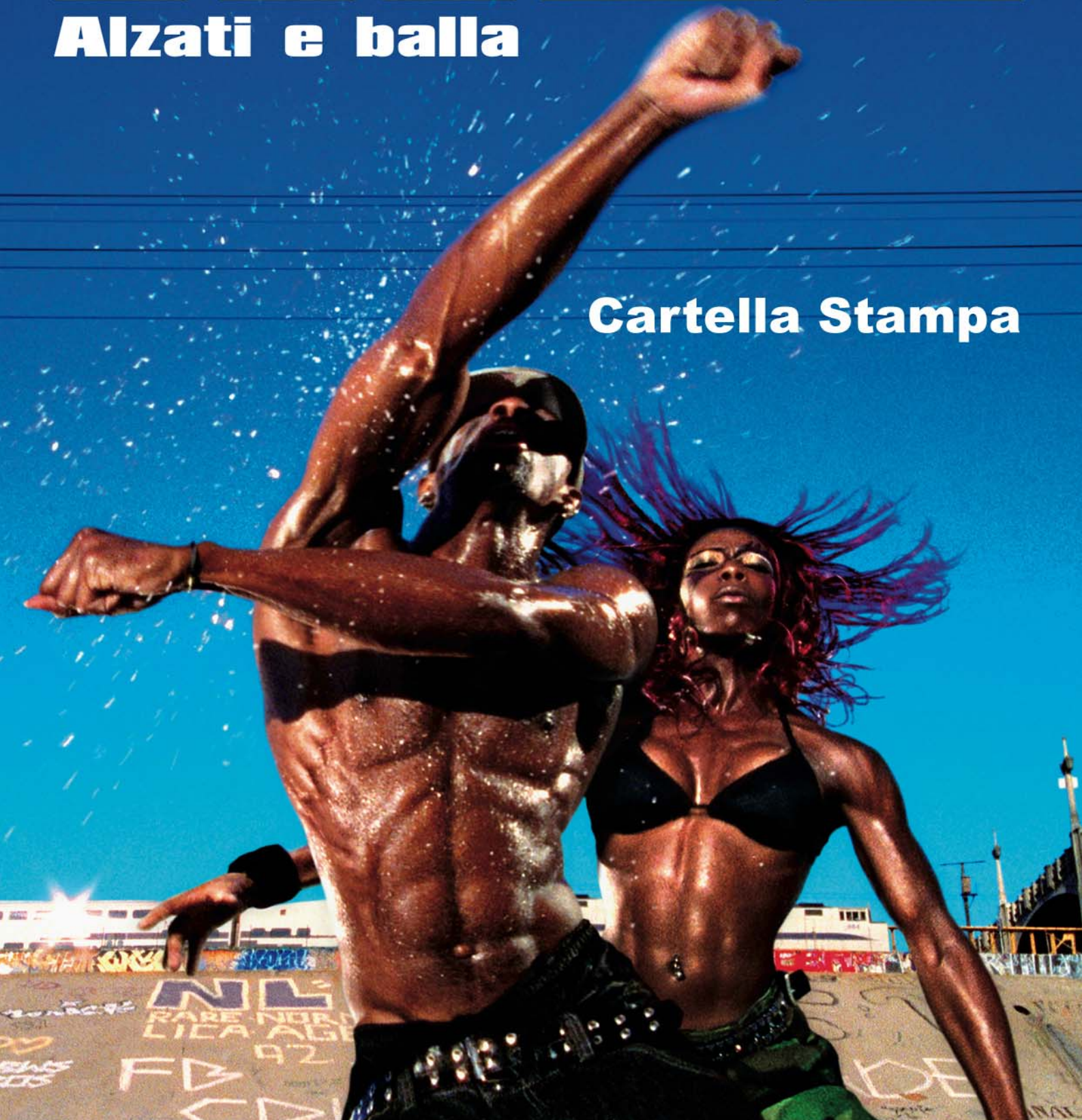
FRANCO ZULIANI E PAOLO ANSALDI PRESENTANO

Dal genio di **DAVID LACHAPPELLE**

RIZE

Alzati e balla

Cartella Stampa



RIZE

un film di **David LaChapelle**

CAST TECNICO

Regia	DAVID LACHAPELLE
Prodotto da	DAVID LACHAPELLE MARC HAWKER ELLEN JACOBSON-CLARKE
Produttori	RICHMOND TALAUEGA TONE TALAUEGA
Produttori esecutivi	ISHBEL WHITAKER BARRY PEELE ELLEN JACOBSON-CLARKE STARVOS MERJOS REBECCA SKINNER
Line Producers	COLEEN HAYNES WALID J. MOUANESS DREW CAROLAN SCOTT KAPLAN
Direttore della fotografia	MORGAN SUSSER
Montaggio	FERNANDO VILLENA
Suono	J.PAUL HUNTSMAN
Musiche	JONATHAN MCHUGH
Musiche originali	RED RONIN PRODUCTIONS
Compositori	AMY MARIE BEAUCHAMP JOSE CANCELLA
Produzione	LIONZ DEN HSI PRODUCTIONS / DARKFIBRE
Durata	85 min.

CAST ARTISTICO

Tommy the Clown

Lil Tommy

Larry

Lil C

Dragon

Tight Eyez

Baby Tight Eyez

Miss Prissy

Swoop

El Niño

Daisy

Big X

La Niña

Quinesha

DAVID LACHAPELLE CON IL SUO PRIMO FILM "RIZE" RACCONTA IL KRUMP DI SOUTH CENTRAL LOS ANGELES

Durante le riprese del videoclip "Dirrty" di Christina Aguilera nel 2002, David LaChapelle rimase folgorato da alcuni ragazzi che, ballando, si muovevano in modo vertiginoso e velocissimo. I ragazzi chiamavano questo ballo "Krump".

Frutto di due anni e mezzo di lavoro di David LaChapelle, popolarissimo fotografo e icona del mondo glamour americano (qui al suo esordio alla regia) *Rize* racconta, con il suo tipico stile carico di eros e di colore, la genesi del Krump, ultima avanguardia legata al mondo della danza e della cultura Hip Hop americana. Il film è ambientato a South Central, il più pericoloso ghetto nero di Los Angeles, famoso alle cronache americane per i numerosi episodi di violenza. Qui, nel 1992, *Tommy the Clown* inventa un nuovo modo di animare le feste dei bambini in stile hip hop, che sia volto non solo a farli divertire, ma anche a diventare una sorta di punto di riferimento con lo scopo di tenerli fuori dalle gang. L'attrazione alternativa è il Krump, un nuovo modo di ballare, lontano dalla break dance, fatto di frenetici movimenti e di volti pitturati.

Autentica esplosione del corpo e della mente, il Krump è una danza a metà tra Hip Hop e balli tribali che nasce dalla necessità di alcuni degli abitanti di South Central di offrirsi un'alternativa alla violenza che contraddistingue la vita della zona.

Le guerre tra bande si trasformano così in sfide di danza con corpi che si muovono a velocità vertiginose, per portare su un piano nuovo e creativo la sconfinata energia dei suoi ballerini. Le star di questo film sono i ballerini stessi: *Tommy the Clown*, *Lil C.*, *Dragon*, *Tight Eyez*, *La Niña*, *Miss Prissy*, ragazzi circondati da droga, povertà e delinquenza che si muovono sulle coinvolgenti musiche di Christina Aguilera, Amy Marie Beauchamp e Jose Cancela.

Tra le cose più interessanti, da notare che i ragazzi hanno creato questo ballo senza essere ballerini professionisti, ma vivendo il movimento come un'estensione del proprio essere e della propria sensibilità.

Come spiega LaChapelle: "Il Krump consiste nel dimenticarsi di sé, nel lasciarsi andare a pulsioni completamente primitive". Raggruppati in compagnie (Krumps e Clown) contraddistinte da differenti colori dipinti sul volto, i giovani ballerini trasformano questa danza in una moderna catarsi. *Rize* è un'opera carica di emozione, che si propone di mettere in luce lo spirito creativo e la volontà di sopravvivenza di una comunità abituata a finire in prima pagina solo per raccapriccianti fatti di cronaca. LaChapelle apre per la prima volta una finestra sulla vita di questi ragazzi con un vissuto problematico, per i quali la danza è diventata una ragione di vita e, forse, l'unica via di uscita dalla violenza quotidiana.

Molti dei ragazzi che sono partiti da South Central sono oggi ballerini affermati e collaborano con i più grandi artisti della scena pop mondiale.

Una troupe di non più di 5 persone: tutte le scene sono state girate nelle zone dei clown e dei krumpers. Scuole, case, luoghi di ritrovo. Questo ha consentito alla pellicola di dare uno sguardo più intimista e una voce più vera ai ragazzi e al loro movimento. Questa scelta ha, inoltre, contribuito a creare rapporti solidi e unici, abbattendo gli stereotipi del documentario e le differenze culturali.

Il film ha già riscosso un enorme successo negli Stati Uniti dove, dopo aver partecipato all'edizione 2005 del prestigioso Sundance Film Festival, è successivamente rientrato nell'ultima quindicina di film selezionati per la categoria documentari degli Oscar 2006.

La sera del **22 settembre 2006**, nella meravigliosa cornice di Palazzo Venezia a Roma alle ore 21.00 David LaChapelle presenterà per la prima volta al pubblico italiano il suo film *Rize* e l'affascinante e originale mondo del Krump americano.

LA REGIA

David LaChapelle nasce nel Connecticut nel 1969. Comincia a studiare arti figurative alla North Carolina School of Fine Arts prima di spostarsi a New York, dove si iscrive alla Arts Student League e alla School of Visual Arts. E' Andy Warhol ad offrirgli il primo incarico professionale, per la rivista *Interview*. Da allora LaChapelle intraprende uno straordinario cammino che lo porta alla recente nomina nella rivista *American Photo* tra i 10 fotografi più importanti del mondo, e alla vittoria di molti premi internazionali.

David LaChapelle produce immagini spavalde, bizzarre ed estetiche, che sono apparse sulle pagine di *Vogue Italia*, *Vanity Fair* (con cui è attualmente sotto contratto), *Rolling Stone*, *i-D*, *Vibe*, *Interview*, *The Face*, *GQ*, ed altri. *Hotel LaChapelle* (edizioni Callaway, 1999) è una collezione di immagini e colori indimenticabili. LaChapelle continua a creare fotografie che sfidano i nostri gusti e reinterpretano il nostro paesaggio contemporaneo. *Hotel LaChapelle* riconferma il successo del suo debutto con il meraviglioso libro *LaChapelle Land* (Callaway 1996) offrendo, in un cofanetto glittering ed esplosivo, immagini di celebrità e modelli come Leonardo DiCaprio, Uma Thurman, Cameron Diaz, Ewan McGregor, Madonna, Daniel Day Lewis, Andre 3000, Mark Wahlberg, Drew Barrymore ed Elton John.

Oltre al suo lavoro fotografico, LaChapelle ha diretto videoclip di artisti del calibro di Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Britney Spears, Avril Lavigne, No Doubt, Whitney Houston, Moby, Macy Gray, Blink 182, Elton John, e Gwen Stefani.

Recentemente LaChapelle ha curato campagne pubblicitarie per la Nokia, XM Satellite Radio, e per la serie *Desperate Housewives*. Ha diretto anche uno spot istituzionale per la campagna americana *Declare Yourself* in occasione delle recenti elezioni per incoraggiare i cittadini a recarsi alle urne.

Acclamato dalla critica internazionale, LaChapelle ha curato inoltre la direzione artistica del concerto *The Red Piano* di Elton John al Caesar's Palace Coliseum a Las Vegas.

L'ultima grande opera editoriale di LaChapelle è *Artists & Prostitutes*, un catalogo formato gigante che riunisce vent'anni di attività del fotografo, pubblicato da Taschen in edizione limitata.

I PROTAGONISTI

Tommy the Clown

Thomas Johnson è nato a Detroit ma è cresciuto a South Central Los Angeles. Dopo essere stato in carcere per spaccio di droga, nel 1992 (anno delle rivolte seguite al caso Rodney King) iniziò a riempire i suoi weekend organizzando feste di compleanno in cui intratteneva i bambini danzando vestito da clown, una variante personale dell'hip hop. Le richieste furono così tante che Tommy dovette fondare una vera e propria crew e iniziare a dare lezioni di 'clowning'. Tommy e la *Tommy the Clown Academy* negli anni hanno accolto e incanalato in sfoghi creativi le energie di ragazzi e ragazze altrimenti destinati a rimpolpare la criminalità del ghetto. Dal 2000 è anche l'organizzatore della Battle Zone, competizione in cui centinaia di gruppi di street dancers si sfidano all'ultimo passo. Nel 2005 Tommy fonda la *Clown Street Productions* per allargare la visibilità del clowning e della sua evoluzione: il krumping. Dopo la partecipazione a *Rize*, le innumerevoli apparizioni televisive, le copertine dei maggiori quotidiani e magazines, Tommy è oggi una star a livello internazionale, ma è soprattutto un esempio positivo per chiunque nel ghetto cerchi una strada alternativa alla violenza.

Lil C

Christopher Toller nasce il 31 gennaio del 1983 in California. E' già apparso come ballerino nei videoclip di Gwen Stefani e Blink-182 e ha creato coreografie per le cantanti Nelly e Missy Elliot.

Dragon

Jason Green, è nato nel ghetto nel 1981. È tra i rispettati pionieri del krumping, disciplina che vive in perfetta sintonia col suo desiderio di diventare pastore, pubblicare dischi gospel, e curare una linea di abbigliamento street style.

Tight Eyez

Ceasar L. Willis, è nato a South Central L.A. nel 1985. Sul suo gomito si vede ancora la cicatrice che si è procurato proteggendo sua madre da un proiettile esploso dal nonno durante una lite domestica. Dopo aver militato nelle file di Tommy the Clown è tra gli iniziatori del krumping. A soli vent'anni è considerato un maestro dall'intera comunità. Nonostante la sua partecipazione a *Rize* vive ancora in un'appartamento con altre 7 persone.

Miss Prissy

Marquissa Gardner, è diventata una ballerina professionista e dopo essere apparsa nel videoclip di Madonna e in alcune pubblicità, è ora in tour con il cantante rap 24enne The Game.

LA MUSICA

Red Ronin Production è la collaborazione creativa di cinque persone: Richmond & Tone Talauega, Anwar "Flii" Burton, Jose Cancela, e Kevin Richardson che, partendo dalla loro amicizia, sono arrivati al vertice del modo della musica.

Per la creazione della musica per il precedente cortometraggio di LaChapelle "Krumped" hanno coinvolto il talento produttivo di BLOEZART, dei rappers FLII STYLZ, DAP DANIELS, e LIL' C.

Per *Rize* i produttori hanno voluto creare una tipologia di musica che fosse un vero riflesso artistico dell'energia che si percepiva durante le sessioni di "krumping": un misto di spiritualità, danze africane, movimenti caotici da fight club. Il tutto integrato con i movimenti sincopati della musica Hip Hop.

I *TALAEUGA BROS*, anche produttori, sono stati coinvolti nelle riprese e nella produzione. L'esperienza "diretta" della vita, del talento naturale e delle emozioni dei "krumpers" li ha ispirati e si riflette nella musica del film.

I PRODUTTORI

Ellen Jacobson-Clarke è nato a New York City, e lavora nella produzione cinematografica dal 1985. Nel corso della sua carriera, ha prodotto spot pubblicitari e video musicali. Fra i vari progetti, Ellen è stato produttore associato di "The Hunger" un programma per Showtime il cui produttore esecutivo era Tony Scott. Come direttore della divisione musicale dell'azienda RSA/USA di Ridley Scott, Ellen ha prodotto molti videoclip vincitori di numerosi premi.

È attualmente produttore esecutivo per HSI production e rappresenta registi di prestigio, tra cui David LaChapelle.

Marc Hawker è un regista vincitore di numerosi premi, direttore creativo e produttore. Laureatosi in architettura, Hawker ha ricevuto dall'istituto reale degli architetti la medaglia d'argento ed ha continuato ad insegnare estetica sperimentale alla Southern California Institute of Architects, alla Glasgow School of Art, alla Architectural Association e alla Tulane University di New Orleans. Le sue installazioni sono state commissionate da "The National review of Live Art", "The Tramway", "The Demarco Gallery of European Art", "Gallerie Diana Marquart" e "The Arches" nel Regno Unito.

I suoi lavori sono stati pubblicati in "Impossible Worlds", "LAX", "The Body Book", "World Architecture" e "Blueprint".

Il suo debutto alla regia è stato "Zombietown: Just Another Rock and Roll War Story" commissionato da Channel 4 e finalista al New York Film Festival.

Rich Talauega e Tone Talauega

I talenti di Rich e Tone si estendono oltre l'uso della parola "coreografia".

Musicisti, produttori ed esecutori sono esponenti di spicco nella cultura pop moderna. Come artisti poliedrici, possono realizzare qualsiasi idea nel loro lavoro di coreografi: per questo continuano ad essere artisti ricercatissimi.

Da adolescenti, i fratelli sono stati scoperti dal coreografo di Michael Jackson mentre ballavano free-style a Oakland.

Nel giro di un anno erano già avviati a diventare ballerini e coreografi leggendari dopo essere stati in tour con Diana Ross e Michael Jackson.

Le attenzioni dei Talauega, lo stile unico e le loro abilità creative hanno trasformato artisti come Monica, Usher e i Backstreet Boys.

Hanno lavorato per Coca-Cola, Pepsi, Gap, Mitsubishi e curato le coreografie per "Save The Last Dance".

La lista degli artisti che cercano la loro collaborazione comprende Christina Aguilera, Lil Kim, Missy Elliott, The Black-Eyed Peas, Blink 182, Avril Lavigne e Dirty Vegas. Recentemente, Madonna ha chiesto il loro coinvolgimento per alcune coreografie del suo tour mondiale: hanno ridisegnato classici come "Vogue", "Holiday", "Music" e "Nobody Knows Me".

Più recentemente i frutti del loro lavoro possono essere visti nel nuovo video di Jennifer Lopez "Get Right" e in quello di Gwen Stefani "Rich Girl".

Nel 2005 hanno curato le coreografie di Jennifer Lopez per il suo show a Cannes e per i Grammy Awards 2005. Sempre nel 2005 hanno ottenuto la direzione artistica del tour mondiale dei Backstreet Boys.

Continuano, inoltre, il loro lavoro come produttori musicali: stanno scrivendo musiche per numerosi artisti e una sceneggiatura per un film basato sulla loro infanzia in California.

IL CAST TECNICO

Ishbel Whitaker (Produttore Esecutivo) si è laureata in arte ed ha cominciato a lavorare in teatro, con la compagnia della regista sperimentale polacca Zophia Kalinska, allieva di Tadeusz Kantor e Grotowski. Ishbel ha lavorato con lei per 10 anni, girando tutta l'Europa. Ha, quindi, elaborato un suo stile che è stato giudicato molto positivamente dal pubblico e dalla critica, che l'ha portata a eseguire lavori commissionati dall' ICA di Londra e dalla "National Review of Fine Arts".

Con Mark Hawker è titolare della casa di produzione Dark Fibre.

Walid Mouaness (Line Producer) è nato e cresciuto in Liberia. Subito dopo la fine della guerra in Libano si è trasferito a Beirut per studiare comunicazione e teatro dove ha cominciato a lavorare a progetti di comunicazione con le Nazioni Unite, per ricostruire uno spirito di consapevolezza in un popolo segnato da anni di guerra.

Dall'estate del 1997 Walid Mouaness, si è trasferito negli Stati Uniti per un Master in scrittura, regia e produzione. Dopo il master si è trasferito a Los Angeles dove ha lavorato come co-produttore e montatore al suo primo lungometraggio "Kitchen Privileges". Il film è stato presentato nel Marzo 2000 al South by South Festival e distribuito da "Overseas Film Group".

Mouannes ha poi continuato a produrre spot e videoclip per Damien Rice, Avril Lavigne, Seal, J-Lo e New Found Glory. "All Down Hill From Here" è stato nominato Miglior Videoclip Emergente ai Video Music Awards del 2004. La sua scalata ai vertici del mondo dello spettacolo lo ha portato a collaborare con Meiert Davis, grande regista di spot e video musicali e, più recentemente, con David LaChapelle per la realizzazione dei videoclip di Elton John.

Morgan Susser (Direttore della fotografia) Proveniente dal mondo della pubblicità e dei videoclip, il direttore della fotografia Morgan Susser ha lavorato con David LaChapelle, con l'intento di trovare un nuovo stile nelle riprese di *Rize*.

Molto apprezzato per la sua abilità nel creare immagini di grande impatto reale, per *Rize* Susser ha collaborato a stretto contatto con LaChapelle, che lo ha richiesto anche per lavorare ai concerti di Elton John dal 2004 al 2006. Morgan si è detto entusiasta di poter lavorare con LaChapelle in questo film, il cui risultato finale si è rivelato più potente e dinamico di quanto si potesse immaginare.

Ha infatti dichiarato: "Durante le riprese siamo diventati parte dell'amore e della passione che questi ragazzi hanno per la loro vita e per la loro arte: siamo cresciuti in una grande famiglia. Questa è un'esperienza che terrò con me per sempre".

Fernando Villena (Montatore) Formatosi come pittore ha trovato la sua naturale evoluzione artistica nel montaggio. Ha cominciato la sua carriera di montatore a New York, lavorando su alcuni documentari. Trasferitosi poi a Los Angeles ha allargato il suo ambito di lavoro a spot e videoclip. Il suo senso visivo insieme al suo amore per la musica e la sperimentazione ne ha segnato la carriera professionale fino ad arrivare a prodotti dal forte significato sociale come *Rize*.

I DISTRIBUTORI ITALIANI

officine
ubu

Officine UBU è l'evoluzione di UBU Film, casa di produzione fondata nel 2001 a Milano da Franco Zuliani. Da sempre attenta alla promozione di nuovi talenti ed alla realizzazione di opere innovative e di qualità, UBU Film ha realizzato - oltre ad alcuni documentari - i pluripremiati lungometraggi *La spettatrice* e *Fame Chimica*, per la produzione dei quali Franco Zuliani ha ricevuto nel 2004 il Premio F.I.C.E. (Federazione Italiana Cinema d'Essai) come miglior produttore di film di qualità.

Agli inizi del 2006, Officine UBU fa il suo esordio nella distribuzione in sala e in *Home video*, mantenendo sempre lo stesso filo conduttore: la continua ricerca dell'originalità e dell'innovazione. Il primo film distribuito è stato il cartone animato danese *Terkel*, a cui fa seguito *Rize*.

Di prossima uscita in sala:

Marinai perduti di Claire Devers: tratto da un romanzo di Jean-Claude Izzo, con Audrey Tatou, Marie Trintignant, Bernard Girardeau e Ivan Franek

Le plus beau jour de ma vie di Julie Lipinski: una divertente commedia francese con H el ene De Fougerolles, Jonathan Zacc ai, Marisa Berenson.

Mars di Anna Melikian: immagini incantevoli e gusto felliniano per la fantasmagoria a met  tra melodramma e commedia dell'assurdo in uno degli esordi alla regia pi  interessanti degli ultimi anni.

bocasper
entertainment

Dopo aver lavorato dal 2001 come producer per Harold (occupandosi della produzione di video-clip, pubblicit  e film), nel 2003 Paolo Analdi fonda Bo Casper

Entertainment, casa di produzione e distribuzione cinematografica.

In virt  delle precedenti esperienze nel campo dell'editoria (ha lavorato come editor per la Casa Editrice Bompiani RCS), la linea di Bo Casper privilegia prodotti di indiscutibile valore culturale, come progetti di produzione basati su sceneggiature tratte da *best seller* editoriali; prodotti con grande valore di contenuto, in grado per  di interessare larghe fasce di pubblico.

Bo Casper ha acquisito i diritti di diverse pubblicazioni e di diversi film europei e americani, tra i quali *Hypnotica (Doctor Sleep, BBC Production)*, *American meltdown*, *No way up*, *Fighting Tommy Reelay*, *Almost Salinas* e *Terkel*.

Nel 2006 Bo Casper Entertainment ha iniziato l'attivit  di distribuzione in sala con *Terkel*, a cui, dopo *Rize* seguiranno *Marinai Perduti* e *Le plus beau jour de ma vie*.